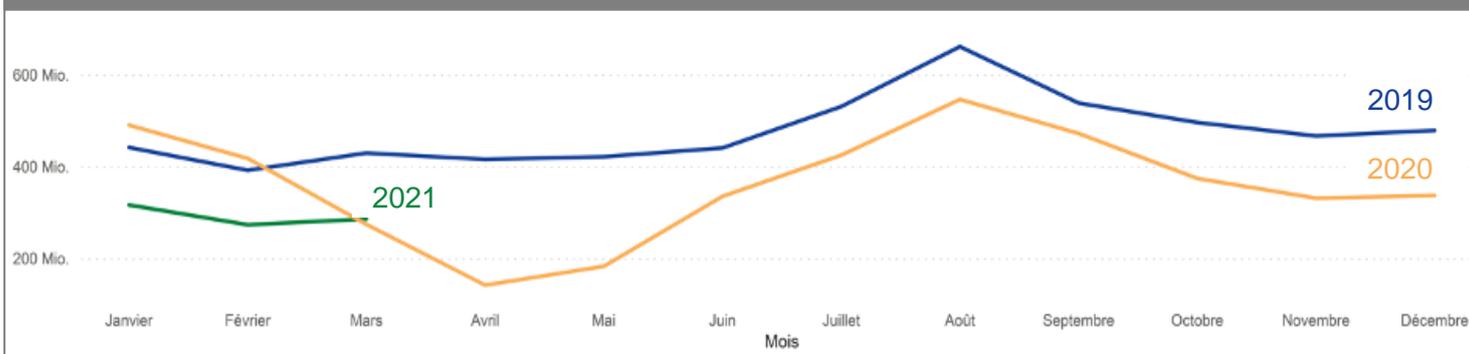


Covid-19: légère tendance à la hausse grâce au temps printanier

À l'heure actuelle, aussi bien le nombre de voyageurs que le chiffre d'affaires restent à un faible niveau, environ 50 % en-deçà des valeurs de 2019. Du fait de cette stagnation, les experts chargés de la gestion des recettes relativement au Covid-19 estiment que l'on a atteint le creux de la vague. En ce qui concerne les billets unitaires, le retour d'une météo plus douce a permis d'enregistrer certains pics.

Les CFF, mandatés pour diriger le marketing de la branche, sont en pleine préparation de la nouvelle campagne intitulée «Partez à la découverte de la Suisse», visant à réactiver le marché en deux étapes. La première insistera sur l'assortiment existant censé inciter la clientèle à emprunter les transports publics pour ses loisirs. Ensuite, des rabais et des actions tâcheront de reconquérir les clients perdus. Cette procédure en deux étapes est recommandée à toute la branche.

Evolution du chiffre d'affaires (source: Alliance SwissPass)



Les cartes à oblitérer physiques seront remplacées

Lors de leurs séances respectives de mars, les commissions Marché (KoM) et Distribution (KoV) se sont toutes deux exprimées en faveur de l'élaboration de concepts de mise en œuvre pour des produits numériques devant venir remplacer les cartes à oblitérer physiques. Les deux commissions se tiennent à la décision de supprimer les cartes physiques et les oblitérateurs d'ici 2025. Pour en savoir plus sur les prochaines étapes de ce projet, lisez la prochaine newsletter de l'Alliance SwissPass.

Fondation du groupe de travail «TP suisses à la demande»

La commission Information à la clientèle Trafic (KKV) vient de créer le groupe de travail temporaire «TP suisses à la demande». Il est chargé d'élaborer des bases en vue de dresser des standards dans la branche sur l'information à la clientèle et la distribution d'offres à la demande. Les offres à la demande sont des offres plus souples et orientées sur les besoins, comme les bus sur appel.

De nouveaux visages dans les groupes de travail

La KoV a élu Andreas Häslér, spécialiste de la tarification au BLS, au sein du groupe de travail Prescriptions de présentation. Il remplace Markus Winkelmann (BLS), qui est parti à la retraite.

En outre, Thomas Stadelmann, chef de projet et directeur adjoint du Tarifverbund Nordwestschweiz (TNW), rejoint avec effet immédiat les groupes de travail Communautés et Dispositions tarifaires communes. Il y succède respectivement à Adrian Brodbeck (TNW) et Martín Osuna (A-Welle).

