



Alliance
Swiss
Pass⁺

Bienvenue à la conférence de presse «Coup d'œil dans l'atelier de l'assortiment des TP»

1^{er} septembre 2021, Alliance SwissPass

Vos interlocuteurs du jour



Helmut Eichhorn
Directeur
Alliance SwissPass



Reto Lüscher
Responsable du mandat de la
branche Prix et assortiment
aux CFF



Jérôme Michel
Directeur de la communauté
tarifaire Mobilis

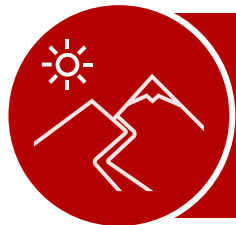


Thomas Aschwanden
Chef du Département des
transports publics du Canton
d'Uri

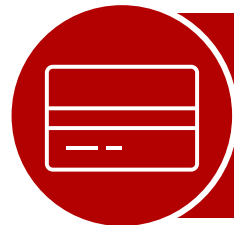
Programme

1. Introduction et actualités
2. Jalons du développement de l'assortiment: la billetterie automatique
3. La Stratégie 2025 de l'Alliance SwissPass
4. Résultats de l'étude de marché de l'automne 2020
5. Potentiels nouveaux modèles de prix et d'abonnements: nous vous présentons trois idées...
 - a. Avoir TP
 - b. Abonnement avec jours à choix
 - c. Plafonnement des prix
6. Trois idées, une multitude de projets pilotes
 - a. L'avoir TP à deux catégories de prix de l'Alliance SwissPass
 - b. Le «FlexiAbo» de la communauté tarifaire Mobilis
 - c. Le «Check-in Ticket Urner Talboden» dans le canton d'Uri
7. Perspectives et clôture

Les transports publics se remettent lentement et progressivement



Certains segments récupèrent relativement bien, tels le trafic de loisirs ou les voyages de groupe.



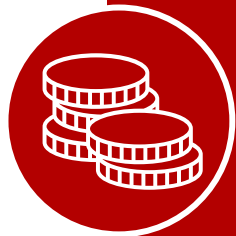
Il y a 400 000 abonnements généraux en circulation, soit 20 % de moins qu'en 2019.



D'autres segments, comme le trafic pendulaire et le trafic international, stagnent.



Pendant la pandémie de Covid-19, la répartition modale a évolué en défaveur des transports publics.

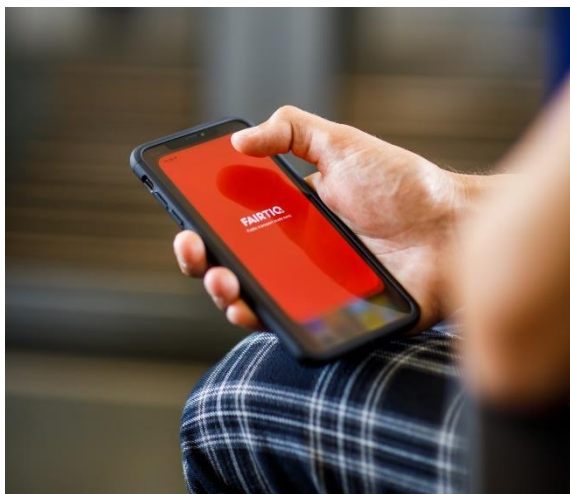


En juillet, le chiffre d'affaires total des TP suisses était 11,3 % en dessous de la valeur de 2019 et 2 % en dessous de celle de 2017.



Les chiffres de fréquentation atteignent un nouveau maximum depuis le début de la pandémie, mais restent 25 % en dessous de la valeur de 2019.

Plusieurs évolutions entraînent des changements dans le comportement de mobilité de la clientèle



Numérisation croissante et achat en libre service de prestations



Formes de travail plus souples, dont télétravail



Restrictions, peurs et incertitudes face au Covid-19



Prise de conscience des enjeux climatiques, intérêt croissant pour la mobilité partagée, la multimodalité et de nouveaux moyens de transport

- Assortiment
- Distribution
- Organisation

INTRODUCTION DU SWISSPASS
Août 2015

ABONNEMENT MODULABLE

Avril 2017
Produit commun au Service direct national et aux communautés de TP

DERNIÈRE AUGMENTATION GÉNÉRALE DES PRIX
Décembre 2016

CARTE JOURNALIÈRE DÉGRIFFÉE
Décembre 2017

NOUVEL ASSORTIMENT BAGAGES
Avril 2018
Service porte à porte et bagages avion

ABONNEMENT ÉVASION
Avril 2018
Upgrade AG pour le demi-tarif

SWISSPASS MOBILE
Juillet 2018
Enregistrer et présenter le SwissPass sous forme numérique (smartphone)

DISPOSITIONS TARIFAIRES COMMUNES

Ddécembre 2019
Premier tarif commun au Service direct national et aux communautés de TP

PLATEFORME NOVA
Décembre 2018
Plateforme centrale de distribution des TP suisses

SEVEN25 ET DEMI-TARIF JEUNE
Avril 2019
Suppression de Voie 7, nouveau demi-tarif à 100 francs jusqu'à 25 ans

