

Chiave di riparto AG FVP 2016

Rapporto finale sul rilevamento

Versione 1.0 2018-08-08

Indice

1	Introduzione	3
1.1	Mandato.....	3
1.2	Contenuto e struttura del rapporto.....	3
1.3	Altri rapporti e documenti	3
2	Procedura	3
2.1	Rilevamento.....	3
2.1.1	Campo principale d'indagine	3
2.1.2	Definizione del campionamento	6
2.1.3	Invio dei moduli.....	6
2.1.4	Questionari	7
2.1.5	Comunicazione	7
2.2	Registrazione (digitalizzazione).....	7
2.3	Classificazione	8
2.4	Controlli interni della qualità	8
2.5	Calcolo.....	9
2.5.1	Estrapolazione	9
2.5.2	Unione dei gruppi campione ponderati per fatturato.....	9
2.5.3	Micro IT, IT che gestisce i conteggi, mutazione.....	9
2.5.4	Controllo della qualità svolto dal gruppo di lavoro	10
2.5.5	Controllo della qualità del calcolo.....	10
3	Risultati.....	11
3.1	Disponibilità a partecipare.....	11
3.2	Rappresentatività	12
3.2.1	Viaggi.....	12
3.2.2	Intervallo di confidenza	12
3.3	Chiave di riparto.....	13
3.4	Conclusioni e deduzioni	13
4	I prossimi passi	14
4.1	Controlli della qualità delle IT	14
5	Costi del progetto.....	15
6	Proposte	16

1 Introduzione

1.1 Mandato

La Commissione Mercato Viaggiatori (KMP) ha approvato il 3 luglio 2015 la domanda di progetto «Chiave di riparto AG FVP 2016», i cui principali elementi erano:

- Il rilevamento della chiave di riparto AG FVP 2016 (CR FVP) avviene in larga misura nel solco del rilevamento AG FVP 2009.
- Il rilevamento ha luogo nel periodo fra maggio 2016 e aprile 2017.
- Saranno interpellati 60 000 clienti.
- I costi di progetto ammontano a circa CHF 659'000.
- La nuova CR FVP sarà messa in vigore prevedibilmente per il 1° dicembre 2019.

1.2 Contenuto e struttura del rapporto

Il capitolo 2 documenta la procedura adottata per l'approntamento della CR FVP.

Nel capitolo 3 sono discussi i risultati (disponibilità a partecipare, rappresentatività, chiavi di riparto) e vengono elencate le raccomandazioni in vista del prossimo rilevamento.

Il capitolo 4 contiene la procedura fino alla messa in vigore.

Nel capitolo 5 sono esposti i costi del progetto.

Le proposte sono elencate al capitolo 6.

1.3 Altri rapporti e documenti

«Incarico di progetto - Chiave di riparto AG FVP 2016»; KMP 03.07.2015

2 Procedura

La chiave di riparto per l'AG FVP è stata allestita secondo le seguenti fasi operative (figura 1).



Rilevamento – Registrazione – Classificazione – Controlli di qualità – Calcolo

Figura 1 Fasi operative

Queste sono spiegate nel seguito.

2.1 Rilevamento

2.1.1 Campo principale d'indagine

Nomi, numeri di articolo e indirizzi dei titolari di AG FVP FFS sono stati forniti dalle FFS.

L'Unione dei trasporti pubblici ha messo a disposizione i nomi, i numeri di articolo e gli indirizzi dei possessori di AG FVP delle ITC attingendo al sistema di ordinazione FVP. Ogni ITC cura questi dati nel sistema di ordinazione attraverso un'interfaccia web e risponde dunque personalmente per la loro qualità.

Assicurare la qualità (completezza, attualità e consistenza) degli indirizzi e delle indicazioni relative ai possessori di AG FVP delle ITC si è rivelato un compito impegnativo, nonostante una procedura iterativa e in più fasi per l'affinamento della banca dati FVP:

- È stato necessario filtrare risposte multiple, persone decedute e partenze.
- Sono stati forniti gli indirizzi dell'IT datrice di lavoro invece di quelli dei clienti
- Erano presenti osservazioni non pertinenti nei campi degli indirizzi.

La definizione del campo principale d'indagine e il campionamento sono avvenuti nei giorni di riferimento 20 aprile 2016 e 9 settembre 2016.

