

Mai 2020

Actualités des organes

Alliance
Swiss
Pass⁺

Les conséquences de la pandémie de Covid-19 continuent d'avoir de lourdes répercussions sur la branche des transports publics et le sujet est toujours très présent dans les organes de l'Alliance SwissPass. Les mesures de souplesse destinées aux titulaires d'abonnements sont l'un des principaux thèmes: le Conseil stratégique a recommandé le 6 avril aux participants à l'enquête générale au sein du Service direct national (SDN) et à l'Assemblée des communautés d'accorder 15 jours de validité supplémentaires aux détenteurs d'un abonnement annuel général, communautaire, de parcours ou modulable. Les abonnements mensuels donnent droit à une bonification de 15 francs ou 15 % de leur prix ([lire le communiqué de presse](#)). Ces mesures représentent un total de quelque 100 millions de francs et ont été approuvées par les deux organes suprêmes.

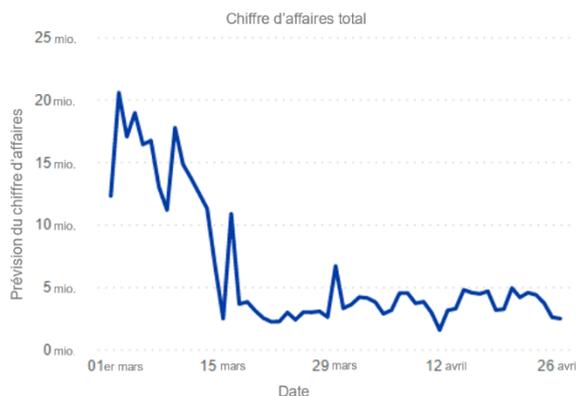


Le Conseil stratégique décide de diminuer le budget de marketing du SDN

La pandémie de Covid-19 a entraîné une baisse massive de la demande de quelque 80 % par rapport à l'exploitation normale et il faut s'attendre à ce que la clientèle fasse preuve de retenue dans l'utilisation des transports publics même après la crise. Les recettes supplémentaires prévues dans le SDN sur les assortiments d'abonnements et de loisirs ne pourront par conséquent probablement pas être réalisées. En réaction à cela, le Conseil stratégique a décidé de diminuer de cinq millions de francs le budget du mandat partiel Marketing du SDN. Les conséquences de cette décision sur la planification et le budget 2021 du marketing ne sont pas encore connues. En tant que mandataire du SDN, les CFF proposeront à la commission Marché (KoM) dans le cadre du projet «Gestion des recettes post-coronavirus» (EMCO) une manière d'employer judicieusement et efficacement les instruments de formation des prix et de marketing pour récupérer par étapes les clients et les recettes. Des rapports sur l'évolution des recettes seront régulièrement remis aux organes pour soutenir ces travaux.

Le chiffre d'affaires chute en mars

Les transports publics ont enregistré une nette baisse de quelque 75 % de leur chiffre d'affaires depuis le début de la situation extraordinaire le 17 mars (augmentation le 16 mars due aux prolongements du demi-tarif).



Soutien des ET et des communautés aux mesures de souplesse

Les ET et les communautés ont confirmé la solution de dédommagement proposée aux abonnés par une enquête générale au sein du SDN et une décision par voie de correspondance des communautés. En voici les résultats:

Enquête générale dans le SDN:

- Abonnements annuels: 114 oui, 7 non
- Abonnements mensuels: 104 oui, 17 non
- Participation: 50,42 %

Assemblée des communautés:

- Abonnements annuels: 17 oui, 0 non
- Abonnements mensuels: 16 oui, 1 non

Mise au concours de sièges vacants au Conseil stratégique et à la KoV

Dans le courant de 2020, le Conseil stratégique (CS) connaîtra plusieurs départs de sièges dont la Convention 500 (C500) exige qu'ils soient repourvus. Les travaux en vue de ces successions ont été lancés afin que le CS continue de répondre aux exigences de la C500. L'organe vient ainsi de décider de mettre immédiatement au concours un siège qui doit être occupé par une entreprise de Suisse romande participant à la C500. Un second siège destiné à la Suisse francophone suivra cette année encore.

