

Actualités des organes

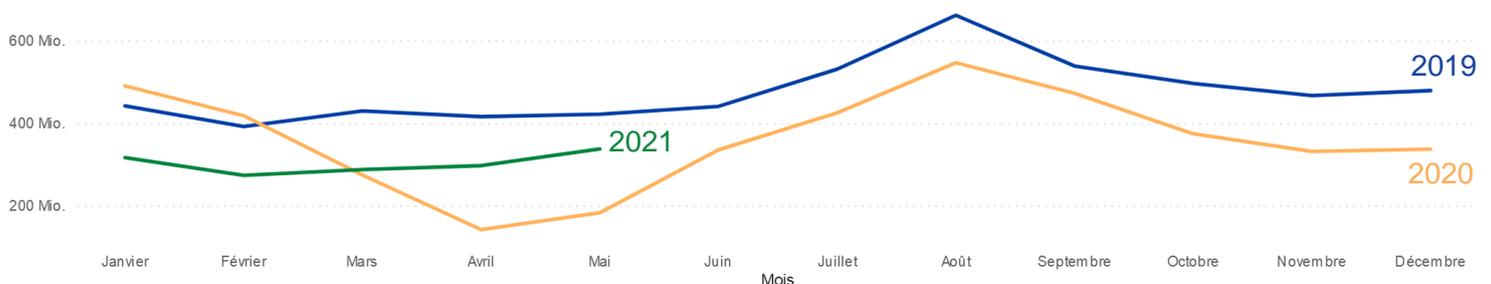
Pandémie de Covid-19: des chiffres optimistes pour l'été

À l'heure actuelle, 397 000 abonnements généraux sont en circulation, ce qui correspond au 80 % du niveau de 2019. Les chiffres du demi-tarif sont en légère hausse, se montant à 2 687 000 abonnements (102 % de 2019). De meilleures ventes de billets dégriffés expliquent par ailleurs la hausse du chiffre d'affaires du tarif normal (65 % par rapport à 2019). Le trafic voyageurs international connaît aussi une évolution réjouissante: la demande est plus marquée, si bien que l'offre et la commercialisation seront réaccéléérées. Les activités de marketing de cette phase de redémarrage sont divisées en trois étapes:

- «premières ouvertures»: inspiration aux activités de loisirs en TP
- «assouplissements supplémentaires»: rabais ciblés sur les loisirs afin de reconquérir la clientèle fidèle
- «nouvelle normalité»: attachement de la clientèle fidèle et amélioration de la répartition modale

L'outil Covid-19 pour la branche sera mis à jour seulement en août. D'ici là, on attend que le marché ait davantage récupéré.

Évolution du chiffre d'affaires (source: Alliance SwissPass)



Où va le SwissPass? Intenses travaux en vue de la première stratégie

Le SwissPass bénéficiera pour la première fois d'une stratégie digne de ce nom, mais son élaboration provoque de vives controverses au sein des commissions Distribution et Marché. Par conséquent, le document sera une nouvelle fois retravaillé par le groupe de travail afin de normalement pouvoir être approuvé en août.

Payer à l'avenir avec son SwissPass

L'approbation de l'«option EMV» par la KoV permettra à la carte rouge de dernière génération d'être employée également comme moyen de paiement. Cette solution répond à un grand besoin de la branche des transports publics, raison pour laquelle des concepts sont en cours d'élaboration. À propos, EMV renvoie aux fournisseurs de cartes de crédit prépondérants lors du développement de la puce: Europay, Mastercard et Visa.

«Avoir TP» et «FlexiAbo» testés sur le marché

La commission Marché a chargé le détenteur du mandat Prix et assortiment du Service direct national (SDN) de concevoir et réaliser un essai-pilote sur un «avoir TP» national. Les clients du test pourront acheter un avoir de 800 ou 2000 francs, lequel leur permettra d'acquérir des billets des transports publics suisses pour des valeurs respectives de 1000 et 3000 francs pendant une année.