La definizione delle prove a campione è stata fatta sulla scorta di **celle campione**. Queste includevano persone con la stessa specie di FVP (gruppo campione), la medesima regione di residenza e la medesima IT datrice di lavoro.

Gruppi campione

La tabella 1 mostra i gruppi campione insieme alla corrispondente «chiave di riparto finale»:

Tabella 1 Chiave di riparto e gruppi campione

Chiave di riparto		Gruppi campione	
92	AG FVP collaboratori di 1 ^a classe	M1	Collaboratori 1 ^a cl
93	AG FVP collaboratori di 2 ^a classe	M2	Collaboratori 2 ^a cl
95	AG FVP congiunti di 1 ^a classe	S1	Pensionati 1 ^a cl
		P1	Congiunti 1 ^a cl
96	AG FVP congiunti di 2 ^a classe	S2	Pensionati 2 ^a cl
		P2	Congiunti 2 ^a cl
		JK	Ragazzi e giovani 2 ^a cl

A differenza del rilevamento FVP 2009, i possessori di AG FVP per pensionati sono stati considerati come gruppo campione a sé stante.

Regione di residenza

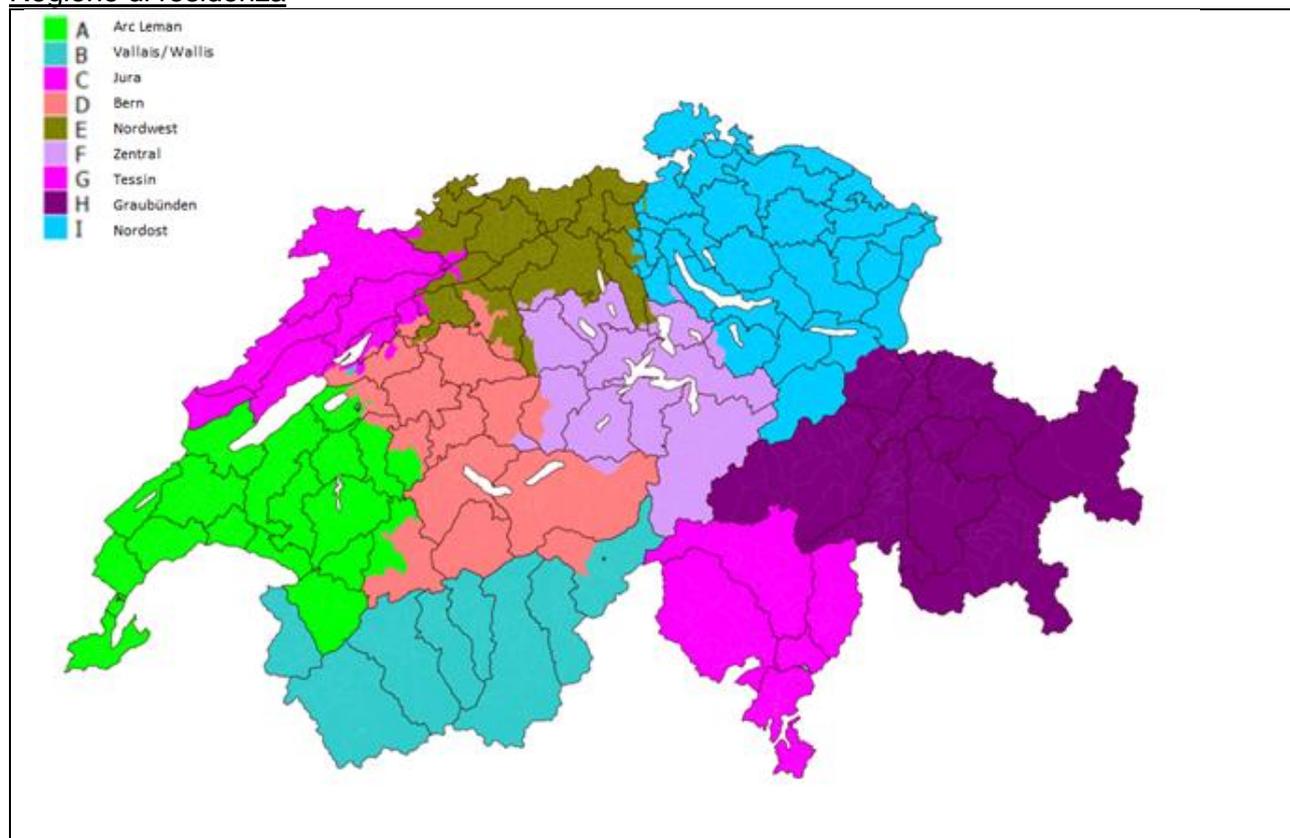


Figura 2 **Regioni «2005» (corrisponde al dato applicato per l'AG 16)**

La figura mostra le delimitazioni geografiche delle regioni di residenza. La tabella 2 indica in che modo i possessori di FVP (campo principale d'indagine, stato 2016) sono ripartiti per gruppi campione e regioni di residenza.

