

Alliance
Swiss
Pass⁺

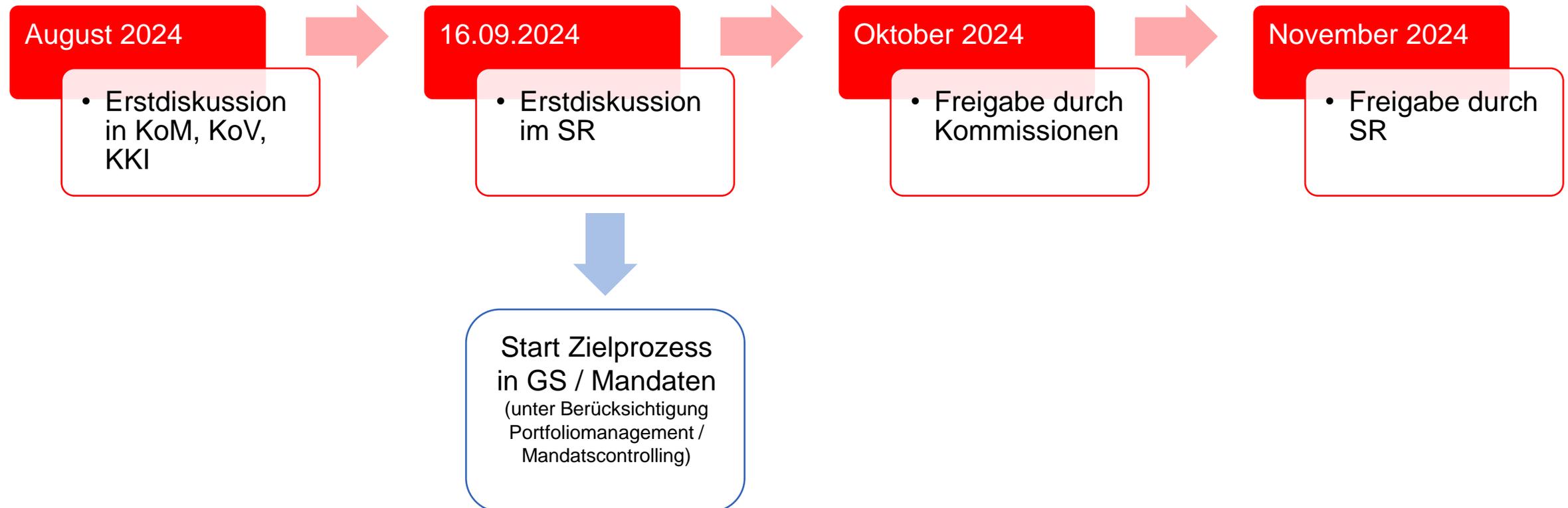
Jahresziele 2025

Karin Schüpbach, vom Strategierat genehmigt am 18.11.2024



Prozess Jahresziele 2025

In zwei Iterationen zu den Zielen



Herleitung der Jahresziele

Seit 2024 haben wir eine langfristige Strategie

Bisher:

Strategie 2025

Mittelfristplanung

Projektportfolio

Jahresziele Alliance SwissPass



Zukünftig:

Aktionsplan
(*qualitativ, bestehend*)

Mittelfristplanung
(*qualitativ, bestehend*)

strategische KPI
(*quantitativ, neu*)

Die Strategie 2035 der Alliance SwissPass



Strategie 2035

Strategische Key Performance Indicators (in Erarbeitung!)

