

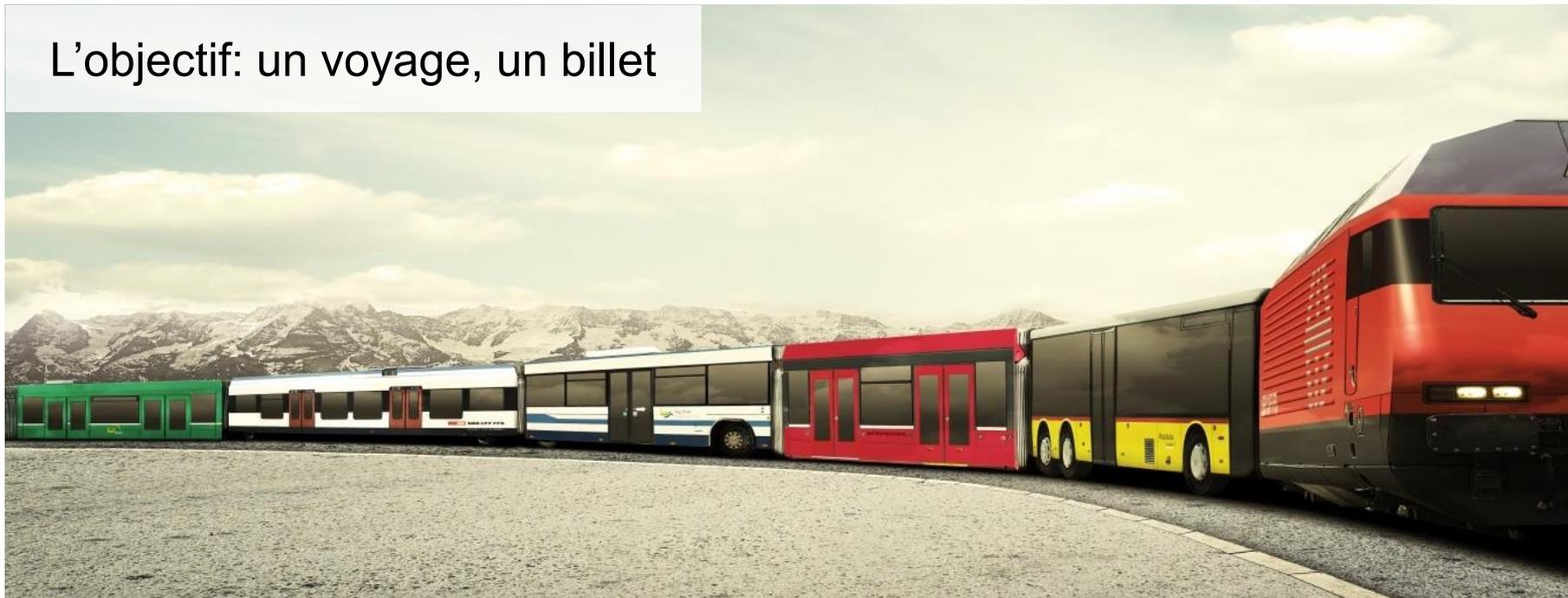


Qui est ch-direct? Qu'est-ce que le Service direct?

26 juin 2018, apéritif médias de ch-direct

Le «Service direct» en Suisse

L'objectif: un voyage, un billet



Le «Service direct» en Suisse



Le Service direct suisse est une organisation tarifaire nationale

St-Gall–Rapperswil

train

Rapperswil–Zurich

bateau

Zurich–Viège

train

Viège–Grächen

bus

Grächen–Hannigalp

remontée mécanique



Le Service direct suisse est une organisation tarifaire nationale

Sans Service direct

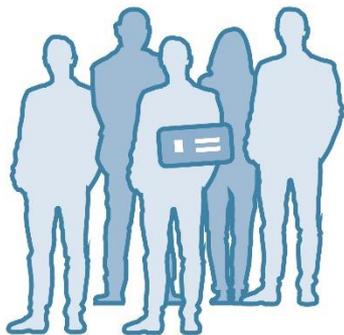
St-Gall – Rapperswil	13.80
Rapperswil – Zurich	8.70
Zurich – Viège	44.00
Viège – Grächen	12.80
Grächen – Hannigalp	7.30
Total	86.60

Prix du billet du SD:
St-Gall – Hannigalp
CHF 74.00



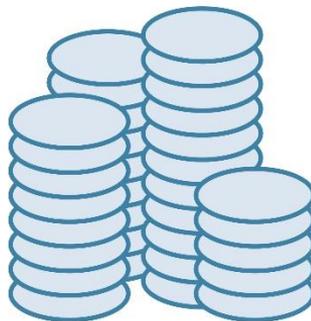
Une personne sur trois vivant en Suisse possède un abonnement du Service direct

2,8



millions – une personne vivant en Suisse sur trois possède un demi-tarif ou un AG.

