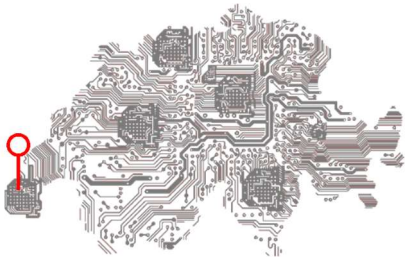


Vision / Stratégie / Objectifs

- Relever le défi d'un marché de la mobilité en pleine mutation en s'adaptant aux nouveaux modes de vie et d'achat tout en s'ouvrant aux nouvelles mobilités
- Attirer de nouveaux clients et augmenter les revenus de la CTI unireso.
- Être moteur du développement de la mobilité à l'échelle du Grand Genève.

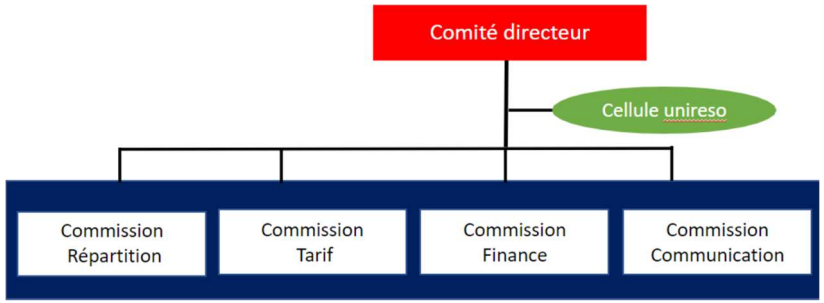
Chiffres-clés

Produit de transport:	171.6 mio CHF (2024)
Ventes d'abo. annuels:	141'065 (2024)
Ventes d'abo. mensuels:	445'303 (2024)

Bref portrait

Forme de société:	Société simple
Année de fondation:	2001
Organe de direction:	Comité de Directeur (CD)
Président(e):	Vacant
Resp. opérationnel:	Rémy Burri
EPT organe de gestion:	2.75
Employés dans les GT:	+/- 14
Sociétaires:	3 ET, 1 Canton
Nombre de zones:	1 (plan de zones)
Périmètre:	Canton de Genève
Commanditaire:	Canton de Genève
Particularités: (transfrontalier F□CH)	En lien avec la CT Léman Pas
Tarif:	T651.11
Site Internet:	www.unireso.com

Organisation



Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT)	Rémy Burri
Assemblée des communautés	Rémy Burri
Conseil stratégique	-
KoM	-
KoV	David Evequoz (tpg)
KKV	-
KIT	Alain Borruat (tpg)
GNEC	-
GT CT Audit ASP	Valérie Olivier Alexandre Gillen