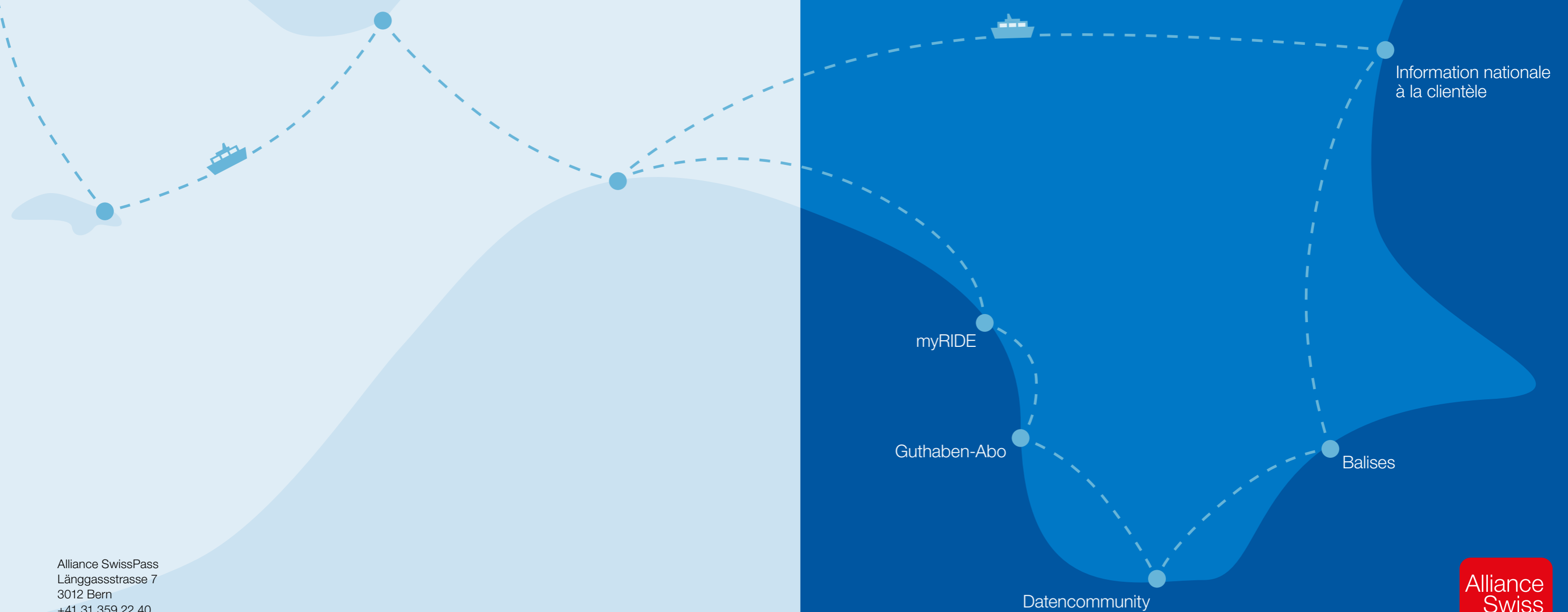


# Jahresbericht Rapport annuel 2022



# Drei Jahre Alliance SwissPass: was haben wir erreicht?

Am 1. Januar 2023 ist die Alliance SwissPass drei Jahre respektive 1'096 Tage jung geworden. Kurz nach ihrer Gründung hatte die neue öV-Branchenorganisation mit der COVID-19-Pandemie die erste Bewährungsprobe zu meistern. Es folgten weitere Herausforderungen: Die Ablösung des GA für Studierende und der Tageskarte Gemeinde, die politische Forderung nach einer rabattierten Tageskarte für Schulklassen, die gesetzliche Verankerung der erweiterten Fahrgastrechte oder das aufgrund der Pandemie veränderte Mobilitätsverhalten der Bevölkerung, welches neue Erwartungen an das öV-Sortiment nach sich zog.

Im vorliegenden Jahresbericht blicken wir anhand einiger Schlagzeilen zurück auf die ersten drei Jahre und illustrieren die Bestrebungen der Alliance Swiss Pass, für die Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zum öV Schweiz zu gewährleisten. Exponentinnen und Exponenten, die regelmässig mit der Organisation zu tun haben, würdigen diesen Leistungskatalog kritisch. Auch wenn sicherlich nicht alles Gold ist, was glänzt, lässt sich bilanzieren: Die Alliance SwissPass ist auf dem richtigen Weg. Dies zeigt sich nicht zuletzt auch bei einem Blick auf die (Verkaufs-)Zahlen des vergangenen Jahres 2022.