5 à 6



milliards de francs:
le chiffre d'affaires annuel
du Service direct.



25 000 km

de réseau pour l'AG.
Le Service direct couvre
presque l'ensemble
du réseau des TP suisses.

Une personne sur trois vivant en Suisse possède un abonnement du Service direct



Produit	Ventes	Chiffre d'affaires
Demi-tarif	2 500 000	310 mio.
AG	480 000	1500 mio.
Billets unitaires		1220 mio.

Chiffres arrondis de 2017

La plupart des entreprises de transport sont légalement tenues de collaborer

obligatoire

trafic longues distances



trafic régional



trafic local

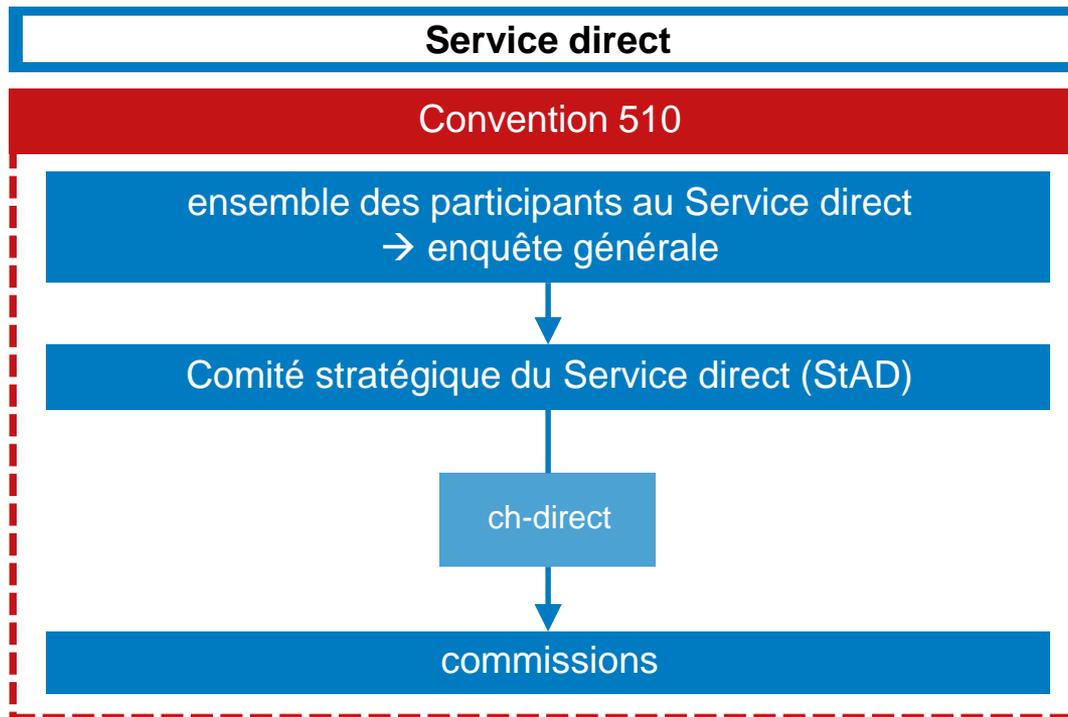


volontaire

trafic touristique et sans fonction de desserte



Le SD est organisé comme une coopérative



Le comité stratégique du Service direct (StAD)



État: mars 2018

Quelques décisions du StAD ces derniers mois

- Renoncement à des mesures tarifaires, baisse du prix des billets unitaires en raison de la TVA
- Modifications de l'assortiment, p. ex. introduction de l'abonnement Évasion
- Uniformisation des dispositions tarifaires accessoires des communautés et du Service direct
- Introduction du registre central des resquilleurs

Le Service direct et les communautés régionales

250 entreprises de transport (train, bus, bateau, remontées mécaniques et chemins de fer de montagne) participent actuellement au Service direct.

17 communautés régionales, dont une communauté de trafic, existent au sein du SD. La première de Suisse a été créée dans les années 1980.

Hormis les zones alpines, toutes les régions font partie d'une communauté.



