

## Vision / Stratégie / Objectifs

Vagabond vise à devenir «**l'abonnement mobilité**» du canton du Jura, permettant à ses détenteurs de voyager à l'intérieur du périmètre de la communauté avec divers moyens de transport. Par le biais des abonnements modulables, Vagabond offre aux nombreux pendulaires jurassiens des solutions de déplacements dans les zones limitrophes (ex: Bâle, La Chaux-de-Fonds, Biel/Bienne, etc.).

Vagabond s'est fixé comme objectifs à court et à moyen termes de **développer la multi-modalité** dans le Jura et **fidéliser le segment «jeunes»**, notamment en garantissant un **assortiment attractif répondant aux attentes et aux besoins du marché**.

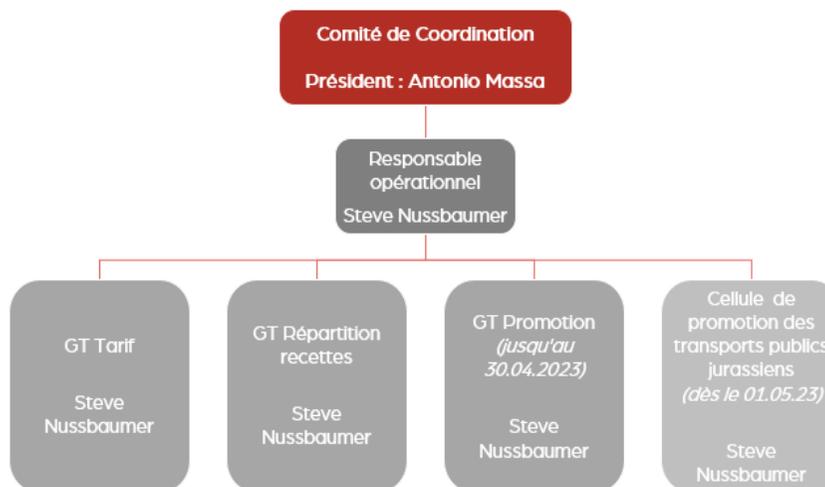
## Chiffres-clés

Produit de transport:	4,8 mio. CHF (2024)
Ventes d'abo. annuels:	4'188 (2024)
Ventes d'abo. mensuels:	16'623 (2024)

## Bref portrait

Forme de société:	Société simple
Année de fondation:	2002
Organe de direction:	Comité Coordination
Président:	Antonio Massa (RCJU)
Vice-président(e):	-
Directeur:	Steve Nussbaumer (CP)
EPT organe de gestion:	1
Employés dans les GT:	13
Sociétaires:	<u>RCJU, CarPostal, CFF, CJ, TUD</u>
Nombre de zones:	15 ( <u>plan de zones</u> )
Périmètre:	Jura & quelques localités dans le canton de Berne (zones 15, 40,41)
Commanditaire:	Canton du Jura
Particularités:	Communauté d'abonnements
Tarif:	<u>T651.21</u>
Site Internet:	<u>www.levagabond.ch</u>

## Organisation



## Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT)	-
Assemblée des communautés	Antonio Massa (RCJU)
Conseil stratégique	-
KoM	-
KoV	-
KKV	-
KIT	-
GNEC	-