**Helmut Eichhorn**  
Geschäftsführer  
Directeur  
Alliance SwissPass

## Trois ans de l'Alliance SwissPass: qu'avons-nous atteint?

Le 1<sup>er</sup> janvier 2023, l'Alliance SwissPass a fêté ses trois ans, ou ses 1096 jours. Tout de suite après sa fondation, la nouvelle organisation de la branche des transports publics a dû faire face à une première grande épreuve: la pandémie de Covid-19. D'autres défis ont suivi: la suppression de l'AG pour étudiants et de la carte journalière Commune, la volonté politique d'offrir une carte journalière à prix réduit aux classes d'école, l'ancrage des droits étendus des passagers dans la loi ou encore le changement du comportement de mobilité de la population à la suite de la pandémie, impliquant de nouvelles attentes envers l'assortiment.

Dans le présent rapport annuel, nous nous retournons sur les trois premières années à travers des titres de journaux et illustrons les efforts de l'Alliance SwissPass en vue de garantir à la clientèle un accès simple aux transports publics suisses. Les personnes ayant régulièrement affaire à notre organisation perçoivent ce catalogue de prestations d'un œil critique. Or même s'il est sûr que tout ce qui brille n'est pas or, on peut dresser le bilan suivant: l'Alliance SwissPass est sur la bonne voie. On le constate notamment aux chiffres (de vente) de l'année 2022, représentés sans autre explication ci-contre.

**Le Temps**  
8.1.2020

**Alliance SwissPass:  
De l'ordre dans la  
jungle des tarifs**

**Neue Zürcher Zeitung**  
8.1.2020

**Alliance SwissPass –  
Einen Schritt  
näher ans Ideal der  
künftigen Mobilität**

**SDA-Keystone**  
8.4.2020

**Coronavirus:  
ÖV-Branche  
entschädigt  
Abo-Kunden  
mit 100 Millionen**

**nau.ch**  
15.12.2020

**Ab 1. Januar gibt  
es Entschädigung  
bei Verspätungen**



**«L'Alliance SwissPass est  
devenue l'interlocutrice  
de la branche et des  
commanditaires dans toute  
la Suisse pour les questions  
de coordination tarifaire.»**

**Hans Ruedi Rhis**  
coprésident de la Conférence des délégués cantonaux  
des transports publics (CDCTP)



**«Les besoins de la clientèle sont  
à nouveau au centre. Solution  
pratique, le référencement de  
la carte Junior sur le SwissPass  
montre qu'il est possible  
d'améliorer les choses rapidement  
et facilement. Nous espérons que  
cela continue.»**

**Karin Blättler**  
présidente de Pro Bahn Schweiz



«Eine Reise mit dem öV beginnt in aller Regel mit dem Lösen eines Billetts. Die Alliance SwissPass trägt dazu bei, dass das Tarifsysteem einfacher und verständlicher wird.»

Peter Füglistaler  
Direktor des Bundesamts für Verkehr (BAV)



«Eine weitere Branchenorganisation, die der Leserschaft nichts sagt: Das war mein erster Gedanke, als die Alliance SwissPass gegründet wurde. Ich muss aber zugeben: Journalisten als auch ihr Publikum nehmen die Alliance SwissPass als eigenständig und als erster Ansprechpartner für Tariff Fragen wahr. Das ist ein grosser Fortschritt.»

