



1

Séduire et fidéliser la clientèle

A → B
CHF 200

2

Utiliser les potentiels des données

3

Coordonner la gouvernance

4

Renforcer la conscience écologique

5

Uniformiser le système tarifaire

A → B

6

Promouvoir l'innovation dans la distribution

A → B?

7

Standardiser l'information à la clientèle

8

Numériser l'accès