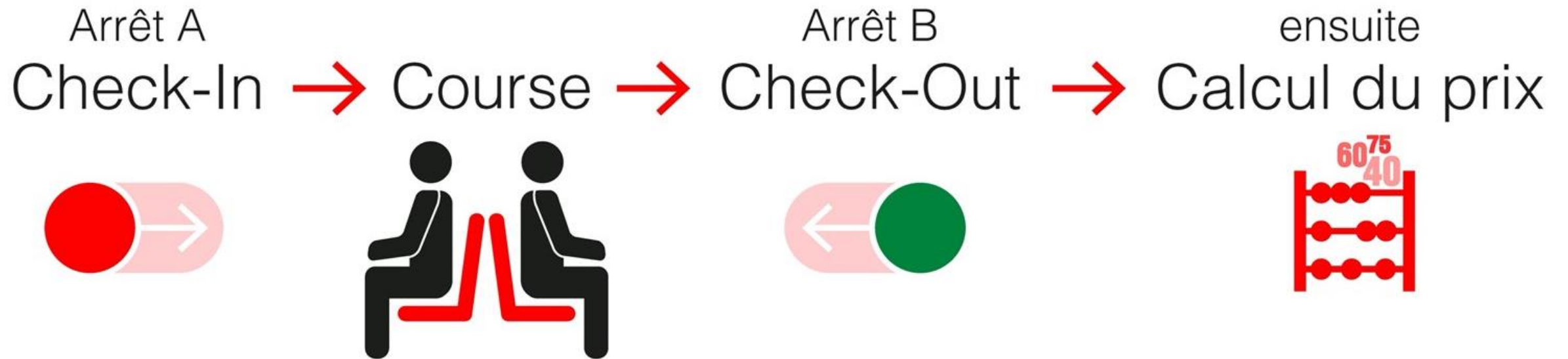
BILLETTERIE AUTOMATIQUE
Janvier 2020
Embarquer, voyager et payer à la fin

ALLIANCE SWISSPASS
Janvier 2020
Organisation commune au Service direct national et aux communautés de TP

STRATÉGIE COMMUNE 2025
Novembre 2020
Un accès simple aux TP suisses

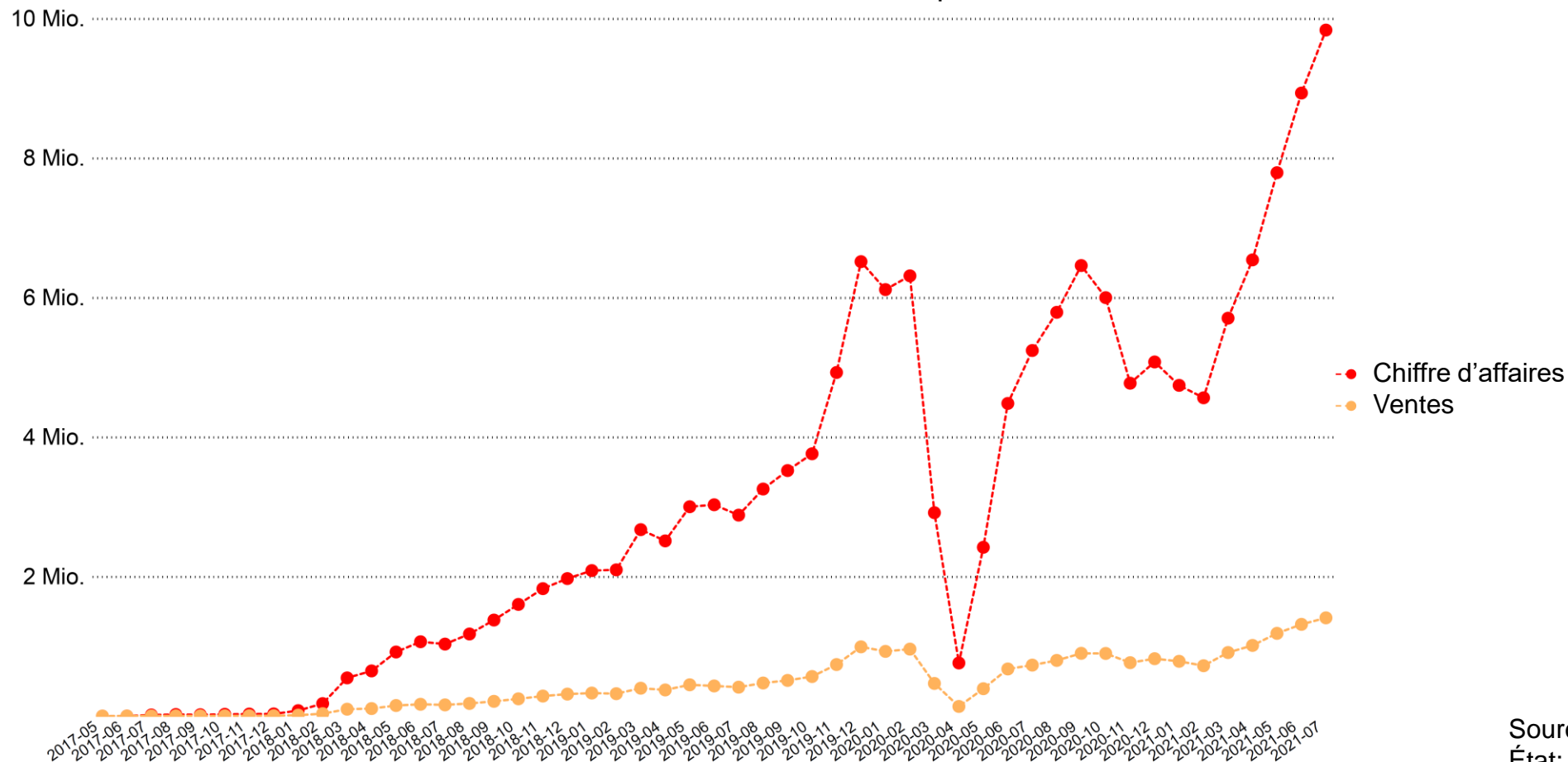
Nous ne cessons de nous pencher sur les besoins de notre clientèle. Depuis 2015, nous avons passablement adapté l'assortiment.