Stephan Ehrbar  
Journalist

ATS-Keystone  
28.10.2021

Des cartes journalières à 15 francs pour les élèves

24 heures  
12.8.2021

Mobilis lance l'abonnement à la carte pour répondre au goût du jour

Schweizer Radio und Fernsehen  
20.6.2022

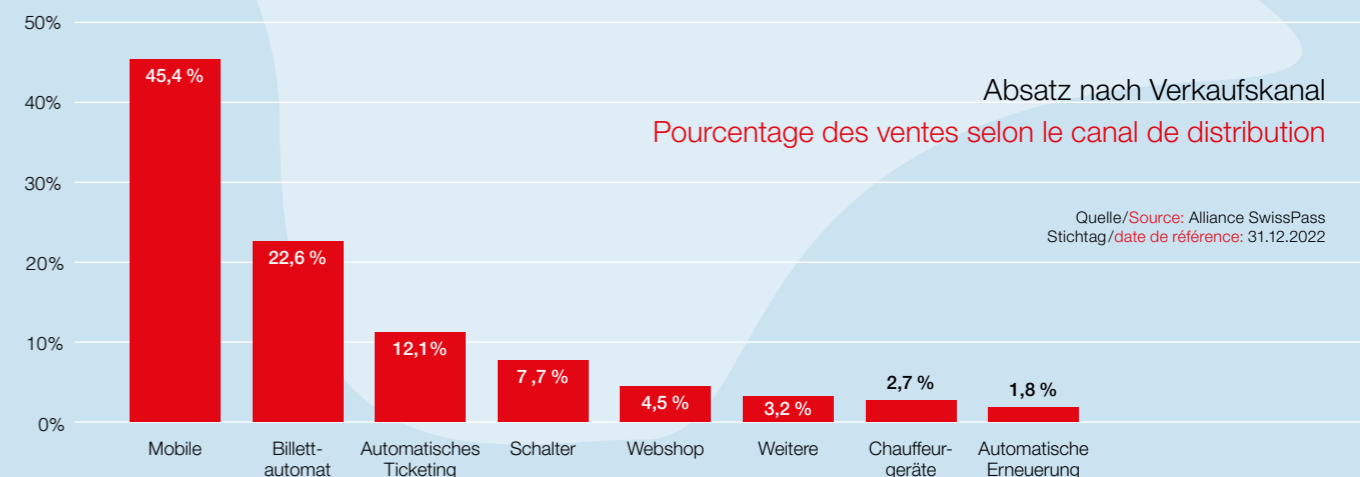
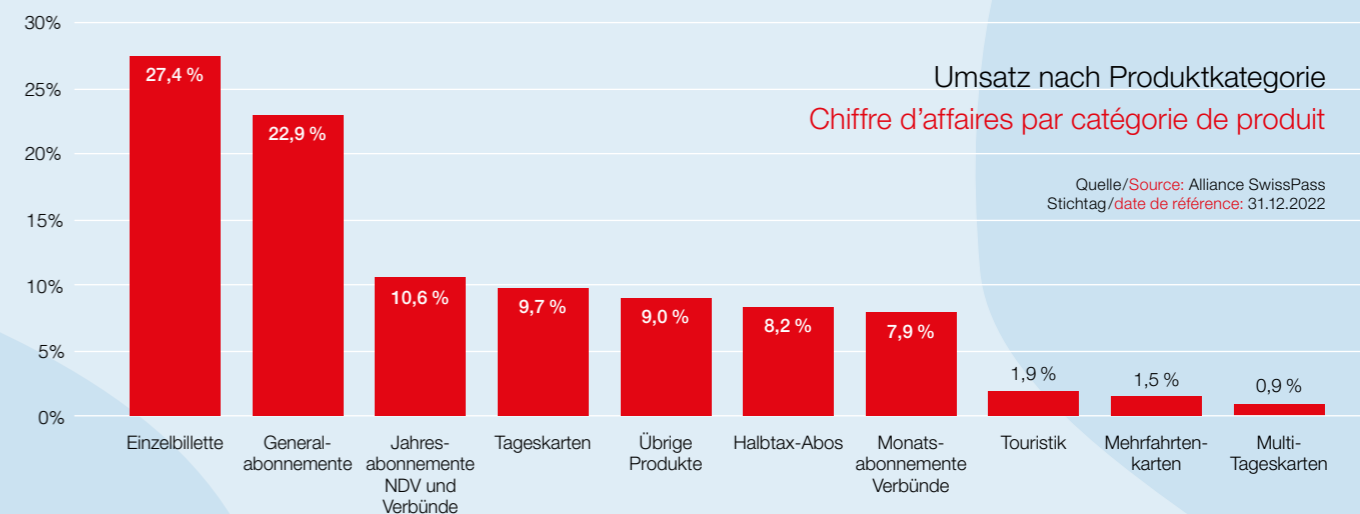
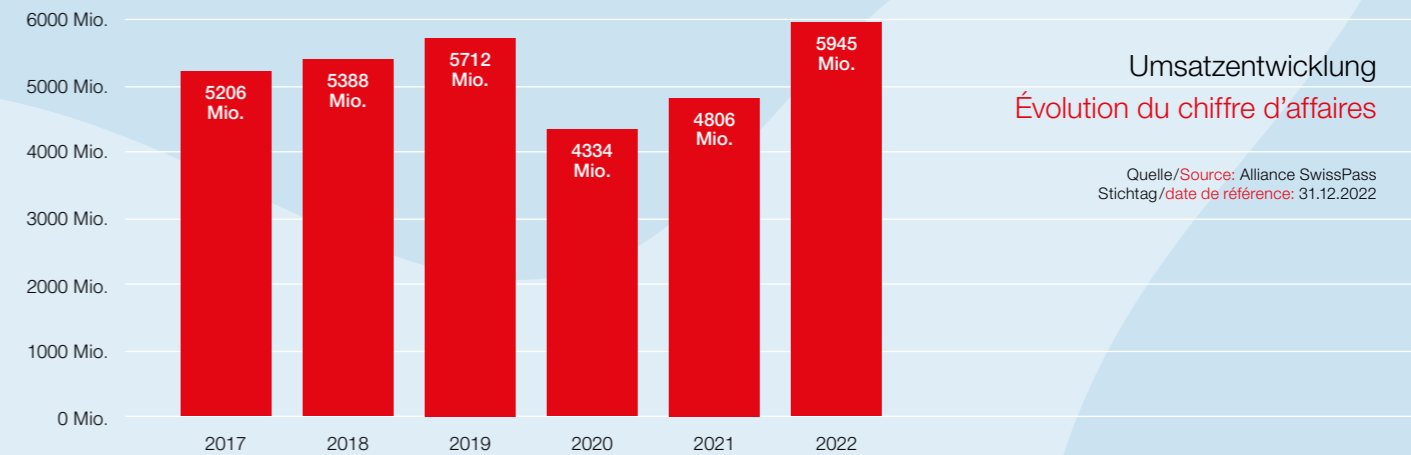
Kinder-SwissPass: Digitale Lösung ist in Sicht