L'essai-pilote se fonde sur la billetterie automatique EasyRide (CFF et Fairtiq). Cette solution est réalisable à court terme et garantit un déroulement sans accroc, du fait que les processus de contrôle, de décompte et de service après-vente sont déjà établis. Aucune adaptation de fond de la distribution et des systèmes IT n'est nécessaire. L'essai débutera probablement cet automne, pour une durée de douze mois. 1200 clientes et clients pourront y participer. Ensuite, le test de marché sera évalué et les organes compétents décideront d'une éventuelle introduction.

En outre, les concepts des deux tests de marché déjà approuvés sur les «FlexiAbo» de Frimobil et Mobilis ont été présentés en vue de tester des abonnements avec jours à choix. Mobilis ouvrira la vente mi-août, Frimobil en décembre, toutes deux pour une période limitée.

Constitution d'un groupe de travail pour les écrans d'information interactifs

Il est de plus en plus fréquent que l'information à la clientèle soit dispensée sur ce que l'on appelle des «Smart Info Displays» (SID). Outre les heures de départ et des renseignements sur les événements, ces écrans interactifs indiquent notamment les affiches de départ, les plans de réseau ou les cartes des environs. Le nouveau groupe de travail de la KKV est chargé de créer des conditions-cadres standardisées pour les SID.

Adaptations du Swiss Travel Pass dès janvier 2022

Les prix du Swiss Travel Pass 8 et 15 jours seront abaissés au 1^{er} janvier 2022, en raison de la carte mensuelle AG, alors qu'une nouvelle durée de validité de six jours sera proposée pour les pass standard et flex. La réduction pour les jeunes se montera à partir de l'année prochaine à 30 % (contre 15 % actuellement), et la limite d'âge sera diminuée à 24,99 ans (contre 26,99 aujourd'hui) afin de correspondre à l'assortiment suisse.

Davantage exploiter les synergies dans le marketing

Une meilleure concertation des responsables marketing du SDN et des communautés vise à mieux exploiter les synergies et à resserrer les liens dans la branche. Le titulaire du mandat Marketing du SDN élaborera donc, sur mandat de la KoM, des mesures servant à renforcer la collaboration en matière de marketing, en particulier quant aux abonnements des TP. Le paquet de mesures doit être terminé au printemps 2022.

La migration de l'assortiment des anciens systèmes sera optimisée

L'exploitation parallèle des deux systèmes de distribution NOVA et PRISMA entraîne des coûts élevés pour toute la branche, d'où la volonté d'accélérer le remplacement du second. La KoV et la KoM ont décidé de ne plus ouvrir de nouveaux articles sur PRISMA et de ne pas migrer les articles de saisie ultérieure sur NOVA. De plus, certaines fonctionnalités (contingents spéciaux, validité par mois civil, Foxtrail) ne seront pour l'instant pas intégrées à la plateforme NOVA.

IT talks: les données sont-elles le nouveau pétrole?

Les IT talks des TP suisses, la manifestation phare pour tous les informaticiens de la branche, se sont tenus le 28 avril 2021. Des exposés passionnants ont éclairé les infrastructures nationales de données du secteur de la mobilité, mais aussi du tourisme, de différentes perspectives. Les débats ont ensuite été animés au sein des ateliers thématiques virtuels. Lors de la prochaine édition, la commission Systèmes IT (KIT) entend mieux intégrer les participants romands en garantissant que tout soit traduit en français comme en allemand. Plus d'informations dans la [rétrospective](#).

Nouvelles têtes dans les groupes de travail

Alexandra Wälti (BLS) a été élue au groupe de travail Lutte contre les abus de la billetterie automatique. Elle succède à Cédric Frutiger (BLS). Au sein du groupe de travail Bagages, Fabio Zen remplace en outre Eveline Haefelin (tous deux de CarPostal).



Jan Herren

Spécialiste Gestion des organes

+41 76 553 82 91

jan.herren@allianceswisspass.ch