

Vision / Strategie / Ziele

Der Tarifverbund Schwyz fördert den einfachen und attraktiven Zugang zum öffentlichen Verkehr für die Menschen im Verbandsgebiet. In Bezug auf die tariflichen Bestimmungen setzt er sich für national harmonisierte Lösungen ein und setzt diese im eigenen Verbandsgebiet konsequent um.

Kennzahlen

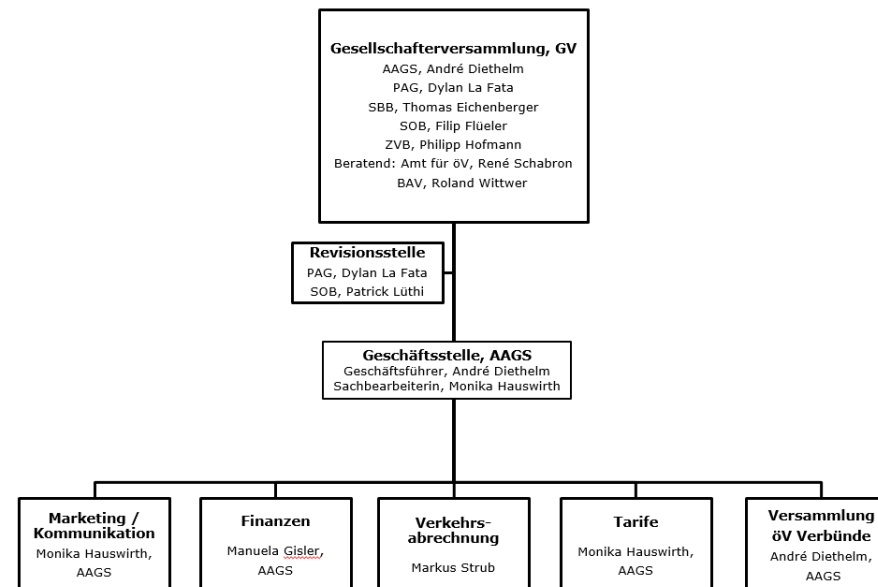
Verkehrsertrag: MCHF 8.6 (2024)
 Absatz Jahresabo: 2'219 (2024)
 Absatz Monatsabo: 12'319 (2024)
 (exkl. Modulabo)

Kurzportrait

Gesellschaftsform: Einfache Gesellschaft
 Gründungsjahr: 1999
 Führungsorgan: Gesellschafterversammlung
 Vorsitz: André Diethelm (AAGS)
 Stv. Vorsitz: -
 Geschäftsführung: André Diethelm (AAGS)

FTE Geschäftsstelle: 0.5
 MA in Fachgruppen: 0
 Gesellschafter: 5 TU
 Anzahl Zonen: 24 (Zonenplan)
 Perimeter: Kantonsgebiet Schwyz (ohne Gebiete March und Höfe)
 Besteller: Schwyz
 Spezialitäten: Überlappung mit TVZG und Passepartout
 Tarif: T651.19
 Website: www.tvsz.ch

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA): André Diethelm
 Versammlung der Verbünde: André Diethelm
 Strategierat: -
 KoM: -
 KoV: -
 KKV: -
 KIT: -
 NPK: -