Der Bund  
24.10.2022

2023 kommen das Guthaben-Abo und neue Velo-Tickets

2022

# Umsatzrekord im Schweizer öV Record de chiffre d'affaires dans les TP suisses



# Stationen im 2022

# Embarcadères de 2022

## Januar Janvier

### Kinder und Jugendliche früh für den öV gewinnen

Mit der aktualisierten NDV-Preis- und Sortimentsstrategie will die Branche insbesondere Kinder und Jugendliche früh und langfristig für den öffentlichen Verkehr gewinnen. Grosses Potenzial ortet die Strategie ferner im Freizeitmarkt, etwa mit Kombiangeboten oder modularen Abonnementen mit erweiterter Gültigkeit am Wochenende. Die Branche will das Sortiment mit diversen Markttests agil weiterentwickeln.

### Convaincre les enfants et jeunes des avantages des transports publics dès leur plus jeune âge

Selon la stratégie de prix et d'assortiment actualisée du SDN, les transports publics entendent fidéliser les enfants et les adolescents tôt et à long terme. Un grand potentiel se trouve en outre dans le marché des loisirs, notamment à travers des offres combinées ou des abonnements modulables ayant une validité étendue les week-ends. La branche cherche à développer l'assortiment de manière agile au moyen de divers tests de marché.

## März Mars

### Ukraine-Flüchtende können den öV kostenlos nutzen

Die Alliance SwissPass und das Staatssekretariat für Migration reagieren pragmatisch auf den Krieg in der Ukraine und die einsetzende Flüchtlingswelle: Kriegsvertriebene können den öffentlichen Verkehr in der Schweiz kostenlos für die Ein- oder Durchreise nutzen. Personen, die den Schutzstatus «S» erhalten, können zwischen Anfang März und Ende Mai die öffentlichen Verkehrsmittel auf den GA-Bereichsstrecken in der Schweiz kostenlos nutzen.

### Les personnes fuyant l'Ukraine peuvent emprunter les TP gratuitement

L'Alliance SwissPass et le Secrétariat d'État aux migrations réagissent pragmatiquement à la guerre en Ukraine et à l'afflux de réfugiés en leur permettant d'entrer en Suisse et de traverser le pays gratuitement en transports publics. Les personnes au titre du statut de protection «S» bénéficient en sus de la libre circulation sur le réseau de lignes de l'AG entre début mars et fin mai.