Tabella 2 **Gruppi campione e regioni**

		Mitarbeiter 1. KI	Mitarbeiter 2. KI	Angehörige 1. KI	Pensionierte 1. KI	Angehörige 2. KI	Pensionierte 2. KI	Jugendliche und Kinder	
	REGION 2005								
A	Arc Léman	2139	4807	228	269	776	691	2023	10 931
B	Valais / Wallis	945	2263	138	112	574	406	1043	5 480
C	Jura	964	1593	135	164	431	405	867	4 557
D	Bern	4661	5572	1030	983	2366	1721	2544	18 876
E	Nordwest	4103	4635	643	679	1389	1309	2107	14 863
F	Zentral	2017	2989	433	549	1066	1050	1332	9 435
G	Tessin	649	1450	20	50	62	132	545	2 906
H	Graubünden	374	1769	101	129	377	359	607	3 714
I	Nordost	7336	6129	1353	1592	2883	2716	3686	25 694
X	Rest, Ausland	237	581	3	5	20	11	30	886
		23 423	31 785	4 082	4 530	9 941	8 797	14 781	97 338

Nell'anno 2016 (il 20 aprile e il 9 settembre 2016) erano in circolazione circa 97 000 AG FVP. Le aree geografiche «Nordovest», «Berna» e «Nordest» sono quelle con il maggior numero di AG FVP.

IT datrice di lavoro

Gli AG FVP «appartengono» a 205 IT datrici di lavoro.

Celle campione

La combinazione di dieci regioni, sette gruppi campione e 205 IT datrici di lavoro determina un numero teorico di 14 350 celle campione. La maggior parte dei possessori di AG FVP abita nella stessa regione in cui ha sede l'IT per la quale queste persone lavorano. Per questo sono occupate solo 1202 celle campione su 14 350 – con una media di 81 persone per cella.

2.1.2 Definizione del campionamento

La KMP ha approvato il rilevamento sulla base di 60 000 questionari da inviare. Con 7 gruppi di clienti ne risulta una quantità finale pari a circa 8 600 questionari per gruppo di clienti.

Prova a campione per l'intero anno

Il rinnovo degli AG FVP avviene a ondate successive con una ripartizione poco uniforme nel corso dell'anno. Per tale ragione, prima di avviare il rilevamento si era deciso di attuare un campionamento per l'intero anno:

- Nel caso delle celle campione con 52 indirizzi e meno, **tutte** le persone sono incluse nella prova a campione.
- Nel caso delle celle campione con oltre 52 indirizzi, solo 52 di esse sono inizialmente incluse nella prova a campione.

Mediante questa prassi è stato possibile «assegnare» 22 400 questionari su un totale di 60 000. Quelli restanti sarebbero stati attribuiti a persone estrapolate dalle celle campione con oltre 52 indirizzi. La rispettiva quota è stata fissata per gruppo di clienti e ha tenuto in considerazione la disponibilità a partecipare al rilevamento 2009.

Per il gruppo di clienti «Collaboratori 2^a classe» si è erroneamente applicata una disponibilità a partecipare del 31% anziché del 17% (valore empirico dal rilevamento 2009) ciò che ha portato successivamente ad interpellare solo 10 600 invece di 12 600 collaboratori di 2^a classe. In totale sono comunque stati spediti 60 000 questionari, come richiesto.

Prova a campione nel corso dell'anno - verifica e rinnovo

Fluttuazioni, rotazioni durante il periodo di tirocinio, pensionamenti, decessi e altro ancora hanno comportato, ad esempio, che le persone previste per il campionamento non avessero più nessun AG FVP o avessero nel frattempo cambiato datore di lavoro. Il giorno di riferimento 9 settembre 2016 si è constatato che 9900 persone non avevano rinnovato il loro AG FVP. Di conseguenza non sono più state interpellate come invece inizialmente previsto. Nella ricerca dei relativi sostituti si sono identificati 6372 nuovi possessori di AG FVP. Di essi, 2400 sono così stati inseriti nel restante campionamento e interpellati da novembre 2016.

