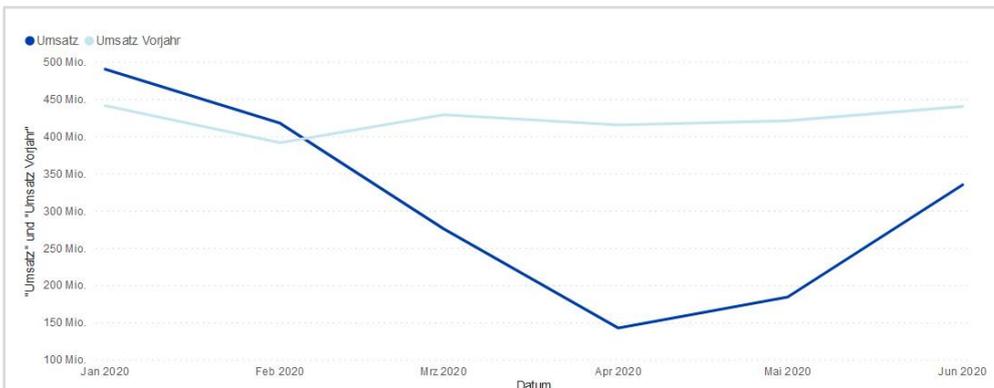


Le coronavirus continue de compliquer la vie des transports publics et des organes de l'Alliance SwissPass. L'obligation de porter le masque dans les transports publics est en vigueur depuis un mois. Elle semble s'être imposée et est respectée par la majorité des clients. Par ailleurs, le Conseil stratégique a discuté de différentes mesures visant à inciter les clients à renouveler leur AG. Les conditions d'utilisation de NOVA ont été l'objet d'une autre discussion intense. En effet, l'OFT ne les a pas approuvées et a récemment sollicité un avis juridique, ce dont le Conseil stratégique a pris acte en décidant de demander un second avis. Vous trouverez d'autres actualités des organes dans le présent «OnePager».



Évolution du chiffre d'affaires (source: Alliance SwissPass)

Changements de personnes dans les organes

À la suite du départ de Toni Häne du Conseil stratégique (CS), les CFF nomment son ancienne suppléante Cornelia Mellenberger pour lui succéder. Alberto Bottini est désigné suppléant.

Un autre siège est vacant au CS depuis l'élection de Vincent Ducrot (anciennement aux TPF) au poste de CEO des CFF. Le CS propose d'y élire Denis Berdoz. Cornelia Mellenberger, responsable Trafic grandes lignes des CFF, et Denis Berdoz, directeur des TPG, siégeront au CS une fois leur élection confirmée par l'enquête générale au sein du Service direct national et l'Assemblée des communautés, toutes deux en cours.

L'accession de Cornelia Mellenberger au CS nécessite également de repourvoir la représentation des CFF au sein de la KoM et la présidence de ladite commission. Le CS élit Armin Weber, responsable Trafic international, en tant que représentant des CFF et président de la KoM.

Le siège libéré par Dirk Lambert à la KoV doit être repourvu. Le CS y élit Nicolas Ostermann, responsable Systèmes de distribution des TL.

Adaptation de la C500, intégration des droits des passagers et autres votes

Sur la base des premiers enseignements tirés, le Conseil stratégique a décidé d'apporter des modifications à la C500 qui doivent être approuvées par l'ensemble des participants au SDN et l'Assemblée des communautés:

- Uniformisation des règles de délais des séances des organes
- Règles de prise de décision par voie électronique (eDecide) pour les décisions et les informations en vue d'augmenter l'efficacité des séances
- Prise en compte de la Suisse latine au sein du Conseil stratégique et des commissions
- Intégration de lignes avec autorisation cantonale au Service direct national

En outre, le Conseil stratégique a décidé d'intégrer les droits élargis des passagers à la C500 et aux dispositions tarifaires communes. Le contenu précis est encore en cours d'élaboration. Si vous n'avez pas encore exprimé votre vote, vous avez jusqu'au 25 août pour le faire.

Assouplissement de l'accès aux documents des organes

Les mesures de limitation de l'accès aux documents des organes sont entrées en vigueur en février dernier. Elles sont à présent réassouplies en vertu de la C500.