## Juni Juin

### Lanciertes Schulungsangebot stösst auf Anklang

Die Geschäftsstelle der Alliance SwissPass reaktiviert die beliebten Einführungsschulungen für öV-Neulinge. Mit durchschlagendem Erfolg: Alle Durchführungen sind komplett ausgebucht. Erstmals wird zudem eine Schulung für das Kontrollpersonal angeboten, die die Geschäftsstelle im Auftrag der Kommission Vertrieb durchführt – auch diese stösst auf grosses Interesse.

### La nouvelle offre de formation trouve son public

L'organe de gestion de l'Alliance SwissPass réactive les formations d'introduction très appréciées des «petits nouveaux». Le succès est au rendez-vous: tous les cours sont complets. Par ailleurs, une formation est proposée pour la première fois au personnel de contrôle. Dispensée par l'organe de gestion sur mandat de la commission Distribution, elle rencontre elle aussi un grand intérêt.

## Juli Juillet

### Fundament für die national verbindliche Kundeninformation gelegt

In der Kundeninformation werden die Kräfte gebündelt: Ab 2023 gibt es nur noch eine zentrale Kommission. Ihr unterstellt sind die Systemaufgabe Kundeninformation (SKI) sowie mehrere Arbeitsgruppen. Dem Bundesamt für Verkehr obliegt auch künftig die regulatorische und übergeordnete Verantwortung, während die Alliance SwissPass die Sicht der Transportunternehmen, der Verbände und der Kundinnen und Kunden einbringt. Die Entscheide der Kommission werden für alle 419 konzessionierten Transportunternehmen in der Schweiz verbindlich sein.

### Jalons posés pour une information à la clientèle contraignante au niveau national

L'information à la clientèle réunit ses forces. Une seule commission centrale sera désormais à l'œuvre. Les tâches de système et plusieurs groupes de travail lui sont soumis. L'Office fédéral des transports reste en charge de la régulation et de la responsabilité supérieure, alors que l'Alliance SwissPass défend le point de vue des entreprises de transport, des communautés et de la clientèle. Les décisions de la commission sont contraignantes pour les 419 entreprises de transport concessionnaires de Suisse.

## September Septembre

### Fachsimpeln rund um Daten – öV-Datencommunity lanciert

Daten und der Datenaustausch spielen auch im öffentlichen Verkehr eine immer wichtigere Rolle. Durch den zunehmenden digitalen Vertrieb fallen auch immer mehr Daten an. Zwecks Förderung des Austauschs und Wissensvermehrung zu diesem Thema ruft die Alliance SwissPass die «öV Data Science Community» ins Leben. Die Nachfrage ist gross: Am ersten Austausch nehmen 30 Teilnehmende aus zehn verschiedenen Organisationen teil.

### Parler données entre confrères: une communauté voit le jour

Les données et leur échange jouent un rôle toujours plus important dans les transports publics, comme ailleurs. Et elles sont de plus en plus nombreuses du fait de la numérisation continue de la distribution. Afin de promouvoir l'échange et le transfert de connaissances à ce sujet, l'Alliance SwissPass crée la «communauté Science des données des TP». La demande est là. Trente participants de dix organisations ont en effet pris part à la première rencontre.

## August Août

### Beacon-Technik gilt als Standard im Schweizer öV

Die Branche kürt die kleinen Sender mit Bluetooth-Technik zum Standard für die öV-Branche. Bis Ende 2023 müssen alle Transportunternehmen ihre Fahrzeuge mit Beacons ausrüsten. In einem ersten Pilotprojekt werden die Sender 2024 genutzt, um die Konsumerhebung zur GA-Nutzung digital abzuwickeln. Für die Zukunft sind viele weitere Anwendungen mit Kundennutzen denkbar.

### Les balises s'imposent comme standard dans les TP suisses

La branche hisse les petits émetteurs Bluetooth au rang de standard de la branche. D'ici la fin 2023, toutes les entreprises doivent équiper leurs véhicules de balises. Celles-ci seront utilisées dans un premier projet pilote en 2024, afin de relever la consommation de l'AG au format numérique. Une multitude d'autres applications utiles à la clientèle peuvent être envisagées à l'avenir.