2.1.3 Invio dei moduli

Fra la fine di maggio 2016 e la fine di maggio 2017 vi è stato un invio a scadenza settimanale. Di norma, i plichi con la lettera di spiegazione, il questionario e la busta risposta sono stati inviati

all'indirizzo privato dei titolari di AG FVP. In alcuni casi, quando oltre al nome era disponibile solo l'indirizzo postale dell'IT, il questionario è stato inviato secondo le indicazioni esistenti.

2.1.4 Questionari

Le persone interpellate hanno ricevuto la lettera di accompagnamento e il questionario nella lingua della corrispondenza memorizzata (D, F o I) o in quella della regione di residenza. Per il modello si veda l'Appendice 1.

Gli allegati corrispondevano in gran parte alla lettera di accompagnamento e al questionario utilizzati per il rilevamento della CR AG 2016.

La differenza più importante consisteva nella «ricompensa»: ai collaboratori l'AG FVP viene consegnato a titolo gratuito o con un forte ribasso. Per questo ogni mese sono stati estratti a sorte 20 Rail Bon da 50.- franchi l'uno.

A metà 2016, ch-direct – direzione commerciale del Servizio diretto – è stata resa autonoma e scorporata dall'Unione dei trasporti pubblici (UTP), per essere integrata nella neocostituita associazione «ch-direct». Di conseguenza, per novembre 2016 è stato necessario adattare da «UTP» a «ch-direct» il layout della lettera, del questionario e delle schermate online. Per quanto è dato sapere, non vi sono state reazioni da parte delle persone interpellate, né si è constatato un cambiamento della disponibilità a partecipare.

2.1.5 Comunicazione

Prima di dare avvio al rilevamento, le IT datrici di lavoro sono state informate con una Newsletter in merito al sondaggio e pregate di darne comunicazione al loro personale e ai rispettivi congiunti, come pure ai pensionati, richiamando inoltre la loro attenzione sull'importanza del rilevamento. Sono pure stati messi a disposizione un modello di articolo per i giornali aziendali e una serie di FAQ.

Il gruppo di lavoro VS PFD è stato periodicamente orientato sui progressi del rilevamento (novembre 2016, gennaio 2017 e luglio 2017).

2.2 Registrazione (digitalizzazione)

Il rilevamento dei fogli di viaggio per l'AG FVP è stato fatto utilizzando i medesimi strumenti e direttive della CR AG16. La tabella 3 mostra il raffronto fra i due rilevamenti:

Tabella 3 Invio e registrazione dell'AG FVP 2016 e AG 2016

	AG FVP 2016		AG 2016	
Fogli di viaggio inviati	59'794		26'300	
Fogli di viaggio rientrati	20'851	34.87 %	8'579	32.62 %
Fogli di viaggio rientrati con indicazione di corse	15'937	26.65 %	7'249	27.56 %
di cui su carta	13'323	83.60 %	5'702	78.66 %
di cui online	2'614	16.40 %	1'547	21.34 %

Il rilevamento AG FVP 2016 ha avuto come esito 15 937 questionari con indicazione di viaggi. Si tratta di un valore superiore all'obiettivo auspicato di 15 600.

L'analisi dettagliata dei rientri dà adito a qualche interrogativo:

- a) In occasione del rilevamento AG FVP 2016, il 35% degli interpellati ha rispedito il questionario. Di essi, circa 5000 non recavano indicazioni di viaggi, di modo che la partecipazione «effettiva» non era andata oltre il 26%.
In occasione del rilevamento AG 2016, (solo) il 33% degli interpellati aveva rispedito il questionario. Di essi, circa 1300 non recavano indicazioni di viaggi: la partecipazione «effettiva» era stata dunque del 28%.
=> Per quale ragione 5000 persone rispediscono il questionario in bianco?
- b) In occasione del rilevamento AG FVP 2016, solo il 16.4% dei partecipanti ha annotato i viaggi nel questionario online. Per l'AG 2016 la quota era stata del 21.3%.
=> Per quale ragione la partecipazione online è tanto bassa?