Le point fort: l'introduction de la billetterie automatique au niveau national début 2020



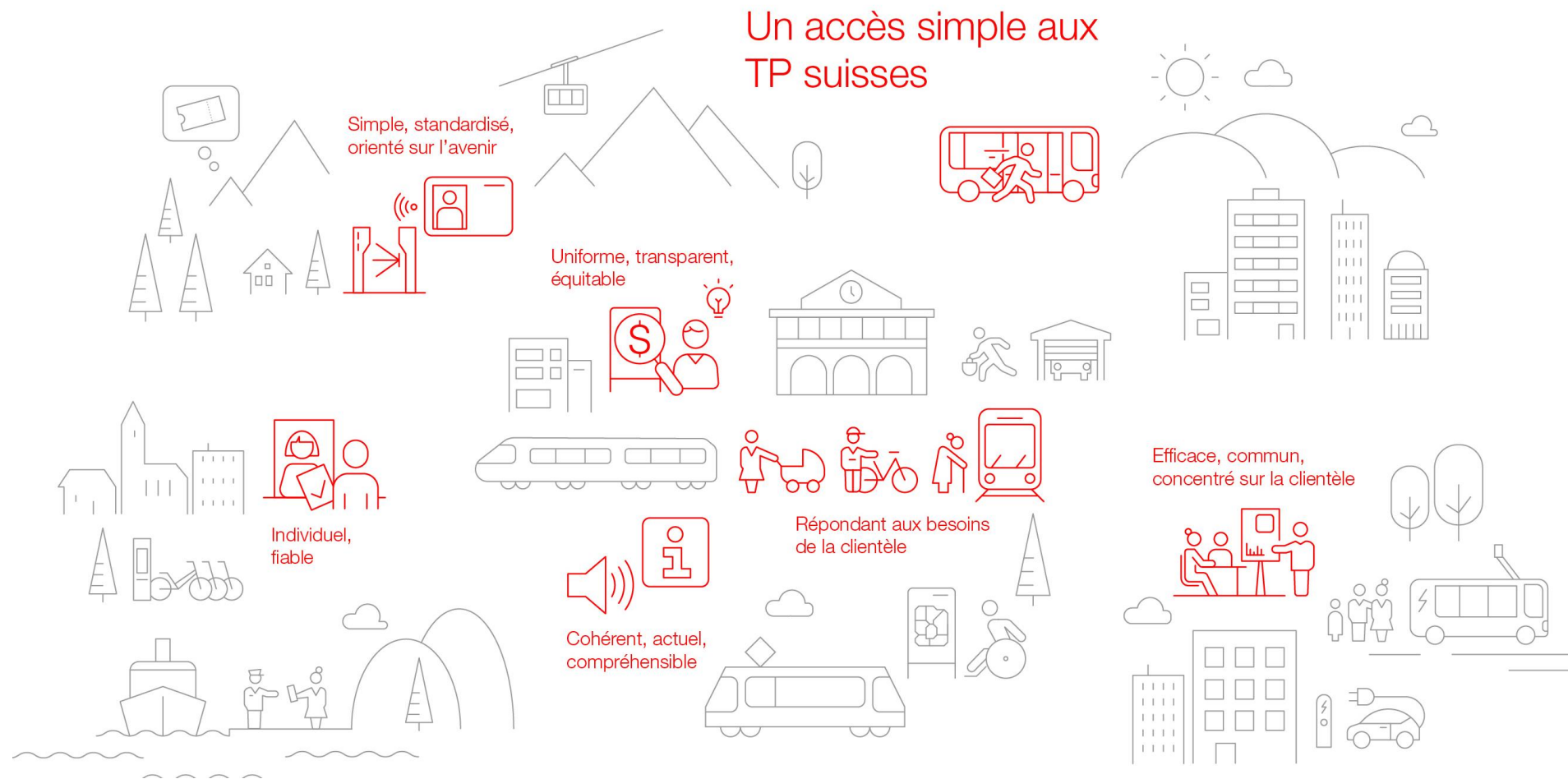
Le point fort: l'introduction de la billetterie automatique au niveau national début 2020

Évolution des ventes et du chiffre d'affaires de la billetterie automatique



Source: Alliance SwissPass
État: juillet 2021

La Stratégie 2025 de l'Alliance SwissPass



Extrait de la visualisation
de la Stratégie sur
[www.allianceswisspass.ch/
strategie2025](http://www.allianceswisspass.ch/strategie2025)



Objectif: des tarifs uniformes, transparents, équitables et répondant aux besoins de la clientèle

Un accès simple aux
TP suisses



Répondant aux besoins
de la clientèle

Les tarifs satisfont aux exigences des voyageurs et concourent au transfert vers les transports publics. Ils laissent une marge de manœuvre aux futurs développements.

Uniforme, transparent,
équitable



Les tarifs sont transparents et jugés équitables. Ils contribuent largement aux objectifs climatiques et de transport de la Suisse.