Les communautés et le SD veulent coopérer davantage

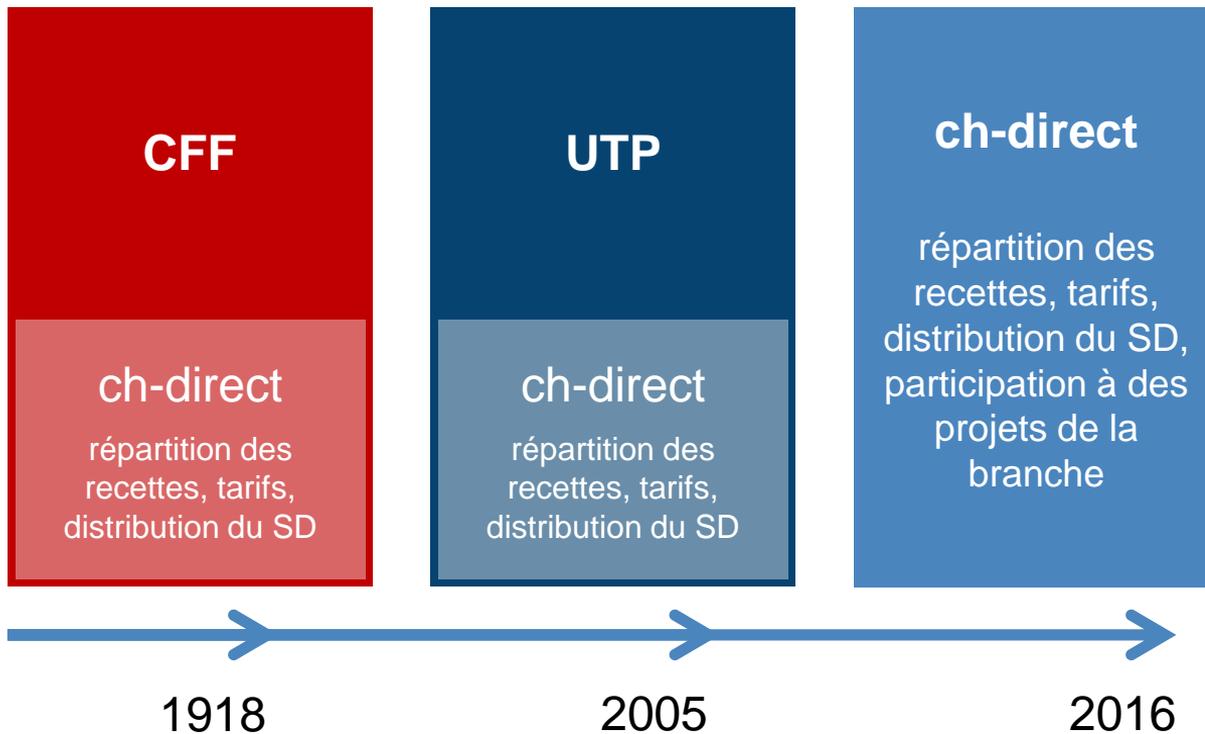


ch-direct, l'organisation tarifaire nationale des transports publics

ch-direct...

- représente le Service direct vers l'extérieur,
- communique les décisions des différents organes,
- soutient le développement du Service direct, par exemple dans les prix et les assortiments, la numérisation ou les droits des passagers,
- encourage la collaboration entre le Service direct et les communautés,
- répartit les recettes et les frais du Service direct entre les entreprises de transport participantes.

ch-direct, l'instance neutre des transports publics



**Où perçoit-on le travail
de ch-direct et du
Service direct?**

Le SwissPass, élément central du Service direct

produits du SD:
abonnement général
et demi-tarif

abonnements
communautaires



prestations de tiers
p. ex.
forfaits de ski

autres services
partenaires

La vente de titres de transport dans les TP suisses



vente au guichet



libre-service



vente automatisée



La clé du futur numérique: NOVA

- UNE base de données commune (*backend*) alimente différents canaux (*frontend*).
- Les systèmes de distribution sont rattachés à la plateforme par une interface.



vente automatisée

Ce qu'amènent le SD et ch-direct

Des abonnements
attrayants et simples



Des dispositions
harmonisées



Une information à la
clientèle uniforme



Des billets de bout en
bout disponibles partout



Le SwissPass: tout sur
une seule carte



NOVA, la base de la
mobilité du futur





La collaboration avec l'Union des transports publics (UTP)

L'Union des transports publics...

- ... est l'association faîtière des entreprises de transport et la voix objective des transports publics,
- ... représente ses membres vis-à-vis du monde politique, des autorités et des tiers,
- ... est responsable de nombreuses offres de formation initiale et continue,
- ... définit des standards techniques dans les transports publics (à travers l'«Ouvrage de référence en matière de technique ferroviaire»),
- ... assure le Service de médiation des transports publics.

L'UTP a une action politique et publique, ch-direct agit sur les plans opérationnel et stratégique

ch-direct | Direkter Verkehr Schweiz
Service direct suisse
Servizio diretto svizzero
Servetsch direct Svizra



action opérationnelle et stratégique
→ principalement vers la branche



VÖV UTP | Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



action politique et publique
→ principalement vers l'extérieur de la branche

