



Kundengewinnung & Marktankurbelung (Sortimentssicht)

-  Ziele
-  Thema/Bedürfnis
-  Primäre Zielgruppe



Freizeit «XXL» als thematische Freizeitklammer



(Nicht-)Kunden vom MIV (zurück-)gewinnen & bestehende Kunden zu Stammkunden weiterentwickeln

Sparwelt

Sparklassenwechsel
(neues Standardsortiment)

Höhere Kontingente Sparbillette
und Spartageskarten
(Standardsortiment)

Sparsame

Mehrtagesangebot

Flexi-Pass
(Nachfolge Sommer-GA,
Antrag folgt in der KoM vom 17.3.2022)

Schweizer, welche Ferien in der
Schweiz verbringen

Familien/Kleingruppen

Spezial-Angebot «Tageskarte für
Kleingruppen»
(Antrag im aktuellen Gremienlauf)

Kleingruppenangebot auf Basis der
Sparbillette (neues Standardsortiment)

Kinder U6 fahren gratis
(gemäss Tarif)

Familien, MIV-Nutzer

Tagesangebote

TK-Aktionen Coop/Post
(im Gremienlauf oder bereits bewilligt)

Mitfahrbillette
(Antrag im aktuellen Gremienlauf)

Ausflugs-Abo
(NDV-Toolbox)

Sparsame, Kunden ausserhalb des
öV-Umfeldes

Marketingplanung 2022.

	Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli				August				September				Oktober				November				Dezember															
Kalenderwoche	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
Sparsortiment										Kommunikation Sparklassenwechsel (DM)																																																		
	Differenziertes, personalisiertes Grundrauschen Sparen (Sparbillett, Spartageskarte, Sparklassenwechsel)																																																											
Aktionssortiment									Tageskarte für Kleingruppen				gültig bis 30.6.																Mehrtagesangebot Schweiz Tourismus (prov.)																															
										Mitfahrbillett				gültig bis 13.4.				Ausflugs-Abo (nur DM)																				tbd																						
Freizeit - always on (RailAway)	Winter (inkl. Snow25, SnR, Familienangebote, RAW Hits)												Frühling (inkl. Familienangebote, RAW Hits)												Sommer (inkl. Familienangebote, RAW Hits, Festivals)												Herbst (inkl. Familienangebote, RAW Hits)												Winter (inkl. SnR, Familienangebote, RAW Hits)											
Partnerschaften					Coop/ID Tageskarte 24.1. - 20.2. (inkl. HTA-Gutschein)				gültig bis 20.3.				Post Tageskarte 4.4. - 15.2-TK & Duo-Tageskarte				gültig bis 26.5.								Coop/ID Tageskarte 15.8. - 11.9. (inkl. HTA-Gutschein)				gültig bis 2.10.																															
	TWINT Duo-Tageskarte (Toolbox) 23.12.21 - 23.1.22				Reisezeitraum: 27.12.21 - 17.2.22																				Coopzeitung 21.6. - 18.7. (2-TK od. Duo-TK inkl. HTA-Gutschein) -> ÖV-Toolbox				gültig bis 14.8.																															
Upsell Programm													HTA-GA Ad hoc																								HTA-GA Aktionsmonat																HTA-GA Ad hoc (bis 30.11.21) GA2-GA1 Ad hoc (bis 15.1.22)							
	HTA-GA Senior, GA nach Kauf GA-Monatskarte, GA2/GA1 nach Kauf Monatsklassenwechsel																																																											
Kunden empfehlen Kunden													via Kunden mittels Gutschein für ein HTA																								via Kunden mittels Gutschein für ein HTA																							
SwissPass Smile	Familien- und Jugendprogramm - Vermarktung über Plattform und Kampagnen																																																											
Basis - Directs Mailings	Winback-Programm, Kündigungsrückzugsprogramm und Aktivierung Halbtax-Kunden mit Tageskarte																																																											
Wertschätzung GA	Mitfahr-Tageskarte für GA-Kunden																																																											
Basis Erneuerung Abos	Basisdialog GA & HTA (Rechnungsversand), gestützte Erneuerung restliche Abos																																																											

Freizeitlammer XXL