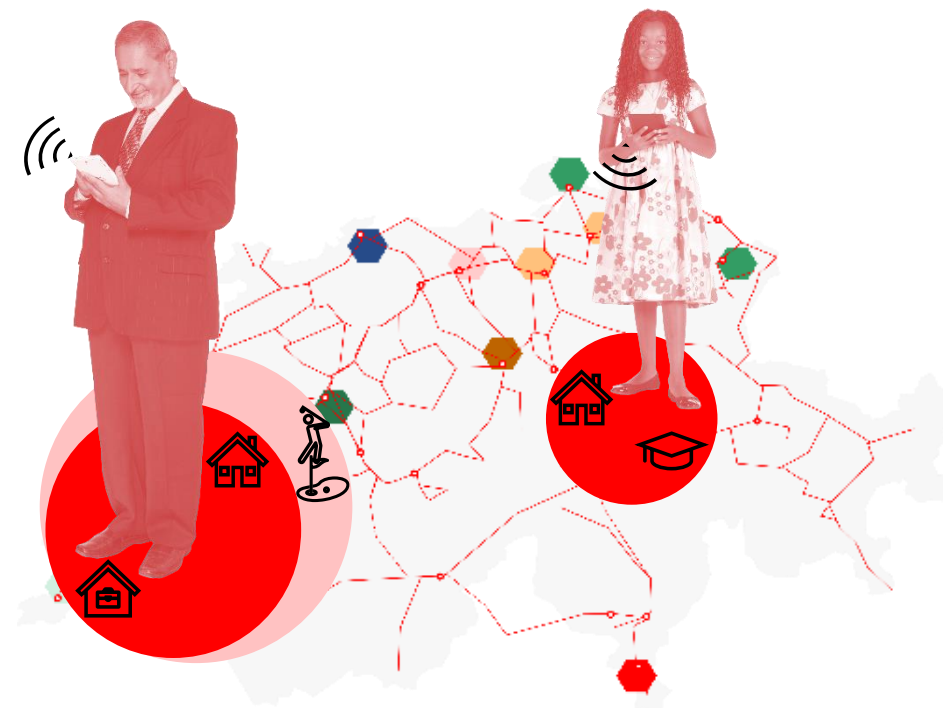
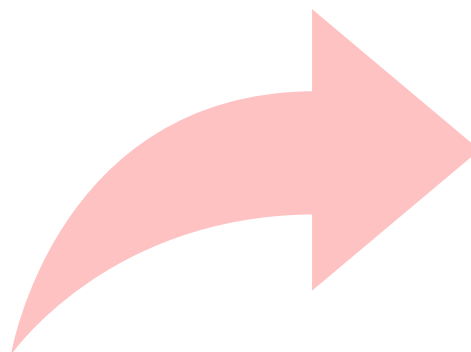
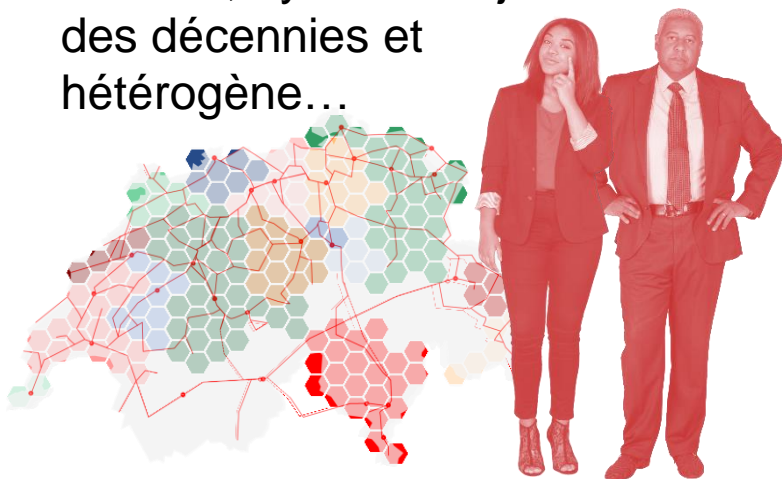
Extrait de la visualisation
de la Stratégie sur
[www.allianceswisspass.ch/
strategie2025](http://www.allianceswisspass.ch/strategie2025)



Un point central de la Stratégie 2025 est le développement du système tarifaire actuel

Objectif: développer le système tarifaire actuel vers un système intégré et cohérent pour toute la Suisse

Du système tarifaire des TP existant, ayant vu le jour au fil des décennies et hétérogène...



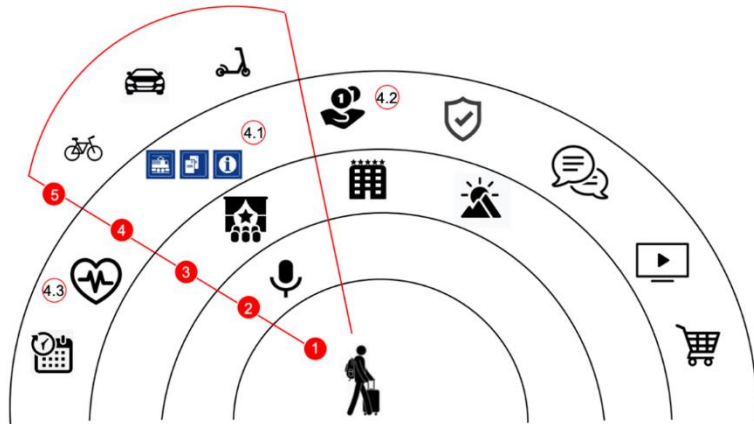
... au système tarifaire des TP de demain, cohérent et centré sur la clientèle

Le futur écosystème de la clientèle montre le chemin

La mobilité «aura lieu» et sera utilisée là où elle est nécessaire.



Les transports publics seront pensés de manière plus globale.



Les entreprises doivent aider à se comporter de façon responsable.



Les TP sont un écosystème partiel qui doit être adapté aux besoins et au cadre de vie.

L'accès doit être intuitif et perméable.

Les entreprises doivent être un «partenaire» attrayant pour la clientèle.

