

Comunicato stampa

Berna, 12 giugno 2018

ch-direct – l'organizzazione tariffaria nazionale dei trasporti pubblici

Come il formaggio, il cioccolato o gli orologi, così anche l'abbonamento generale e il metà-prezzo contribuiscono all'immagine della Svizzera. Ogni persona su tre che vive nel nostro Paese viaggia con uno di questi abbonamenti. Negli ultimi mesi, quando si è parlato di trasporti pubblici i professionisti dei media sono stati viepiù indirizzati a ch-direct. Dal momento che questa organizzazione è ancora poco nota al grande pubblico, vorremmo spiegare in modo breve e conciso che cosa è e di cosa si occupa ch-direct.

Il tema dei trasporti pubblici, fra i punti di forza dell'attrattiva della Svizzera quale centro di interessi vitali o come destinazione turistica, ricorre giustamente nei media locali. Ogni anno con i mezzi pubblici di trasporto vengono compiuti oltre due miliardi di spostamenti. La rete di trasporto ha una lunghezza di quasi 24 000 chilometri – corrispondenti a più della metà dell'equatore. Sono oltre tre milioni le cittadine e i cittadini titolari di un abbonamento dei tp svizzeri.

Il segretariato del «Servizio diretto»

Alle loro richieste, negli scorsi mesi i giornalisti si sono visti indirizzare in misura sempre maggiore a ch-direct. **Ma che cosa cela il nome ch-direct?** In veste di segretariato, ch-direct organizza e coordina le attività del «Servizio diretto svizzero». Il Servizio diretto svizzero è in pratica una comunità tariffaria nazionale, la quale provvede affinché per l'intero ambito dei mezzi di trasporto valgano sistemi di prezzo, assortimenti d'offerta e standard unitari e comuni ma, in particolare, che con un unico titolo di viaggio si possano utilizzare più veicoli e imprese di trasporto. Questo garantisce ad esempio che un viaggiatore non debba preoccuparsi che la bicicletta al seguito o il figlio di cinque anni siano assoggettati a norme dissimili ogni volta che passa a un'altra impresa di trasporto. Il Servizio diretto conta fra i suoi prodotti più apprezzati l'abbonamento generale e il metà-prezzo. Ad eccezione di alcune offerte turistiche, esso copre praticamente l'intera rete di tp svizzera: ch-direct rappresenta verso l'esterno questo settore, un raggruppamento di circa 250 imprese di trasporto.

Organismi comuni che decidono insieme

Molte delle decisioni adottate nell'ambito dei tp – ad esempio le misure tariffarie, gli adattamenti dell'offerta o le norme sui diritti dei passeggeri – non provengono da una singola azienda ma dall'intero settore. Provvedimenti riguardanti le tariffe, l'assortimento o i canali di distribuzione sono adottati da organismi comuni. Quale portavoce di questi gremi, spetta a ch-direct informare in merito alle decisioni che vi vengono prese. Per questo nei confronti dell'opinione pubblica ch-direct assume il ruolo di «organizzazione tariffaria nazionale dei trasporti pubblici».

Come regola, ch-direct si può definire l'«organizzazione tariffaria nazionale dei trasporti pubblici». Sebbene la sigla CH venga scritta in maiuscolo, il termine «ch-direct» è sempre e solo minuscolo. All'occasione, vi preghiamo di informarne anche i vostri correttori, grazie.

Per altre informazioni e annunci:

Sabine Krähenbühl, Comunicazione ch-direct | kommunikation@ch-direct.org | 031 359 23 57
Thomas Ammann, Comunicazione ch-direct | kommunikation@ch-direct.org | 031 359 22 52