

Bref portrait

Forme de société:	Société simple
Année de fondation:	2004
Organe de direction:	Comité de Directeur (CD)
Présidente:	Aline Isoz
Vice-président	Antoine Stübi
Resp. opérationnel:	Jérôme Michel
EPT organe de gestion:	6
Employés dans les GT:	40
Sociétaires:	15
Nombre de zones:	146 (plan de zones)
Périmètre:	Canton de Vaud, Cantons de Fribourg, Neuchâtel, Genève, Valais partiel
Commanditaire:	Canton de Vaud, Fribourg, Valais
Particularités:	Les décisions sont prises par le Comité directeur, les Cantons et l'OFT ont une voie consultative
Tarif:	T651.22
Site Internet:	www.mobilis-vaud.ch

Vision / Stratégie / Objectifs

Mission

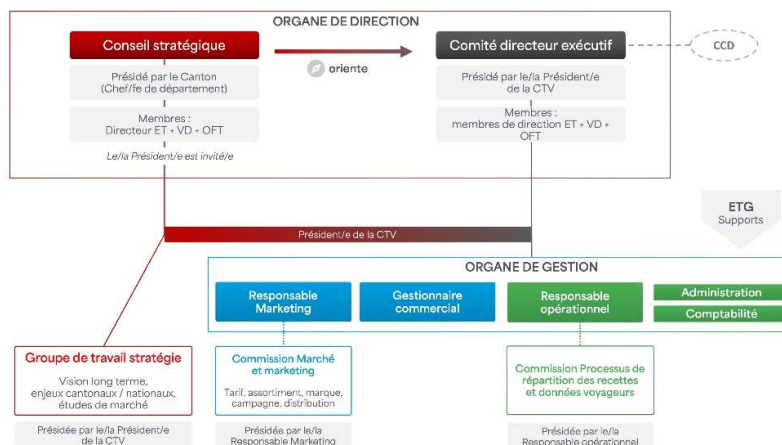
La Communauté tarifaire vaudoise (CTV) Mobilis doit permettre d'encourager, promouvoir et faciliter l'utilisation des transports publics en proposant notamment le libre choix du moyen de transport public à l'intérieur du périmètre de la CTV ainsi qu'un système tarifaire uniforme et transparent.

Vision

«Accès facile à une mobilité intégrée au juste prix pour toutes et tous... »

- Accès facile: grâce à un paiement démonétisé, l'accès aux solutions de mobilité est facilité et la vie du client simplifiée avec un titre de transport unique.
- Mobilité intégrée: quel que soit le moyen de transport utilisé ou choisi, le client possède une flexibilité totale dans ses déplacements à n'importe quelle heure et sur l'ensemble du périmètre de Mobilis.
- Juste prix: d'une part, le prix doit être perçu comme approprié par le client compte tenu du service obtenu et de sa consommation effective. D'autre part, le prix doit être juste pour les ET afin qu'elles puissent garantir un certain niveau de couverture de leurs charges.
- Pour toutes et tous: les habitants du canton de Vaud doivent tendre à posséder un abonnement Mobilis (ou national englobant Mobilis) et avoir accès à une offre de mobilité leur permettant le choix de leurs modes de déplacement sur l'ensemble du périmètre Mobilis.

Organisation



Chiffres-clés

Produit de transport:	289 mio. CHF(2024)
Ventes d'abo. annuels:	98'863 (2024)
Ventes d'abo. mensuels:	583'942 (2024)

Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT)	Jérôme Michel
Assemblée des communautés	Aline Isoz
Conseil stratégique	-
KoM	Jérôme Michel
KoV	Nicolas Ostermann
GT B2B	Philippe Flückiger
GNEC	Gilles Champion (communautés romandes)
GT Communautés	Alexandra Burnand
GT Forum Communauté	Philippe Flückiger