L'accès à l'ensemble des documents des organes reste réservé aux membres des organes. En revanche, les procès-verbaux des séances seront désormais à la disposition de tous les participants à l'Alliance SwissPass sur son site Internet.

Lancement du projet GITA

Le projet «Concept initial de système tarifaire intégré» (GITA) est un premier pas en direction d'un système tarifaire harmonisé et orienté sur la clientèle. Un système tarifaire intégré apporte transparence et homogénéité dans le domaine des prix et de l'assortiment en éliminant les incohérences et les pièges pour la clientèle, il contribue ainsi grandement à la vision de la Stratégie 2025. Lors de sa dernière séance, le CS a discuté de la marche à suivre, des objets à livrer et de l'échéancier du projet, à la suite de quoi il a approuvé le mandat de projet. L'objectif est de permettre au CS d'approuver le concept initial et les prochaines étapes en novembre 2021. La première étape consiste à définir à cette fin un catalogue d'exigences qui doit former la base d'une évaluation objective des variantes du concept.

Le système tarifaire doit être convivial, raison pour laquelle il est primordial de collecter les attentes des clients et les effets des variantes de solutions sur eux, ceci tant dans la phase d'analyse que dans le cadre de l'étude de faisabilité.

Le but est de faire avaliser le catalogue d'exigences cet automne, plus de développer les objectifs du système tarifaire intégré.

Le CS a confirmé la désignation de Kathrin Räss-Brenner, de l'organe de gestion de l'Alliance SwissPass, en tant que responsable du projet global, et élu Lukas Stauffacher (CFF) et Lorenzo Martinoni (ZVV) comme responsables de projet.

Le Conseil stratégique approuve le mandat de projet de la stratégie SwissPass 2025

Le SwissPass est le porte-étendard de la branche des transports publics et possède un grand potentiel encore largement inexploité. Différents projets estampillés «SwissPass» sont actuellement en cours, mais sans stratégie globale à ce jour. Un groupe de projet constitué de représentants d'entreprises de transport et de communautés et accompagné par un conseiller externe va désormais se pencher sur l'écosystème du SwissPass et identifier quelle orientation lui donner. Le groupe de projet définit à cette fin quatre champs d'action concrets visant à atteindre les objectifs d'ici 2025. Le client est toujours au centre de ces réflexions. La stratégie doit donner des orientations concrètes et stratégiques à l'ensemble de la branche. Lors de sa dernière séance, le CS a approuvé le mandat de projet dont il a attribué la direction à Thomas Wenger (CFF).

Vous trouverez davantage d'informations concernant les projets de la Stratégie 2025 dans la dernière édition du magazine [«zone directe»](#).

Les voyageurs doivent être informés de façon claire et uniforme lors de courses de remplacement

Les fermetures de tronçons dans les transports publics nécessitent régulièrement de mettre en place des courses de remplacement. Une information à la clientèle simple et cohérente est d'autant plus essentielle en cas d'écarts par rapport à l'exploitation normale. C'est pourquoi un groupe de travail de la commission Information à la clientèle Trafic a élaboré un standard de la branche pour l'information à la clientèle lors de courses de remplacement. Une consultation sur ce produit est en cours jusqu'au 6 septembre. Vous trouverez davantage d'informations à ce sujet [ici](#).

L'enquête de consommation de l'AG reprend le 3 août

Arrêtée au début avril en raison de la pandémie de Covid-19, l'enquête de consommation de l'abonnement général reprend le 3 août. La commission Marché en a décidé ainsi par voie de correspondance avec un résultat serré: 7 voix contre 6. La méthode de calcul n'a pas encore été définie et doit être adaptée en raison des mois au cours desquels l'enquête était suspendue. Le Conseil stratégique se penchera sur cet objet en septembre. Vous trouverez davantage d'informations à ce sujet [ici](#).



Bruno Lehmann

Responsable
Gestion des organes

+41 76 553 82 90

[Bruno.lehmann@allianceswisspass.ch](mailto:bruno.lehmann@allianceswisspass.ch)