Les données sont la base permettant de créer de nouveaux modèles d'affaires.

Des sondages ont été menés sur 13 prototypes d'abonnement dans une étude de marché menée à l'automne 2020

Scénario	Rayon de validité AG	Rayon de validité régional
Abonnement 4 jours Activer 4 jours par semaine (max. 3 jours ouvrables)	✓	✓
Abonnement avec jours à choix Activer 120 jours par année (de manière analogue à l'abonnement Évasion)	✓	✓
Abonnement régional avec jours AG à choix Offre combinée: communauté + abonnement Évasion (24 jours AG par année)		✓
Abonnement 2 personnes Abonnement transmissible (entre 2 personnes); valable pour les 2 personnes à la fois les week-ends	✓	✓
Abonnement heures creuses Abonnement valable uniquement en dehors des heures de pointe	✓	✓
Avoir TP à 3000 francs Avoir TP à prix réduit valable à l'achat de billets (valable une année; puis avoir échu)		✓
Avoir TP à 1000 francs Avoir TP à prix réduit valable à l'achat de billets (valable une année; puis avoir échu)		✓
Plafonnement des prix Plafond mensuel (au niveau du prix de l'AG) pour la billetterie automatique, le client paie en sus une «taxe d'assurance»	✓	✓

Principaux résultats

- Les personnes interrogées ont jugé les modèles de prix et d'abonnements présentés simples et compréhensibles.
- Le modèle de l'avoir TP s'est le plus démarqué en ce qui concerne l'augmentation de la consommation.
- L'effet de transfert aux heures creuses s'est révélé faible dans presque tous les modèles.
- Du fait de la «situation de laboratoire» hypothétique, des tests de marché sont indispensables avant une éventuelle introduction.





Alliance
Swiss
Pass⁺

Présentation de modèles
de prix et d'abonnements
possibles

L'avoir pour les transports publics

Test de marché de l'Alliance SwissPass



L'avoir TP, une utilisation flexible pour des besoins divers et variés

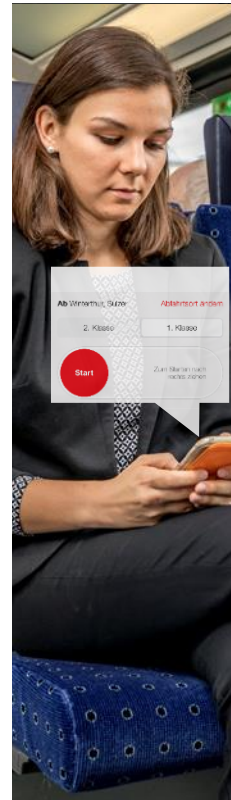


Formes de l'avoir TP pendant le test de marché



1000 francs d'avoir TP
pour 800 francs

3000 francs d'avoir TP
pour 2000 francs



EasyRide CFF

Payer ses billets personnels de la billetterie automatique pendant une année grâce à l'avoir TP



Pas de risque

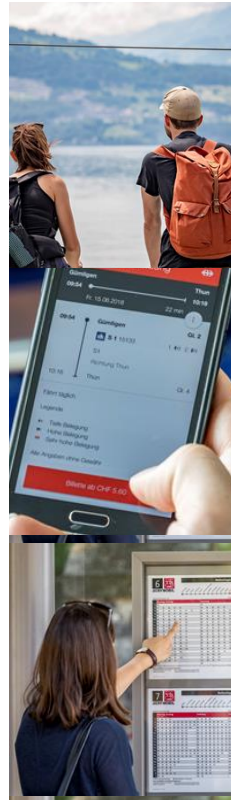
Si le prix d'achat n'est pas amorti pendant le test de marché, la différence est remboursée.

Caractéristiques du test de marché



Objectif

Tirer des conclusions relativement aux besoins de la clientèle et à la demande



1200 participant(e)s

600 au maximum par montant d'avoir

Distribution numérique

100 % numérique de l'inscription au paiement

Lancement prévu le 1^{er} décembre 2021

Premier jour de validité possible pour l'avoir

Le «FlexiAbo», l'abonnement avec jours à choix

Test de marché de la communauté tarifaire Mobilis



Le «FlexiAbo», l'abonnement avec jours à choix

Test de marché de la communauté tarifaire Mobilis

Concept testé lors de l'étude de marché: 120 jours de voyage à choix pendant l'année, à l'image de l'abonnement Évasion.

Test de marché de la Communauté tarifaire vaudoise:

- Abonnement annuel, vendu selon les classes et catégories usuelles
- 2 options:
 - FlexiAbo 104 jours par année (équivalent à 2 jours par semaine)
 - FlexiAbo 156 jours par année (équivalent à 3 jours par semaine)
- Jours librement activables sur l'année de validité de l'abonnement
- Jours activables en ligne (t-l shop ou swisspass.ch)



FlexiAbo Mobilis
Activez les jours où vous bougez

Testez une nouvelle mobilité!
FlexiAbo c'est 104 ou 156 jours de voyages librement activables sur 1 année.
Vente limitée, uniquement en ligne jusqu'au 31.01.22

FlexiAbo. À vous de jouer.


























Prix du FlexiAbo Mobilis



- FlexiAbo 104: entre CHF 344.- et CHF 1373.- cat. Adulte 2^e classe, soit 50 % du prix de l'annuel
- FlexiAbo 156: entre CHF 515.- et CHF 2060.- cat. Adulte 2^e classe, soit 80 % du prix de l'annuel
- Au prix journalier, le FlexiAbo 104 représente entre 45 et 75 % de réduction (Adulte sans ADT), le FlexiAbo 156 entre 60 et 84 %.

