



Vision / Strategie / Ziele

Wir setzen uns für ein einheitliches zeitgemässes und kundenfreundliches Tarifsystem und Fahrausweissortiment ein. Um einen Mehrwert für das Gesamtsystem zu erzielen, wollen wir unser erfolgreiches Angebot weiterentwickeln und die damit zusammenhängenden Tarife und Vertriebsmöglichkeiten mit Blick auf unsere Kunden einfacher gestalten.

Das Angebot und Sortiment ist massgeschneidert auf die Region und ermöglicht eine umfassende Mobilität.

Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 47.7 (2024)
Absatz Jahresabo:	14'242 (2024)
Absatz Monatsabo:	52'574 (2024)

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	1992
Führungsorgan:	Gesellschafterversammlung
Vorsitz:	Philipp Hofmann (ZVB)
Stv. Vorsitz:	-
Geschäftsführung:	Patricia Kottmann (ZVB)
FTE Geschäftsstelle:	0.5
MA in Fachgruppen:	0
Gesellschafter:	<u>7 TU</u>
Anzahl Zonen:	17 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Kanton Zug und Überlappungszonen in den Kantonen SZ, ZH, LU und AG
Besteller:	Kanton Zug + BAV
Spezialitäten:	Höchste Abopenetration in der Schweiz
Tarif:	<u>T651.7</u>
Website:	<u>www.tarifverbund-zug.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Patricia Kottmann (ZVB)
Versammlung der Verbünde	Patricia Kottmann (ZVB)
Strategierat	Cyrill Weber (ZVB)
KoM	Reto Ebnöther (SOB)
KoV	Martin Kuchler (ZVB)
KKV	-
KIT	-
NPK	-
Revisionsstelle NDV	Markus Strub (ZVB)