Risposte ipotetiche al quesito a)

1. Gli AG FVP (gratuiti) non vengono effettivamente utilizzati.
2. Queste persone volevano unicamente partecipare al concorso.
3. Gli interpellati hanno «risposto» ma senza indicarne l'impiego effettivo.

2.3 Classificazione

Per la classificazione (tassazione) dei viaggi compiuti con l'AG FVP si è fatto capo alle medesime direttive della CR AG 2016.

I rilevamenti AG FVP 2016, AG 2016 e il «rilevamento pilota telefonico» sono avvenuti in parallelo. L'11% dei collegamenti è stato citato in due o in tutti e tre i rilevamenti. Questo genera determinate sinergie nella classificazione che vengono riportate sui singoli progetti (tabella 4).

Tabella 4 Collegamenti

Progetto	N° di collegamenti da classificare
FVP 2016	47'733
AG 2016	23'625
Rilevamento pilota telefonico	17'726
Somma dei collegamenti nell'ottica del progetto	89'084
Collegamenti nel database	79'516
Effetto sinergico	10.74%

2.4 Controlli interni della qualità

Per la chiave di riparto AG FVP sono stati compiuti a scadenza trimestrale controlli interni della qualità di registrazione e/o di classificazione. I risultati sono messi a disposizione in forma di rapporto trimestrale per tutti i progetti di CR sul sito web di ch-direct.org e trasmessi anche al gruppo di lavoro Chiave di riparto. Per la CR AG FVP è stato controllato attorno al 10% di tutti i fogli di viaggio. I viaggi sono stati annotati correttamente nel 96.69% dei casi, ciò che determina il valore «molto buono». Per quanto attiene alla classificazione, è stato verificato oltre l'11% di tutti i collegamenti. Ben il 97.15% di essi era stato elaborato correttamente, meritando anche in questo caso il valore «molto buono».

2.5 Calcolo

2.5.1 Estrapolazione

Nella definizione del campionamento (cap. 2.1.2) sono state considerate in modo sotto-proporzionale le celle campione con una elevata quantità di dati. Questa «disuguaglianza» viene compensata dalla partecipazione o meno delle persone interpellate.

I viaggi dei possessori di AG FVP che hanno partecipato al sondaggio sono oggetto di una estrapolazione. **Il fattore 1 che ne risulta dice in quale misura i clienti che hanno risposto sono rappresentativi dei possessori di AG FVP rispetto al campo principale d'indagine.**

Su 2025 celle campione, 844 non hanno alcuna partecipazione e sono dunque in bianco. Ne sono interessati 1892 (1.9%) titolari di AG FVP su 97'337.

I viaggi estrapolati delle celle campione con una partecipazione fanno stato – all'interno del medesimo gruppo di clienti e regione - **per i viaggi delle celle campione senza partecipazione né viaggi.** Per questa valutazione si adotta il fattore 2.

Il metodo di estrapolazione è stato approvato il 24 maggio 2018 dal team di statistici formato da Mathias Ambühl, Dataconsult AG; Eliane Gut, BLS e Eleo van der Lans, FFS.

2.5.2 Unione dei gruppi campione ponderati per fatturato

I risultati delle estrapolazioni dei gruppi clienti sono aggregati ponderandoli per la singola chiave di riparto e calcolati sulla rispettiva CR. Le ponderazioni derivano dal fatturato, ossia prezzo x AG FVP in circolazione (tabella 5). Il fatturato considerato di CHF 115 mio corrisponde al 95% degli introiti ridistribuiti nel 2017 (121 mio).

Tabella 5 Ponderazione dei gruppi campione

Gruppi campione		Fatturato	Ponderazione	Chiave di riparto	
M1	Collaboratori 1 ^a cl	36 976 680	100%	92	AG FVP collaboratori di 1 ^a classe
M2	Collaboratori 2 ^a cl	26 057 151	100%	93	AG FVP collaboratori di 2 ^a classe
S1	Pensionati 1 ^a cl	11 037 620	44%	95	AG FVP congiunti di 1 ^a classe
P1	Congiunti 1 ^a cl	8 815 250	56%		
S2	Pensionati 2 ^a cl	12 683 520	39%	96	AG FVP congiunti di 2 ^a classe
P2	Congiunti 2 ^a cl	13 082 540	40%		
JK	Ragazzi e giovani 2 ^a cl	6 936 305	21%		
		115 589 006			

2.5.3 Micro IT, IT che gestisce i conteggi, mutazione

Il calcolo della chiave di riparto è avvenuto per l'insieme delle IT a dicembre 2016 (campo d'applicazione). La chiave di riparto provvisoria vale per il campo d'applicazione in vigore a giugno 2018.