En outre, un siège s'est libéré à la commission Distribution (KoV) à la suite de la démission de Dirk Lambert (unireso). Ce siège doit lui aussi obligatoirement être repris par une personne représentant une entreprise de Suisse romande participant à la C500.

Participez aux projets de mise en œuvre de la Stratégie 2025 de l'Alliance SwissPass

L'objectif de l'Alliance SwissPass est de donner à la clientèle un accès aussi simple que possible aux transports publics. La Stratégie 2025 constitue la base et un premier jalon dans cette optique. Le Conseil stratégique a approuvé en avril l'ensemble du paquet qui comprend la vision, les messages clés, les orientations et les fiches descriptives de premiers projets de mise en œuvre. Les différents projets poursuivent les buts suivants:

Le «**Concept initial de système tarifaire intégré (GITA)**» vise à émettre de premières réflexions en vue d'un système tarifaire national, axé sur la clientèle et intégré. Il doit simplifier le système de prix et d'assortiment pour les voyageurs.

La «**Stratégie SwissPass**» emmène l'élément clé de la branche des transports publics vers l'avenir. Elle vise à démontrer des possibilités de développement et de gestion de l'activité centrale et des services supplémentaires du SwissPass et définit des champs d'action pour les cinq prochaines années.

Le projet «**Renforcement de la lutte contre les abus**» prévoit des mesures contre les nouvelles formes d'abus de titres de transport analogiques et numériques. Une analyse des dangers doit servir à identifier le genre et l'étendue d'abus potentiels et effectifs et à élaborer un catalogue de mesures.

Le rôle de la commission Information à la clientèle (KKV) doit être renforcé et le caractère contraignant de ses travaux développé dans le cadre du «**Développement de la gouvernance de l'information à la clientèle**». Il s'agit également de clarifier la coordination avec le management board SKI et d'autres interfaces, ainsi que de définir les ressources dont a besoin la KKV.

De premières approches en vue d'une plateforme de mobilité sont définies dans les orientations futures de la distribution, le projet «**Infrastructure numérique ouverte**» peut donc maintenant être lancé. Ses buts sont dans un premier temps de clarifier les besoins et les requêtes des participants à l'Alliance SwissPass, et dans un second temps de définir les rôles de cette dernière et d'autres parties prenantes.

Les entreprises intéressées à participer à un projet peuvent s'annoncer à l'organe de gestion jusqu'au 8 mai 2020.

Le Conseil stratégique approuve les comptes et le budget de l'organe de gestion

Le Conseil stratégique et le comité de l'association ch-integral ont approuvé les finances de l'organe de gestion de l'Alliance SwissPass le 27 avril:

- Les comptes 2019 bouclent à 6 063 000 francs.
- Les comptes prévisionnels 2020 se situent à 5 332 000 francs.
- Un budget 2021 de 5 154 000 francs est prévu.

Les comptes 2019 seront facturés en juin aux entreprises de transport et aux communautés et la facture d'acompte correspondant à 90 % des comptes prévisionnels 2020 vous parviendra dans les prochains jours.

Le SwissPass de nouvelle génération prêt pour l'avenir

L'appel d'offres pour la production de la nouvelle carte SwissPass a eu lieu au début de l'année sous la forme d'un processus de sélection. Le mandat a été remporté par l'entreprise TCS Cards & Services GmbH, de Bamberg (Allemagne). La livraison est prévue à partir de l'été 2021.

Le passage à cette deuxième génération de cartes offre des possibilités de développement. La KoV a validé les options correspondantes le 7 avril 2020: la nouvelle carte propose davantage de capacité de stockage et peut être utilisée comme badge d'entrée pour l'identification à deux facteurs et aux terminaux de paiement moyennant la réalisation des projets en ce sens. Par ailleurs, le coût par pièce baisse de 3 francs actuellement à un peu moins de 2 francs.



Bruno Lehmann

Responsable
Gestion des organes

+41 76 553 82 90

bruno.lehmann@
allianceswisspass.ch