FlexiAbo Mobilis



- Vendu sans restriction de nombre, communication à l'échelle cantonale → évaluer la demande
- Vendu uniquement en ligne, sur tl_shop → développement d'un seul canal pour minimiser les investissements, tout en proposant un canal accessible au plus grand nombre
- Vendu du 16 août au 31 janvier 2022 → période assez large pour permettre de mesurer l'intérêt (couvre deux périodes de renouvellement importantes) et restreinte pour permettre de tirer un bilan en 2023
- Monitoring important mené durant le projet → permet d'évaluer le produit:
 - sa demande
 - ses répercussions financières
 - la satisfaction client
 - le comportement induit par ce type de produit

Plafonnement du prix: «Check-in Ticket Urner Talboden» Test de marché du canton d'Uri et d'AUTO AG URI



Check-In Ticket Urner Talboden



Principes

- Proposer une offre commerciale attrayante avec un accès simple aux TP
- Diminuer la complexité des TP (utiliser la numérisation)
- Promouvoir le transfert du trafic individuel motorisé aux TP

Check-In Ticket Urner Talboden

Concept

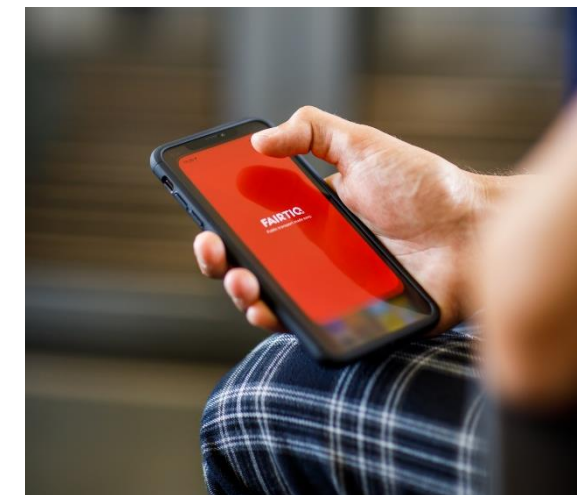
- Amélioration de l'offre des TP par la mise en service de la nouvelle gare cantonale d'Aldorf
- Accès simple aux transports publics
- Utilisation de la numérisation (check-in, check-out)
- Solution non conventionnelle pour les localités hors communauté tarifaire
- Programmation et évaluation des données aisées
- Décharge du personnel de conduite dans les bus
- Amélioration de la répartition modale en faveur des TP