Per ciascuna chiave di riparto, ogni singola IT riceve almeno una quota dello 0.0004%.

In base alle disposizioni dell'IT che gestisce i conteggi, le quote percentuali delle singole imprese vengono raggruppate ed esposte secondo il codice IT desiderato.

2.5.4 Controllo della qualità svolto dal gruppo di lavoro

I membri del gruppo di lavoro CR PFD hanno verificato una serie di collegamenti preselezionati in rapporto con l'esattezza della digitalizzazione e la classificazione.

Ne è scaturito che i percorsi parziali indicati in maniera generica (traffico locale) sono stati classificati con il prezzo medio intero invece del mezzo prezzo medio. Questo errore è poi stato corretto per mezzo dei rapporti aritmetici fra prezzo medio metà e intero.

2.5.5 Controllo della qualità del calcolo

Le CR AG FVP sono calcolate con il sistema «ABAKUS FVP» (banca dati Access, con programmazione ch-direct).

L'esattezza del calcolo (del programma) è poi stata confermata per mezzo di un «calcolo ombra» equivalente.

3 Risultati

3.1 Disponibilità a partecipare

Tabella 6a) Disponibilità a partecipare AG FVP 2016 differenziata

REGION	Mitarbeiter 1. KI	Mitarbeiter 2. KI	Angehörige 1. KI	Pensionierte 1. KI	Angehörige 2. KI	Pensionierte 2. KI	Jugendliche und Kinder	
Arc Léman	29.9%	11.4%	39.0%	40.1%	25.6%	31.3%	15.2%	
Valais / Wallis	31.2%	14.3%	36.0%	28.8%	26.4%	23.0%	17.3%	
Jura	31.9%	15.6%	35.1%	44.5%	35.0%	28.5%	17.1%	
Bern	35.8%	18.3%	43.5%	50.5%	34.8%	34.0%	18.0%	
Nordwest	30.3%	17.1%	38.7%	40.4%	30.3%	30.5%	14.9%	
Zentral	36.3%	19.4%	45.5%	43.9%	34.2%	29.7%	18.8%	
Tessin	30.7%	11.5%	26.3%	50.0%	32.2%	26.0%	17.9%	
Graubünden	41.8%	19.8%	61.5%	47.9%	35.5%	32.5%	19.0%	
Nordost	25.0%	14.3%	42.1%	44.3%	30.0%	29.3%	14.0%	
Rest, Ausland	14.9%	4.8%	33.3%	60.0%	25.0%	10.0%	10.7%	
	30.4%	15.6%	42.0%	44.6%	31.5%	30.3%	16.2%	26.6%

Tabella 6b) Disponibilità a partecipare AG FVP 2009

	Mitarbeiter 1. KI	Mitarbeiter 2. KI	Angehörige 1. KI	Pensionierte 1. KI	Angehörige 2. KI	Pensionierte 2. KI	Jugendliche und Kinder	
Teilnahme bei GA FVP 2009	31.4%	16.6%	42.2%	42.2%	28.7%	28.7%	15.9%	26.6%

La disponibilità a partecipare presenta una media del 26.6%, praticamente uguale a quella del rilevamento AG FVP del 2009 (26.6%).

Nel rilevamento AG FVP 2016, con una quota del 44.6% i pensionati di 1^a classe sono al primo posto in fatto di disponibilità a partecipare. La quota è superiore di circa 2 punti percentuali rispetto al rilevamento AG FVP 2009.

I collaboratori 2^a classe sono quelli con la disponibilità a partecipare più bassa: 15.6%, inferiore di 1 punto percentuale rispetto al rilevamento AG FVP 2009.

In previsione di un prossimo rilevamento degli AG FVP, si pone la questione di come migliorare la quota di rientri del gruppo Collaboratori 2^a classe.

