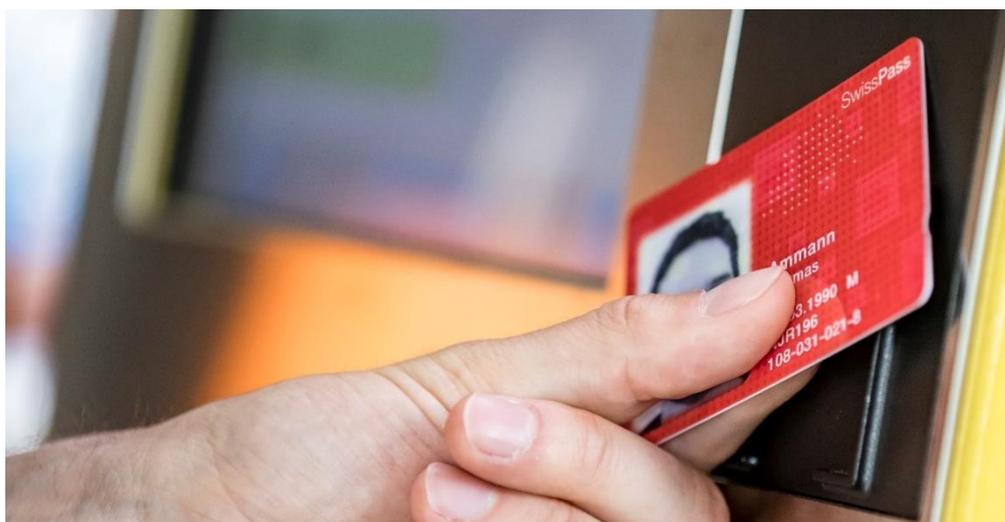


Septembre 2020

Actualités des organes

Reconquérir les clients de l'AG!

Les résultats des transports publics restent critiques en raison de la pandémie de Covid-19. On estime actuellement qu'environ 6 % d'abonnements généraux de moins circuleront à la fin de l'année, ce qui correspond à une perte de recettes de quelque 100 millions de francs. Il est par conséquent capital de faire repartir cette courbe à la hausse. Une campagne d'*upsell* vise à reconquérir les clients de l'AG qui ont quitté le navire et à inciter les titulaires du demi-tarif à en vouloir davantage. Les clients possédant ou ayant possédé un abonnement communautaire au cours des douze derniers mois ne seront pas contactés.



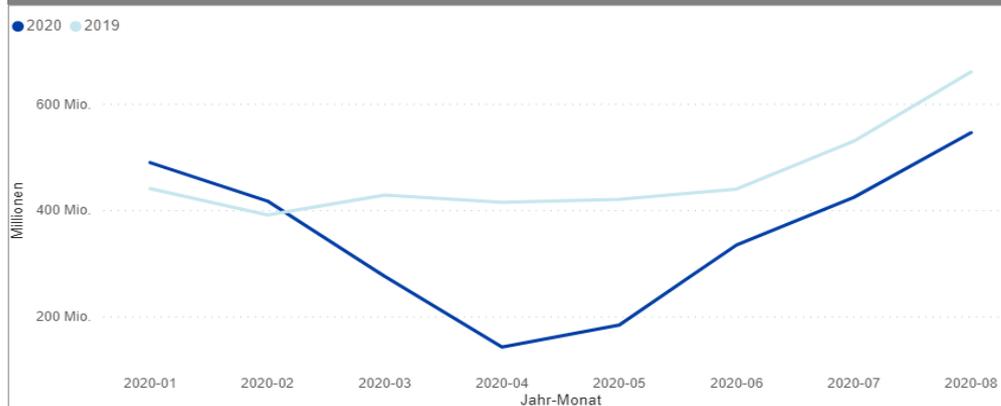
La KIT a deux sièges à pourvoir

La commission Systèmes IT (KIT) cherche deux nouveaux membres. L'un d'eux doit absolument représenter le trafic local. Les personnes intéressées peuvent s'adresser à Karin Schüpbach (076 553 82 56 ou karin.schuepbach@allianceswisspass.ch).

Autorisation d'exploiter limitée jusqu'à l'été 2021 pour «lezzgo»

À partir du prochain changement d'horaire, le BLS collaborera avec FAIRTIQ. L'application «lezzgo» ne sera dès lors plus développée, mais restera fonctionnelle au plus tard jusqu'au 30 juin 2021. La commission Distribution (KoV) avait octroyé l'autorisation d'exploiter de «lezzgo» jusqu'à la mi-2021 uniquement.

Evolution du chiffre d'affaires (source: Alliance SwissPass)



Étude de marché pour un éventuel «AG light»

Il est probable que les personnes actives travaillent davantage depuis chez elles à l'avenir. Cela modifierait le comportement de mobilité des pendulaires suisses. Les transports publics – et les abonnements – seront moins utilisés sur le chemin du travail que par le passé. Par conséquent, les groupes de travail Développement de l'assortiment du Service direct national (SDN) et Communautés se sont à nouveau penchés sur un «AG light». Les vingt-deux idées déposées ont été réduites à sept prototypes d'abonnement déclinables de treize manières. Ces prototypes vont maintenant être analysés dans le cadre d'une étude de marché expérimentale jusqu'à la fin de l'année. Les résultats seront repris dans le concept pilote, qui donnera lieu à des tests. Le nouvel abonnement pourrait être mis sur le marché au plus tôt à l'été 2022. Il doit dans tous les cas faire l'objet d'une procédure uniforme et consolidée.

