



Mobilis lance l'abonnement à la carte pour répondre au goût du jour

Publié aujourd'hui à 10h01, Claude Beda

La Communauté tarifaire vaudoise, avec le soutien logistique des TL, propose deux forfaits annuels flexibles pour 104 ou 156 jours au choix.

Première suisse dans le canton de Vaud: plus besoin de payer son abonnement de transports publics au tarif plein si on ne l'utilise que partiellement. Dès lundi, la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis (CTV) lance un nouvel abonnement, le FlexiAbo. Ce forfait annuel propose 104 ou 156 jours de trajet utilisables et activables au jour le jour. Le prix, divisé par 3 ou par 2, est adapté à chacune des deux offres.

Lire aussi: «Monsieur Prix estime que les transports publics doivent adapter leurs tarifs à la crise»

«Le surveillant des prix exige depuis quelques mois des baisses tarifaires et de nouvelles offres dans les transports publics. La pandémie a, en outre, modifié les manières de se déplacer des pendulaires, commente Alexa Besson, responsable des produits aux Transports publics lausannois (TL). Avec le FlexiAbo, nous voulons répondre à ces deux réalités.» Aux yeux de Stefan Meierhans, Monsieur Prix, le système tarifaire en vigueur est aujourd'hui désuet et l'abonnement mensuel ou annuel quasi dépassé.

«Nos études montrent une appréhension de nos clients à renouveler leur abonnement mensuel et encore plus leur forfait annuel.»

L'abo post-Covid

Pour ses déplacements ponctuels, le voyageur peut actuellement opter pour un billet classique ou pour une application qui enregistre son trajet en temps réel et lui fait payer la prestation à l'arrivée. Jusqu'ici, ce choix n'existait pas pour un abonnement mensuel ou annuel. Or, avec le télétravail, auxquels de nombreux salariés se sont partiellement ou complètement convertis, et les études à distances qui se multiplient, les trajets pendulaires tous les jours de la semaine fondent à vue d'œil: «Nos récentes études montrent une appréhension de nos clients à renouveler leur abonnement mensuel et encore plus leur forfait annuel, ajoute Alexa Besson. Le FlexiAbo, un forfait sur mesure, a été pensé pour la période post-Covid. C'est aussi un produit pour attirer de nouveaux clients ou pour persuader ceux qui ne sont pas convaincus par les prix.»

Lire aussi: «Hors de Mobilis, le Pays-d'Enhaut est une enclave dans l'enclave»

En vente jusqu'à la fin de janvier, le FlexiAbo s'intègre dans un projet pilote ayant pour but de favoriser l'accès de la population aux transports publics. Le Canton y participe, notamment en finançant la moitié des frais de communication: «Cette nouvelle offre s'inscrit dans notre politique de mobilité qui vise à encourager le report modal en proposant des solutions de déplacement durables et combinables, adaptées aux besoins réels de l'utilisateur», relève la conseillère d'État Nuria Gorrite.

Le nouvel abonnement Mobilis comporte un nombre de jours défini, 104 ou 156, que l'utilisateur abonné doit activer à l'avance ou jusqu'au moment de monter à bord, à l'aide d'un calendrier virtuel. Les jours peuvent aussi être désactivés jusqu'à la veille. Le FlexiAbo est proposé en catégorie Enfant/Jeune, Adulte ou Senior, ainsi qu'en 1re et 2e classes. Le prix dépend du nombre de zones Mobilis traversées. «Un usager pourrait l'utiliser uniquement durant la saison froide, par exemple, et le combiner avec des trajets à vélo à la belle saison», précise Roland Bonzon, président de la Communauté tarifaire vaudoise. Cette nouvelle offre devrait également intéresser particulièrement les étudiants.

Convaincre la branche

Afin de faire valider son abonnement à la carte, la CTV a néanmoins dû convaincre la branche: «Lorsqu'on élabore

un produit dans les transports publics suisses, les organismes doivent s'aligner sur la branche, soit Alliance SwissPass, qui prône la facilité d'accès aux transports publics par une tarification simple et uniforme, précise Alexa Besson. Ce qui peut fonctionner pour un abonnement général, mais moins sur un abonnement communautaire.»

Le nouveau forfait peut être proposé à l'achat dès la rentrée, grâce au webshop mis à disposition par les TL, qui ont conçu une plateforme de vente en ligne dédiée au FlexiAbo. Car il n'était pas possible de le proposer aussi rapidement par le canal des points de vente pour des raisons techniques de mise en production. Si les résultats sont concluants, ce modèle pourrait être adapté au niveau national. Il s'agit de s'assurer de la viabilité économique de cet abonnement flexible. Par ailleurs, la branche des transports publics testera ces prochains mois d'autres formes d'abonnements et de tarification, dans d'autres régions. En Suisse, pour l'heure, seuls les Transports publics fribourgeois (TPF) élaborent un abonnement flexible semblable, mais celui-ci ne sera pas proposé avant décembre.



Le nouvel abonnement flexible devrait intéresser les étudiants, ici à la gare du M1 de l'EPFL. Frédéric Lemail/VQH