## Oktober **Octobre**

### **Guthaben-Abo wird 2023 definitiv eingeführt**

Rund 900 Kundinnen und Kunden haben es ausgiebig getestet: Das «Guthaben-Abo» entspricht dem Bedürfnis der Reisenden nach einem flexiblen Abo, welches den Komfort eines Generalabonnements bietet. Die Branche entscheidet deshalb, die neue Aboform per Dezember 2023 definitiv einzuführen – ein wichtiger Sortimentsbaustein, der dem veränderten Reiseverhalten der öV-Kundschaft Rechnung trägt.

### **L'abonnement «crédit TP» lancé pour de bon en 2023**

Quelque 900 clientes et clients l'ont testé sous toutes ses coutures: l'abonnement «crédit TP» répond au besoin des voyageurs de disposer d'un abonnement flexible offrant le confort d'un abonnement général. La branche décide donc de lancer ce nouveau type d'abonnement pour de bon en décembre 2023. Un produit capital correspondant au nouveau comportement de mobilité viendra ainsi compléter l'assortiment.

## Dezember **Décembre**

### **Leonore Gewessler referiert zum KlimaTicket**

Der Nachbar lässt sich in die Karten schauen: Die österreichische Mobilitätsministerin erläutert an der Jahresendtagung «Schritte in die öV-Zukunft» die Entwicklung und Einführung des landesweit gültigen KlimaTickets. An der abschliessenden Podiumsdiskussion beziehen auch Peter Füglistaler, Direktor des Bundesamts für Verkehr und Grünen-Nationalrätin Florence Brenzikofer Position.

### **Leonore Gewessler raconte le KlimaTicket**

Le produit autrichien se dévoile: à l'occasion du colloque «Un pas dans l'avenir des TP», la ministre de la mobilité Leonore Gewessler explique le développement et le lancement du KlimaTicket, valable dans tout le pays. Lors du débat final, Peter Füglistaler, directeur de l'OFT, et Florence Brenzikofer, conseillère nationale des Vert-e-s, donnent aussi leur avis.

## November **Novembre**

### **Der Billettverkauf soll bis 2035 komplett digital werden**

Nur noch 22,6 Prozent aller öV-Billette werden bis Ende 2022 noch an Automaten gekauft. Gleichzeitig kommen viele Verkaufsgeräte des Fahrpersonals und Billettautomaten – die hohe Kosten verursachen – an ihr Lebensende. Die Alliance SwissPass beschliesst deshalb den schmerzfreien Übergang zum papierlosen und bargeldlosen Billettverkauf innerhalb der nächsten zwölf Jahre.

### **La vente de billets sera 100 % numérique d'ici 2035**

Seuls encore 22,6 % de tous les billets de transports publics étaient achetés aux distributeurs à la fin 2022. De plus, nombre d'appareils de vente des chauffeurs et aux arrêts, entraînant des coûts élevés, parviennent à la fin de leur durée de vie. L'Alliance SwissPass décide donc de dire progressivement adieu au papier et à l'argent liquide dans la distribution dans les douze prochaines années.

## Dezember **Décembre**

### **Vom Grobkonzept zum Feldtest – von GITA zu myRIDE**

Ende 2022 wird das Projekt «Grobkonzept für ein integriertes Tarifsysteem» (GITA) nach gut zwei Jahren offiziell abgeschlossen. Und es geht nahtlos weiter: Unter dem Namen «myRIDE» wird die Alliance SwissPass im Jahr 2023 eine mehrjährige Pilotphase starten, in der ein digitaler Tarif entwickelt und getestet wird. Kernpunkt des Konzepts: Die Kundinnen und Kunden sind mit einem persönlichen, intelligenten «Taxameter» unterwegs. Ihre Reisen werden aufgezeichnet und erst im Nachhinein abgerechnet. Dabei passt sich das Sortiment flexibel an das individuelle Reiseverhalten an.

### **Du concept initial au test de terrain, ou de GITA à myRIDE**

Le projet de concept initial de système tarifaire intégré, abrégé GITA, prend fin après deux ans et demi. Les travaux n'en sont pas finis pour autant: sous le nom «myRIDE», l'Alliance SwissPass débutera en 2023 une phase pilote de plusieurs années visant à développer et tester un tarif numérique. La pièce maîtresse du concept: chaque client(e) se déplacera avec un «taximètre» personnel intelligent, lequel enregistrera les trajets parcourus et les facturera a posteriori. L'assortiment s'adapte ainsi en toute souplesse au comportement propre à chacun.