Ergebnisziele



Verkehrserträge



Kostenentwicklung



Meinung der Kunden



Digitalisierungsquote

Prozessziel



*Performance
Alliance SwissPass*

Beobachtungsgrößen



Modalsplit



*Entwicklung
Kundenportfolio*



Jahresziele 2025

Strategierat

Schwerpunkt	Ziel	Messwert
Integriertes Tarifsystem	Vorbereitung des Realisierungsentscheids für das integrierte Tarifsystem der Zukunft	<ul style="list-style-type: none"> – Die neue Programmorganisation ist etabliert und funktioniert. – Die Vorbereitungsarbeiten für den Realisierungsentscheid sind auf Kurs, sodass dieser Ende 2025 getroffen werden kann.
Digitalisierter Zugang	Freigabe des Zielbilds «Vertrieb 2035»	Das von der KoV erarbeitete Zielbild inkl. Transformationsplan ist mit der Branche abgestimmt, kongruent mit der Strategie 2035 und vom Strategierat freigegeben.
Integrale Governance	Lancierung Projekt «Governance 3.0»	<ul style="list-style-type: none"> – Das Projekt «Governance 3.0» ist initialisiert und die Projektorganisation definiert. – Die Lieferobjekte der Phase 1 sind erarbeitet.
Strategieumsetzung 2035	<ul style="list-style-type: none"> – Steuerung der Begleitgruppe Strategie 2035, inkl. Lancierung von potenziellen neuen Umsetzungsprojekten – Definition der anzustrebenden Zielwerte der strategischen KPI, basierend auf den 2024 erhobenen Basiswerten für die im Strategieprozess festgelegten Ergebnisziele 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Begleitgruppe Strategie hat ihre Arbeit aufgenommen. Das Präsidium ist aufgrund der personellen Wechsel neu definiert und eingeführt. – Die anzustrebenden Zielwerte der strategischen KPI wurden diskutiert und sind definiert.

Kommission Markt

Schwerpunkt	Ziel	Messwert
Integrierter Tarif	Die KoM leistet ihren Beitrag für eine erfolgreiche Markteinführung von myRIDE, gemäss Entscheid des Strategierats im November 2024 zur nächsten Projektphase.	Die Rolle der KoM und daraus abgeleitet der Messwert ergeben sich aus dem Entscheid des SR vom 18.11.2024 (mögliche Beispiele: Challenging E-Tarif und Einnahmenverteilung).
Markttransformation Sortiment	Konkretisierung Transformationsstrategie und Einbettung in Bestandessortimentslandschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Die Transformationsstrategie myRIDE mit Fokus auf die erste Etappe (Markteintritt) ist konkretisiert und abgestimmt.
Strategieumsetzung 2035	<ul style="list-style-type: none"> – Strategy-Fit KoM-Teilmandate: Ausrichtung und Pflichtenhefte – Definition der KPI im Bereich Markt basierend auf den strategischen KPI des SR, Erhebung deren Basiswerte und ggf. Definition der anzustrebenden Zielwerte – Gemeinsam mit der KoV eine gute Abstimmung zur Strategieerreichung erzielen 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Pflichtenhefte der KoM-Teilmandate sowie die Preis- und Sortimentsstrategie NDV sind auf die Strategie 2035 ausgerichtet und Anpassungen sind verabschiedet. – Die Markt-KPI sind definiert und deren Basiswerte erhoben. Ggf. wurde auch bereits die Diskussion zu den anzustrebenden Zielwerten geführt resp. initiiert. – Es fand ein gemeinsamer Austausch (Kennenlernen / Get-together) mit der Kommission Vertrieb statt.

