



Vision / Strategie / Ziele

**Ein einfacher Zugang zum öV als Teil der Gesamtmobilität
«gemeinsam – einfach – wirkungsvoll»**

Durch Kundenfokus, partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine effektive / effiziente Umsetzung stellen wir unseren Kundinnen und Kunden ein einfaches, transparentes sowie attraktives öV-Sortiment zu einem fairen Preis zur Verfügung. Damit leisten wir innerhalb unseres Marktgebiets einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung des öV-Modalsplits, der Nutzerfinanzierung sowie zur Erreichung von nationalen und kantonalen Nachhaltigkeitszielen.

Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 133.6 (2024)
Absatz Jahresabo:	31'735 (2024)
Absatz Monatsabo:	244'363 (2024)

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	1986
Führungsorgan:	Steuerungsgremium
Vorsitz:	Pascal Süess (VVL)
Stv. Vorsitz:	Michael Schürch (zb)
Geschäftsführung:	Markus Flückiger
FTE Geschäftsstelle:	3
MA in Fachgruppen:	ca. 35
Gesellschafter:	<u>12 TU, 3 Kantone</u>
Anzahl Zonen:	33 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Kantonsgebiete Luzern, Nidwalden, Obwalden
Besteller:	Luzern, Nidwalden, Obwalden
Spezialitäten:	Entscheide werden durch Kantone und Transportunternehmen gefällt
Tarif:	<u>T651.5</u>
Website:	<u>www.passepartout.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Markus Flückiger
Versammlung der Verbünde	Markus Flückiger
Strategierat	-
KoM	-
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	Eliane Gut (PAG)
AGr Verbünde	Marco Buholzer
AGr Forum Verbünde	Markus Flückiger