3.2 Rappresentatività

3.2.1 Viaggi

La tabella 7 mostra il numero di viaggi per gruppo campione:

Tabella 7 Numero di viaggi per gruppo campione

	Mitarbeiter 1. KI	Mitarbeiter 2. KI	Angehörige 1. KI	Pensionierte 1. KI	Angehörige 2. KI	Pensionierte 2. KI	Jugendliche und Kinder
Anzahl Reisen	29 533	14 217	14 945	18 116	25 520	21 918	22 680
	V	V	V	V	V	V	V
	VS 92	VS 93	VS 95			VS 96	
				33 061			70 118

Tutti i gruppi campione FVP registrano un numero di viaggi superiore a quanto prevedesse lo standard AG (metodo 05), ossia fra i 12 500 e i 13 000 viaggi l'anno e per CR parziale.

La ripartizione dei viaggi annotati non è omogenea.

Il gruppo campione «Collaboratori 2^a classe» presenta un numero inferiore di viaggi, anche a causa della minore disponibilità a partecipare. Per tale motivo i coefficienti di estrapolazione sono elevati.

Gli altri gruppi campione sono indicativi da bene a molto bene.

3.2.2 Intervallo di confidenza

Tabella 8 Intervalli di confidenza

Verteilschlüssel	Stichprobe	TU mit Reisen	TU mit überkritischem Vertrauens- intervall		
			Anzahl	relativ	Konsum pro Reise [CHF]
GA-FVP-Mitarbeitende 1. Klasse	92	2 871	179	94%	17.5
GA-FVP-Mitarbeitende 2. Klasse	93	1 642	184	97%	9.3
GA-FVP-Angehörige 1. Klasse	95	3 651	177	89%	18.2
GA-FVP-Angehörige 2. Klasse	96	7 728	167	78%	9.6
		15 892			

In funzione della chiave di riparto, fra il 78 e il 94% delle IT presenta un intervallo di confidenza supercritico. Significa che la quota effettiva delle IT potrebbe divergere di oltre il 10% da quella calcolata. In occasione del rilevamento AG 2016, a dipendenza delle chiavi parziali presentava un intervallo di confidenza supercritico fra il 76% e l'81% dei 148 **gruppi di aziende**. Se per l'AG FVP si calcolassero gli intervalli di confidenza anche per ogni gruppo di aziende, ne risulterebbero meno intervalli di confidenza supercritici. La quota dovrebbe comunque situarsi fra l'80% e il 90%.

La quota di IT con intervalli di confidenza supercritici dipende dall'ampiezza della prova a campione. Se i «collaboratori 2^a classe» fossero rappresentati con un maggior numero di fogli di viaggio, vi sarebbe una quantità inferiore di IT con un intervallo di confidenza supercritico. Anche in questo caso però la quota si situerebbe oltre l'80%.

3.3 Chiave di riparto

La chiave di riparto provvisoria AG FVP 2016 è documentata nel file «Provisorischer VS FVP_2018_07_04.xls».

Per ogni IT nell'AG FVP viene esposto il potenziale spostamento di introiti, prendendo come base i ricavi riferiti al 2017: CHF 121.12 mio (dicembre 2016 - novembre 2017).

Per 121 IT su 210 gli introiti aumentano per un totale di 3.66 mio l'anno.

Per 89 IT su 210 gli introiti calano per un totale di 3.66 mio l'anno.

Questi «spostamenti netti» di CHF 3.66 mio corrispondono al 3.0% della somma da ripartire, pari a 121 mio l'anno.

L'incremento maggiore, di CHF 1.12 mio, va alle FFS, a fronte del calo più importante di CHF 1.11 mio a scapito della ZVV.

Le cause degli spostamenti si possono identificare:

- in cambiamenti nel consumo dell'AG FVP.
Questo fra l'altro dipende dalla ripartizione geografica dei luoghi di residenza, dei posti di lavoro e di formazione e delle attività.
- nella casualità legata al sistema a campione

Fra il 2009 e il 2016, la quota di clienti FVP che risiedeva nella regione del nord-est (ZH, SG, SH, GL, TG, AR, AI) è calata dal 29% al 26.4%. Nelle altre regioni, l'utilizzazione delle persone ivi residenti dovrebbe avere acquisito una quota maggiore. Questo spiega abbastanza bene il regresso della quota di pertinenza della ZVV.

3.4 Conclusioni e deduzioni

Il rilevamento AG FVP 2016 ha raggiunto l'obiettivo di 15 600 questionari.

La ripartizione dei questionari varia fortemente fra i gruppi campione e le chiavi di riparto.

Gli spostamenti dalla CR AG FVP 2009 alla CR AG FVP 2016 sono tutto sommato modesti.