Check-In Ticket Urner Talboden

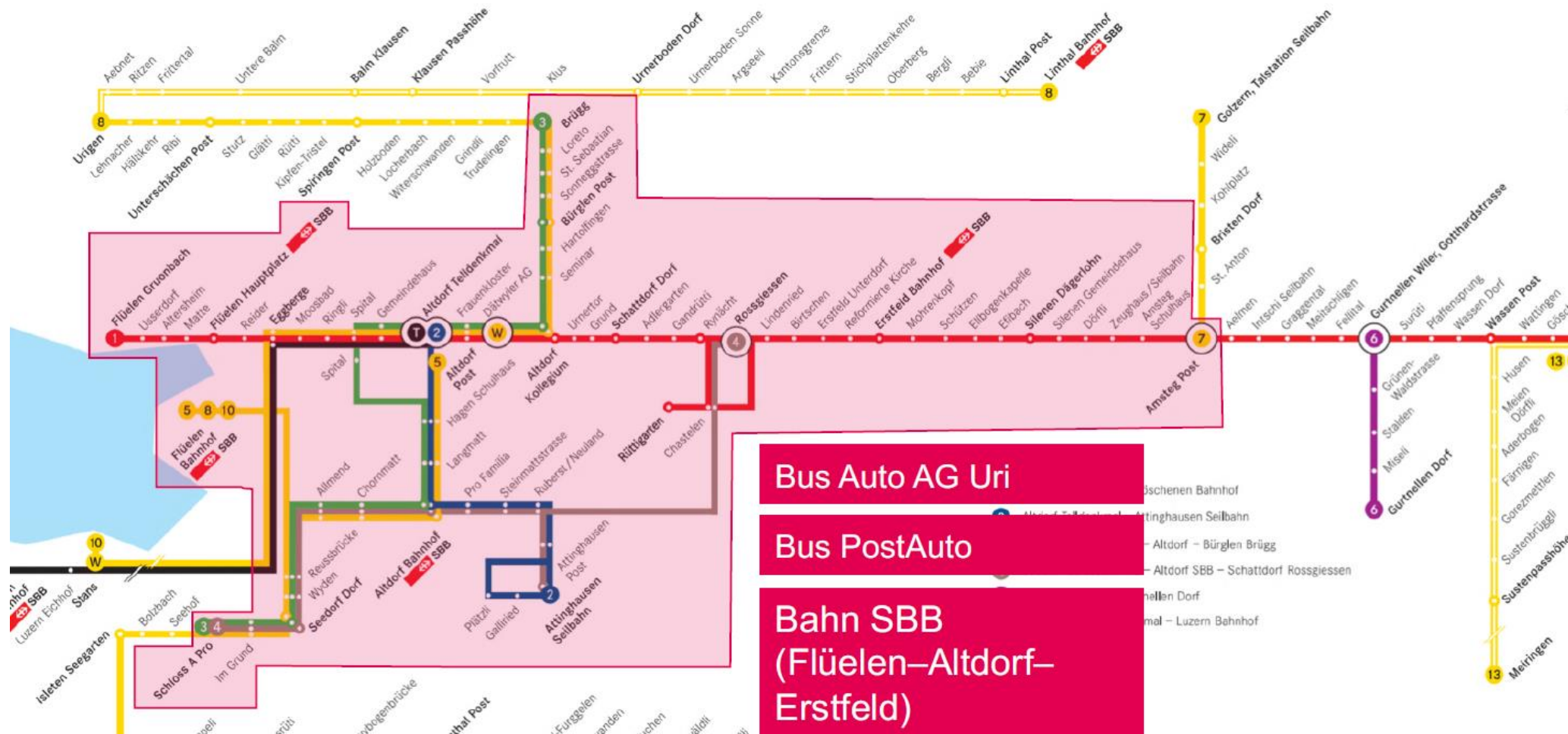
Projet

- Plafond journalier au prix unitaire: ne jamais payer plus que 5 ou 7.50 francs
- Le bénéfice commence à la troisième course
- Check-in/check-out avec la technologie de Fairtiq / EasyRide
- Large rayon de validité: en particulier le réseau régional de bus de la plaine uranaise comptant une soixantaine d'arrêts
- Validité garantie dans les bus ou les trains (à choix)
- Prospection du marché simple (publicité)



Check-In Ticket Urner Talboden

Périmètre (à l'arrêt près)



The logo for Alliance Swiss Pass+ is located in the top right corner. It consists of the text "Alliance Swiss Pass+" in white, stacked vertically, inside a red rounded square.

Alliance
Swiss
Pass⁺

The title "Perspectives et clôture" is displayed in large white font on a red rectangular background that spans across the middle of the image. The background image shows a cityscape with a tall Gothic church spire on the left, a red and white train on a bridge in the middle, and residential buildings with red-tiled roofs in the foreground.

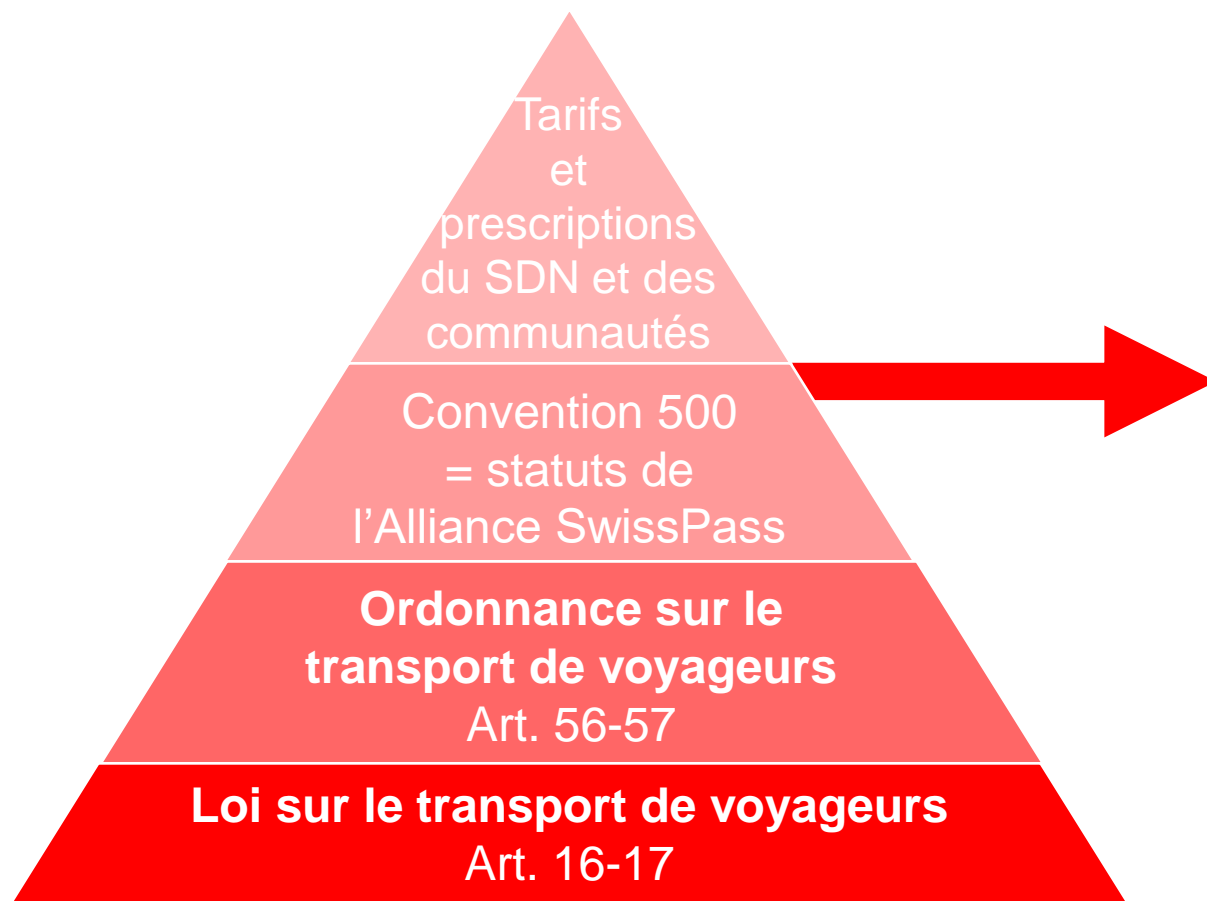
Perspectives et clôture

Conférence de presse «Coup d'œil dans l'atelier de l'association des TP»

