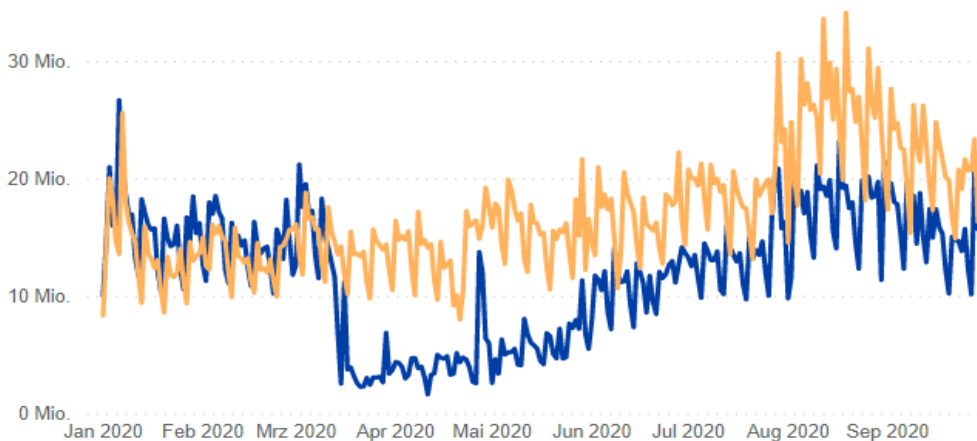


### Les Chambres fédérales soutiennent les transports publics face à la pandémie

Le 25 septembre dernier, le Conseil national et le Conseil des États ont approuvé la loi fédérale urgente sur le soutien des transports publics durant la crise du Covid-19, octroyant ainsi environ 900 millions de francs aux transports publics d'ici fin 2021.

### Évolution du chiffre d'affaires (Source: Alliance SwissPass)

● 2020 ● 2019



### Part modale en baisse mais recettes des billets dégriffés et de loisirs en hausse

En raison de la pandémie, le marché des TP stagne à 70-80 % de la valeur de l'an passé. En conséquence, la part des transports publics dans la répartition modale baisse. Bonne nouvelle en revanche: les premières mesures de marketing de la branche portent effet. En juillet et août, jusqu'à 8300 billets dégriffés ont été vendus chaque jour. Depuis le retour de cette offre, ce sont 100 000 francs de recettes de plus qui ont pu être réalisés. L'assortiment de loisirs a en sus permis une hausse du chiffre d'affaires de 1,3 millions de francs sur ces deux mois.



### Le Conseil stratégique cherche un membre francophone

Michel Joye partira à la retraite à la fin novembre. Il quittera la direction des Transports publics lausannois (TL) et se retirera donc du Conseil stratégique de l'Alliance SwissPass. Son siège doit être repourvu.

La Convention 500 exige qu'au moins deux sièges soient occupés par des représentants de participants au Service direct national dont le siège principal est situé en Suisse romande.

Nous serions ravis de recevoir vos candidatures. [Consultez ici les détails de la mise au concours.](#)



### Deux nouveaux représentants bientôt élus au NPK

Les quatre communautés romandes Frimobil, Mobilis, Onde Verte et Unireso nomment un représentant commun au groupe national de validation des indicateurs de consommation (NPK): Gilles Champion (TPF) est proposé pour succéder à Pierre-Alain Dummer. En outre, le BLS demande à être dorénavant représenté par Kathrin Weyermann.

L'Assemblée des communautés se prononce actuellement sur le choix des deux candidats.

# Octobre 2020

## Actualités des organes



### Les entreprises de transport décident de la clé de répartition 2020 de l'AG dans une enquête générale

Les transports publics engrangent chaque année environ 1,5 milliard de francs grâce aux ventes de l'abonnement général. Ces recettes sont réparties à l'aide de clés définies, qui se fondent sur des enquêtes de consommation. Pendant la «situation extraordinaire» due au Covid-19, la demande des TP a par moments chuté de quelque 80 %, raison pour laquelle l'enquête a été suspendue de fin mars à début août.

Le Conseil stratégique a maintenant décidé de ne pas employer les données recueillies depuis août dans le calcul des clés de répartition AG 2020, lesquelles seront utilisées en 2023. La portée de cette décision fait que celle-ci doit être approuvée par les participants au Service direct national qui reconnaissent l'AG.

### Le SKI présente l'«Open Journey Planner» à la KIT et la KKV

Dans le cadre de leur mandat de gestionnaire du système d'information à la clientèle (SKI), les CFF ont créé en juillet une interface librement accessible offrant notamment un itinéraire complet de A à B. Outre des arrêts, A et B peuvent être des coordonnées ou des adresses, dont le chemin à pied jusqu'à l'arrêt le plus proche est calculé sur Openstreetmap.

L'interface comprend aussi des données en temps réel et se fonde sur la norme européenne OJP (*Open API for distributed journey planning*). Plusieurs développements sont prévus, dont la mise en réseau avec les planificateurs OJP de tous les pays alpins en Europe (LinkingAlps) ou l'intégration d'informations de dérangement. La plateforme est ouverte à tous:

[opentransportdata.swiss/fr/cookbook/open-journey-planner-ojp/](https://opentransportdata.swiss/fr/cookbook/open-journey-planner-ojp/)

```
<ojp:OJPTripRequest>
  <RequestTimestamp>2020-09-29T14:19:09.759Z</RequestTimestamp>
  <ojp:Origin>
    <ojp:PlaceRef>
```

### Le concept de communication de l'Alliance SwissPass a été approuvé

Le Conseil stratégique a approuvé le concept de communication de l'Alliance SwissPass le 15 septembre. L'Alliance SwissPass se positionne comme interlocuteur face à la politique, l'administration et la société, elle transmet le point de vue et les messages de la branche afin de susciter la compréhension de ses décisions.

Le concept a été élaboré par les chargés de communication des CFF, de CarPostal, du ZVV, du BLS, des RhB, des BVB, des TL et de l'organe de gestion. Il sera mis en œuvre à partir de 2021, sous l'égide de l'organe de gestion de l'Alliance SwissPass.

### Procès-verbaux disponibles en français dès 2021

Dès l'année prochaine, les procès-verbaux des séances des organes seront traduits en français, afin que les décisions de l'Alliance SwissPass soient mieux diffusées en Suisse romande.



### Bruno Lehmann

Responsable  
Gestion des organes

+41 76 553 82 90

[Bruno.lehmann@allianceswisspass.ch](mailto: Bruno.lehmann@allianceswisspass.ch)