

Vision / Strategie / Ziele

Libero – der einfache Schlüssel zum öV in der Region

Durch die Vereinfachung des Zugangs zum öffentlichen Verkehr für unsere Fahrgäste, wollen wir die Erhöhung des Modalsplits zugunsten des öffentlichen Verkehrs erreichen. Unsere Zielgruppen sollen ein möglichst auf sie abgestimmtes Sortiment vorfinden und dieses einfach nutzen können.

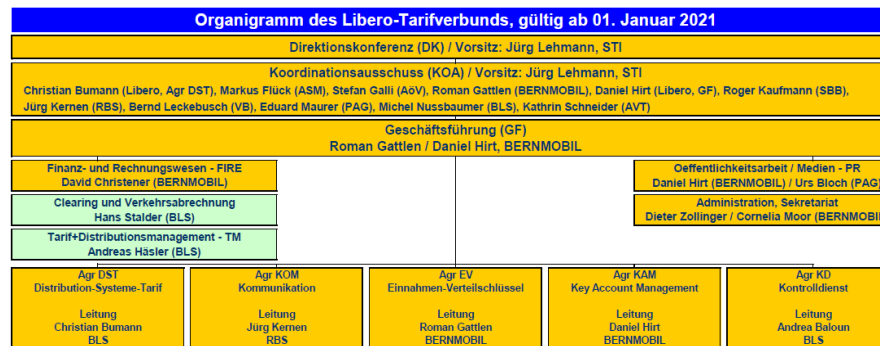
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 229.5 (2019)
Absatz Jahresabo:	58'914 (2019)
Absatz Monatsabo:	522'133 (2019)

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	2004
Führungsorgan:	Direktionskonferenz
Vorsitz:	Jürg Lehmann (STI)
Geschäftsführung:	Daniel Hirt (BEM)
FTE Geschäftsstelle:	2.2
MA in Fachgruppen:	ca. 50
Gesellschafter:	<u>27 TU, 2 Kantone</u>
Anzahl Zonen:	119 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	ganzer Kanton Bern und Teile des Kantons Solothurn
Besteller:	Bern, Solothurn
Spezialitäten:	Integrales Gebiet und nur Abo-Bereich. Überlappungen mit A-Welle, Passepartout, Frimobil, Onde Verte, Vagabond
Tarif:	<u>T651.10</u>
Website:	<u>www.mylibero.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Daniel Hirt (BEM)
Versammlung der Verbände	Daniel Hirt (BEM)
Strategierat	René Schmied (BEM)
KoM	Daniel Hirt (BEM)
KoV	-
KKV	-
KIT	Thomas Kolly (BEM)
NPK	Christoph Hofer (BEM)
AGr Verbände	Jürg Kernen (RBS)