

Décembre 2021

Actualités des organes

Des systèmes de réservation conviviaux pourront bientôt être mis en place

Les réservations de places dans les transports publics suisses sont actuellement effectuées via le système «EPR/EPA» de la Deutsche Bahn ou dans les systèmes propres aux entreprises de transport. Leur remplacement prévu dans le cadre du projet «NOVA Réservation» offre la chance de développer une solution axée sur la clientèle pour l'ensemble de la branche. La commission Distribution a décidé de commencer par livrer une stratégie d'inventaire des réservations. EPR/EPA sera remplacé par les deux produits «CAPRE Places individuelles» et «Infosystem ResSys», qui fourniront des prestations de base à toutes les entreprises de transport dans le cadre du mandat «Services de distribution» de l'Alliance SwissPass. Les travaux de conception concrets seront réalisés d'ici la mi-2022, de sorte que les premières entreprises ferroviaires puissent travailler avec les nouveaux systèmes dès le changement d'horaire de décembre 2022.

Le décompte des investissements du crédit d'engagement IT a été effectué

La commission Distribution a approuvé le décompte des investissements du crédit d'engagement IT pour le premier semestre 2021. Le montant de 9,51 millions de francs correspond à ce qui était budgété. Les entreprises de transport recevront prochainement les factures correspondantes. Davantage d'informations figurent sur la feuille 3a) «Détail du crédit IT global» de l'[outil de prévision budgétaire](#).

Le groupe d'exploitation de la billetterie automatique mis sur pied

Les sujets opérationnels touchant à la billetterie automatique, par exemple la qualité de l'exploitation, le développement du modèle d'exploitation ou l'optimisation des processus, seront désormais traités par le «groupe d'exploitation de la billetterie automatique» créé à cette fin. Ce groupe garantit une résolution rapide et simple des problèmes d'exploitation et est dirigé par l'organe de gestion de l'Alliance SwissPass.

Actualités de la commission Information à la clientèle Trafic

Les Prescriptions 580 – FIScommun ont été complétées le 1^{er} décembre 2021 du produit 12 «Information sonore à la clientèle en situation normale». De plus, le chapitre 8 «Noms de marketing» du produit 06 «Harmonisation des moyens de transport» a été entièrement retravaillé et mis en consultation auprès de la branche. Les noms de marketing peuvent exclusivement être employés pour des courses touristiques ou internationales, telles que le «GlacierExpress».

René Schmied est désormais membre des comités Stratégie et Finances et risque

Le président du Conseil stratégique (CS) de l'Alliance SwissPass a été élu lors de la dernière séance de celui-ci au sein des deux comités «Stratégie» et «Finances et risque». Par ailleurs, le CS a nommé Matthias Rohrbach (Jungfraubahnen) avec effet immédiat à la commission Distribution en tant que représentant du trafic touristique.

Les objectifs annuels 2022 définis

Le Conseil stratégique a défini ses objectifs pour l'année prochaine lors de sa séance de novembre. Ceux-ci comprennent d'une part la révision de la stratégie de l'Alliance SwissPass, et d'autre part la poursuite des projets stratégiques GITA, des conditions d'utilisation de NOVA et du développement du guidage de l'Alliance SwissPass.

Il a également approuvé les objectifs des commissions pour 2022 à l'exception de ceux de la commission Systèmes IT, qui suivront en janvier 2022. Dans ce contexte, le CS a accepté en sus le budget de l'organe de gestion à l'intention de l'assemblée générale du 13 décembre 2021.



Karin Schüpbach

Spécialiste
Gestion des organes
076 553 82 56

karin.schuepbach@allianceswisspass.ch