Kommission Vertrieb

Schwerpunkt	Ziel	Messwert	Verantwortlich
Zielbild Vertrieb 2035	<ul style="list-style-type: none"> – Entwicklung eines branchenweit abgestimmten Zielbilds «Vertrieb 2035» – Erarbeitung Transformationsplan für den Weg zur Vision (2025 – 2035) inkl. Meilensteine 	<ul style="list-style-type: none"> – Zielbild ist erarbeitet, in der Branche abgestimmt und z.H. Strategierat verabschiedet. – Transformationsplan mit Meilensteinen liegt vor. 	Arbeitsgruppe Vertrieb@Strategie2035
Branchen-Capability «Reiseerfassung»	<ul style="list-style-type: none"> – Aufgleisung der nötigen Branchen-Capabilities im Bereich Reiseerfassung <ul style="list-style-type: none"> – Aufbau Koordinationsstelle und PO – Definition der AT-Komponenten als Branchenlösung inkl. Aufstart des Beschaffungsprozesses 	<ul style="list-style-type: none"> – Koordinationsstelle und Product Owner sind eingearbeitet und operativ tätig. – Entscheid liegt vor, welche AT-Komponenten künftig als Branchenlösung betrieben werden und der Beschaffungsprozess ist initialisiert. 	Koordinationsstelle Reiseerfassung, Product Owner
Zugang für nicht-digitale Nutzung	<ul style="list-style-type: none"> – Branchenweite Abstimmung der Lösungskonzepte für den nicht-digitalen Zugang zum öV (Use Cases aus Kundensicht, z.B. «unbegleitete Kinder») – Koordinierte Umsetzungsplanung (zentral bei NOVA, dezentral bei TU) 	<ul style="list-style-type: none"> – Lösungskonzepte für relevante Use Cases (z. B. «unbegleitete Kinder») liegen vor und sind mit der Branche abgestimmt. – Umsetzungsplanung ist definiert und zwischen NOVA und der Branche koordiniert. 	Arbeitsgruppe Grundversorgung
Strategieumsetzung 2035	<ul style="list-style-type: none"> – Strategy-Fit KoV-Teilmandate: Ausrichtung und Pflichtenhefte – Definition der KPI im Bereich Vertrieb basierend auf den strategischen KPI des SR, Erhebung deren Basiswerte und ggf. Definition der anzustrebenden Zielwerte – Gemeinsam mit der KoM eine gute Abstimmung zur Strategieerreichung erzielen 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Pflichtenhefte der KoV-Teilmandate sind auf die Strategie 2035 ausgerichtet und Anpassungen verabschiedet. – Die Vertriebs-KPI sind definiert und deren Basiswerte erhoben (siehe Projektauftrag Erhebung Vertriebskennzahlen für Strategie 2035). Ggf. wurde auch bereits die Diskussion zu den anzustrebenden Zielwerten geführt resp. initiiert. – Es fand ein gemeinsamer Austausch (Kennenlernen / get together) mit der Kommission Markt statt. 	Geschäftsstelle Alliance SwissPass

Kommission Kundeninformation

Schwerpunkt	Ziel	Messwert
Nationaler Branchenstandard Kundeninfo	<ul style="list-style-type: none"> – Inkraftsetzung des nationalen Branchenstandards Kundeninformation – Sicherstellung der Kommunikation und Umsetzung bei allen konzessionierten TU 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Vernehmlassung des Branchenstandards ist abgeschlossen und dieser ist in Kraft gesetzt – Ein Kommunikationsplan ist erarbeitet und umgesetzt. – Die Umsetzung bei den KTU wird in angemessener Form begleitet und getrackt.
Strategieumsetzung 2035	<ul style="list-style-type: none"> – Definition der KPI im Bereich Kundeninformation basierend auf den strategischen KPI des SR, Erhebung deren Basiswerte und ggf. Definition der anzustrebenden Zielwerte 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Kundeninformations-KPI sind definiert und deren Basiswerte erhoben. Ggf. wurde auch bereits die Diskussion zu den anzustrebenden Zielwerten geführt resp. initiiert.
Organisation / Governance	<ul style="list-style-type: none"> – Übergang von der Einführungsphase in den operativen Kommissionsbetrieb inklusive Evaluation und allfälligen Anpassungen 	<ul style="list-style-type: none"> – Eine Evaluation der Einführungsphase hat mit den KKI-Mitgliedern stattgefunden. – Allfällige Anpassungen an den Regelwerken sind beschlossen und in Kraft gesetzt. – Der Kommissionsbetrieb läuft reibungslos und zielgerichtet.
Teilstrategie Kundeninformation	<ul style="list-style-type: none"> – Konkretisierung der Strategie der Alliance SwissPass 2035 mit Zielen und Handlungsfeldern im Bereich Kundeninformation 	<ul style="list-style-type: none"> – Das Vorgehen zur Konkretisierung der Strategie 2035 im Bereich Kundeninformation ist definiert und freigegeben. – Die inhaltliche Erarbeitung ist initialisiert.
Budgetprozess SKI	<ul style="list-style-type: none"> – Definition des Prozesses für die Budgetfreigabe SKI inkl. Rollenklärung 	<ul style="list-style-type: none"> – Der Prozess zur Budgetfreigabe SKI ist erarbeitet inkl. Definition der Rollen und verabschiedet. – Das SKI-Budget 2026 ist anhand des Prozesses freigegeben.