Aperçu d'autres tests de marché menés dans la branche

Projet	Responsabilité / Champ d'application	Premier jour de vente / de validité	Dernier jour de vente / de validité	Participation possible
Avoir TP	National	01.11.2021 01.12.2021	26.02.2022 27.02.2023	1200 personnes sur invitation
Avoir TP	TV Zug	01.11.2021	31.12.2021 31.12.2022	ouverte
FlexiAbo	Mobilis	16.08.2021	31.01.2022 30.01.2023	ouverte
FlexiAbo	Frimobil	12.12.2021	10.12.2022	ouverte
Plafonnement mensuel	A-Welle	01.09.2021	28.02.2022	ouverte
Check-in Ticket Urner Talboden	Auto AG Uri	12.12.2021	à définir	ouverte
Billets SMS	Transports publics lausannois	01.07.2021	01.09.2021	ouverte
Billets dégriffés communautaires	Passepartout	09.07.2021		ouverte

L'Alliance SwissPass définit des conditions-cadres uniformes au niveau national



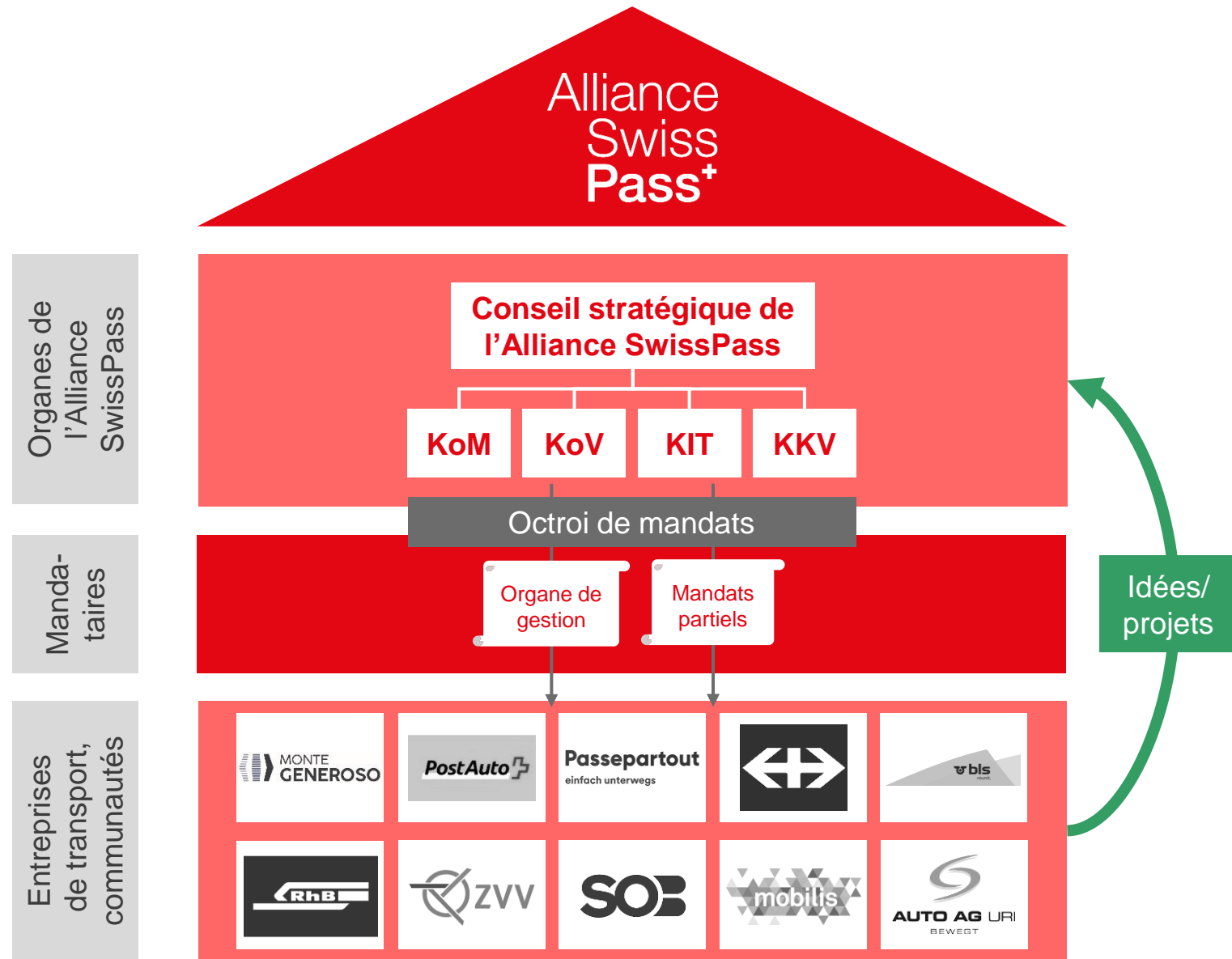
Tarif national

- Tarif du SD uniforme pour *toutes* les relations extra- et intercommunautaires.
- **Uniformité dans tout le pays des...**
 - **dispositions tarifaires accessoires** (p. ex. catégories d'âges, animaux, etc.)
 - **standards** relatifs aux systèmes de distribution, au contrôle des titres de transport, aux données clients, au décompte des ventes, etc.

Tarifs régionaux

- **Assortiment, prix et prescriptions de formation des prix** pour toutes les relations intracommunautaires
- Participation libre aux modèles de rabais et de plafonnement nationaux (sauf demi-tarif)

Au sein de l'Alliance SwissPass collaborent des entreprises de TP en vue du développement des transports publics suisses



Développer l'assortiment main dans la main avec les voyageurs