Lancement d'essais pilotes sur de nouvelles formes d'abonnement

L'automne dernier, l'Alliance SwissPass a soumis treize prototypes d'abonnement à plus de 5000 participants. L'étude de marché a montré que les abonnements offrant un avoir TP, ceux valables uniquement aux heures creuses et ceux comportant des jours à choix étaient les trois formes privilégiées par la clientèle. À la suite d'un atelier, la KoM est parvenue à des conclusions similaires. Par conséquent, elle a décidé de lancer des essais pilotes sur l'avoir TP et les abonnements avec jours à choix.

Le premier sera mené par les CFF, détenteurs du mandat «Prix et assortiment», le second par les communautés Mobilis et Frimobil. La KoM présentera des concepts détaillés lors de sa prochaine séance.

Avril 2021

Actualités des organes

L'enquête pour la clé de répartition seven25 est suspendue

Cet été aurait dû débiter la première enquête sur l'utilisation de l'abonnement seven25, servant de base à une clé de répartition des recettes correspondant à la consommation effective. Or la KoM a interrompu le projet pour deux raisons: d'une part, le moment n'est pas jugé opportun avec la pandémie et les restrictions subséquentes dans le trafic de nuit et de loisirs, d'autre part, les coûts du projet s'avèrent trop élevés relativement aux sept «petits» millions de francs à répartir. L'enquête sera menée une fois que le chiffre d'affaires de seven25 atteindra 20 millions de francs.

Développer la billetterie automatique ensemble

Plusieurs idées font l'objet de discussions dans le cadre des travaux de développement de la billetterie automatique, par exemple un plafonnement mensuel, l'extension du rayon de validité ou des modèles de rabais. Afin de canaliser ces idées, de développer des modèles de prix novateurs et d'exploiter au mieux les chances de la billetterie automatique, la KoM a décidé de fonder un groupe de travail temporaire, qui sera dirigé par les CFF.

Selon la décision de la KoM, les entreprises de transport et les communautés seront tenues de laisser le groupe de travail évaluer les règles de prix qu'elles appliquent dans la billetterie automatique, règles que ce dernier soumettra ensuite aux organes compétents pour décision.

Les Grisons testent les cartes de crédit comme supports de billets

À partir de mars 2022, le projet «Vendita21» sera lancé dans le canton des Grisons. Dans ce cadre, les entreprises de transport passeront à la vente de billets entièrement numériques et sans papier. Le support principal des billets sera le SwissPass, mais une partie de la nouvelle stratégie de distribution mise aussi sur le référencement de billets unitaires sur les cartes de crédit et de débit.

La KoV a approuvé ce projet comme pilote. Parallèlement, une solution devant à terme faire office de standard pour toute la branche est mise sur les rails. Le mandataire CFF en présentera les principales échéances lors de la prochaine séance de la KoV.

Coûts 2020 des mandats approuvés

Les commissions Marché et Distribution ont approuvé les décomptes de coûts finaux des différents mandats partiels attribués aux CFF et à CarPostal pour l'année 2020. Plusieurs mandats clôturent en dessous du budget grâce à des économies réalisées. Les factures seront envoyées aux entreprises de transport et communautés d'ici juin. Une vue d'ensemble des coûts (totaux et par entreprise) peut être consultée dans [l'outil de prévision budgétaire](#).

Le billet circulaire sera retiré de l'assortiment vers la fin de l'année

La commission Marché a décidé de supprimer l'offre du billet circulaire au changement d'horaire du 12 décembre 2021. Face à la numérisation continue ces dernières années, le billet circulaire est devenu un produit de niche: déjà avant la pandémie de Covid-19, les ventes avaient baissé de moitié en deux ans. Une numérisation du billet a été envisagée, mais elle a été écartée en raison de la faible demande, d'exigences complexes et des coûts élevés.

Membres de la KIT et animateurs des ateliers virtuels des IT talks

Après une année «à vide», les IT talks des TP suisses reviennent le 28 avril 2021. Lors de la deuxième partie de la manifestation virtuelle, des groupes discuteront de différents sujets lors d'ateliers thématiques. Ces derniers seront encadrés par les membres de la commission Systèmes IT (KIT) et ont donc fait l'objet d'intenses préparations lors de la dernière séance de la KIT. Les inscriptions aux IT talks sont encore ouvertes jusqu'au 20 avril: allianceswisspass.ch/manifestations.



Jan Herren

Spécialiste Gestion des organes

+41 76 553 82 91

jan.herren@allianceswisspass.ch