Prévisions financières

La pandémie de Covid-19 met sérieusement à mal les entreprises de TP. Une prévision actuelle des coûts à escompter est d'autant plus importante, tout comme l'examen de possibles économies. CarPostal et les CFF ont présenté les prévisions 2020 des mandats de l'Alliance SwissPass aux commissions lors de leurs séances d'août.

Sur l'ensemble des mandats, les coûts atteignent à la fin mai 3,4 millions de francs de moins que le budget 2020. D'ici la fin de l'année, ils seront 6,6 millions en dessous du montant budgété. L'évolution toujours incertaine de la pandémie peut toutefois donner lieu à des variations.

Septembre 2020

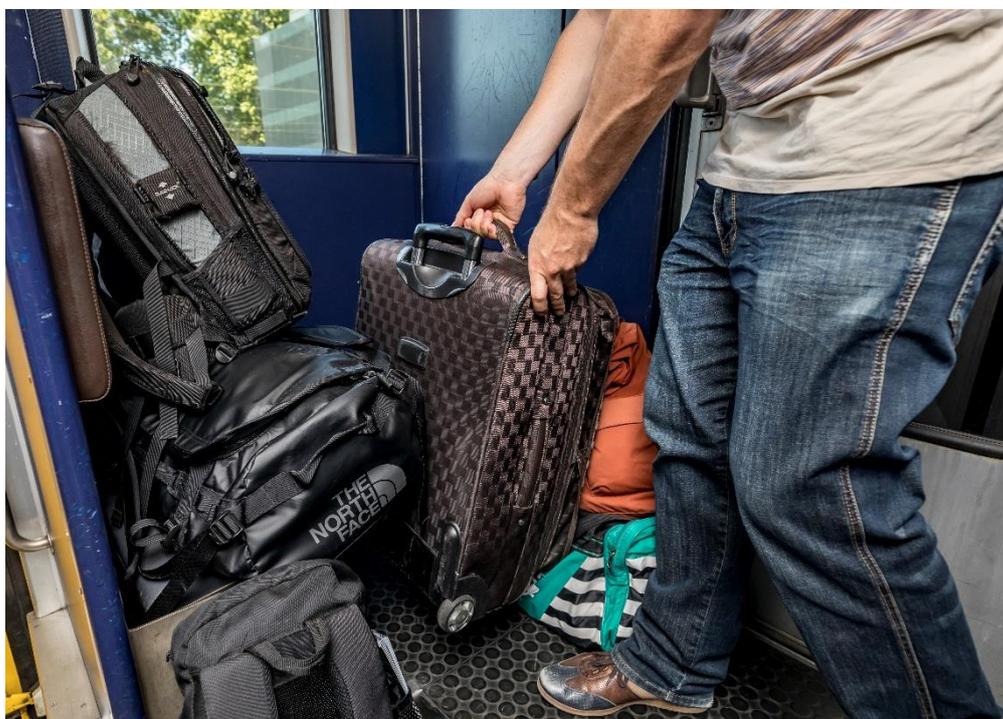
Actualités des organes

Le prix plafond de la billetterie automatique doit être plus poussé

Les usagers des TP apprécient toujours plus la billetterie automatique, ce qui incite les responsables à réfléchir à un prix plafond, «*price capping*» en anglais. L'idée est que le client paie ses trajets en TP jusqu'à une certaine somme maximale par mois (*cap* = plafond). En tant que mandataires, les CFF mettront sur pied un groupe d'accompagnement chargé d'examiner les différents modèles de plafonnement en étroite collaboration avec la branche. Cette manière de faire vise des solutions uniformes dans tous les transports publics suisses.

Swiss Travel System: clés de répartition provisoires acceptées

La commission Marché (KoM) a approuvé le [rapport final des clés de répartition du Swiss Travel System \(STS\) 2019](#) et, partant, les clés STS provisoires. Les produits essentiels du STS vendus sur tous les canaux pertinents avaient fait l'objet d'une enquête de consommation en 2019. Le dernier relevé datait d'il y a huit ans. Conformément aux attentes, les parts des entreprises de transport ont fortement varié en raison d'une nouvelle répartition des voyageurs, du comportement de mobilité, mais aussi de l'offre. Quelques travaux doivent encore être terminés avant l'entrée en vigueur des clés de répartition définitives au 1^{er} janvier 2021.



«Spécial bagages» offert durablement

L'offre «Spécial bagages» est un service de transport de bagages de porte-à-porte destinés aux clients d'hôtels, de logements de vacances et de campings qui voyagent en transports publics. À la suite des réactions positives des voyageurs, du tourisme et des hôtels récoltées lors du test de marché, la KoM a décidé d'intégrer durablement cette offre à l'assortiment à partir du changement d'horaire de décembre prochain. Le prix par trajet est de 44, 66 ou 99 francs selon le nombre de bagages (respectivement 1 à 4, 5 à 8 et 9 à 16).

La KoV a revu la composition de son groupe de travail

Christian Holzer (MGB) représente désormais les remontées mécaniques et chemins de fer de montagne au sein du groupe Lutte contre les abus de la billetterie automatique. Clément Brosy (TPF) défendra quant à lui la Suisse romande et les utilisateurs de FAIRTIQ. Le groupe de travail est soumis à la commission Distribution (KoV).

«We also speak English»

Toujours plus de clients aimeraient être informés en anglais. Les CFF procéderont aux adaptations techniques nécessaires à ce que la langue de Shakespeare soit disponible sur tous les canaux, probablement d'ici au 1^{er} mars 2021.

D'ici là, les entreprises de transport et les communautés devront avoir adapté leurs canaux éditant des profils de clients directement dans NOVA à la nouvelle langue de correspondance.



Karin Schüpbach

Spécialiste
Gestion des organes

076 553 82 56

karin.schuepbach@allianceswisspass.ch