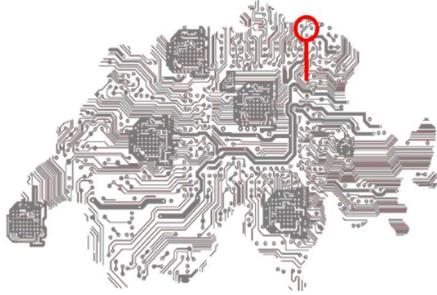




OSTWIND – steigen Sie ein.
ostwind.ch



Vision / Strategie / Ziele

Vision

Ostschweiz und setzt sich für ökologische Mobilitätslösungen der Zukunft ein.

Mission

Der **OSTWIND** erhöht den Marktanteil des öffentlichen Verkehrs und verknüpft die Ostschweiz mit nationalen und angrenzenden internationalen Räumen.

Kennzahlen

Verkehrsertrag: MCHF 250 (2024)
Absatz Jahresabo: 49'660 (2024)
Absatz Monatsabo: 337'749 (2024)

Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA) Michel Pfirter

Versammlung der Verbände Michel Pfirter

Strategierat Th. Baumgartner (AB)

KoM Thomas Rist

KoV -

KKV -

KIT -

NPK -

AGr GTB Panajiotis Charalampidis

AGr Verbände Panajiotis Charalampidis

AGr Vermarktung Christian Stieger

AGr WEPAT Panajiotis Charalampidis

Kurzportrait

Gesellschaftsform: Genossenschaft
Gründungsjahr: 2002

Führungsgorgan: Verwaltung
Vorsitz: Th. Baumgartner (AB)
Stv. Vorsitz: Roger Walser (PAG)
Geschäftsführung: Michel Pfirter
FTE Geschäftsstelle: 9

MA in Fachgruppen: ca. 51

Gesellschafter: 29

Anzahl Zonen: 111 ([Zonenplan](#))

Perimeter: SG, TG, SH, AR, AI, GL, Bezirk March (SZ) sowie das Fürstentum Liechtenstein

Besteller: SG, TG, SH, AR, AI, GL

Spezialitäten: Überlappungen mit ZVV, Mitbegründer Z-Pass, Kombitarife mit VVV (A) und VHB (D)

Tarif T651.13

Website www.ostwind.ch

Organisation