La scarsa partecipazione dei collaboratori e l'altrettanto ridotta disponibilità a compilare il sondaggio online impone di valutare nuovi approcci di metodo:

- In vista di un eventuale sondaggio via e-mail, sarebbe opportuno acquisire da subito gli indirizzi di posta elettronica dei titolari di AG FVP.
- Il metodo della prova a campione deve essere orientato in maniera più coerente alla disponibilità a partecipare.
- Il controllo dei rientri va combinato con l'adeguamento degli invii.

4 I prossimi passi

Secondo la decisione della KMP del 13 marzo 2018, la chiave di riparto AG FVP 2016 sarà adottata per il 1° dicembre 2018 ed efficace per gli introiti dalla data indicata.

Fine giugno	I membri del GdL annunciano le loro richieste in merito agli elenchi dei collegamenti. La classificazione è ultimata.
19 luglio '18	Ultimo controllo del comparto
23 luglio '18	Allestimento della chiave di riparto 2 provvisoria
24 luglio '18	Rapporto e chiave di riparto al GdL CR PFD
26 luglio '18	Richiesta per corrispondenza delle raccomandazioni ai membri GdL
27 luglio '18	Invio alla KMP
10 agosto '18	Riunione KMP
Dal 13 agosto '18	Informazione alle IT, con calcolo dei costi entro inizio novembre Controlli della qualità da parte delle IT; visite presso la sede centrale Lavori aggiuntivi e di rifinitura e calcolo definitivo
1° dicembre '18	La CR AG FVP 2016 è efficace per gli introiti

4.1 Controlli della qualità delle IT

Tutte le IT sono invitate a controllare i collegamenti ai quali partecipano:

- nel periodo fra il 20 agosto e il 7 settembre 2018
- se necessario, le IT con più di 200 dipendenti possono consultare i fogli di viaggio (con un numero di dipendenti inferiore a 200, viene meno la garanzia dell'anonimato degli interpellati)
- gli interessati possono rivolgersi a Christian Büschi: christian.bueschi@ch-direct.org

5 Costi del progetto

CHF, IVA esclusa

Preventivo

Offerta secondo incarico di progetto	659°000
Contributi mancanti (Nemesis e Abakus)	- 140°000
Aumento dei costi del personale causa computo proporzionale specifico al progetto dei costi indiretti di produzione della CR, in compenso, minori costi amministrativi	79°000
Budget affinato	598°000

Costi del progetto

Costi del materiale	188°000
Costi del personale fino al 30 giugno 2018	319°000
Costi del personale, lavori aggiuntivi fino al termine del progetto	42°000
Totale costi di progetto in sospeso (A)	549°000

Quote parti di costo già computate via costi amministrativi (B) (rilevamento online, release Nemesis, costi del personale CR-IT)	43°900
--	---------------

Costi globali di progetto AG FVP16 (A+B)	592°900
---	----------------

I costi di progetto sono stati preventivati in base alla richiesta del 3 luglio 2015 con un importo di CHF 659 000. In seguito ad adattamenti nei contributi, ne risulta un preventivo affinato di CHF 598°000.

I costi complessivi del progetto assommano a CHF 592°900.

L'importo in sospeso non ancora conteggiato si attesta a CHF 549°000. Questa somma sarà suddivisa prendendo come base la chiave di riparto dei costi AG FVP 2016: media ponderata della CR provvisoria AG FVP 2016; ponderazione secondo fatturati POR. Alle FFS sarà computato l'anticipo di CHF 300 000 versato al lancio del progetto.

6 Proposte

1. La KMP approva la CR provvisoria AG FVP e il presente rapporto conclusivo.
2. La KMP prende atto che le IT ricevono le CR provvisorie, insieme con il rapporto conclusivo, con informazioni sui passi successivi da compiere e l'invito a svolgere controlli della qualità.
3. La KMP accetta il conteggio del progetto e incarica ch-direct di fatturare alle IT i costi del progetto.

Data	2018.08.08
Versione	1.0
Autore	Tobias Meyer
Stato	In elaborazione <input checked="" type="checkbox"/> approvato/definitivo
Percorso	Dokument2



Direkter Verkehr Schweiz
Service direct suisse
Servizio diretto svizzero
Servetech direct svizra



Verlosung

Monatlich sind 20 Reka-Checks à 50 Franken zu gewinnen.

Die Verlosung findet monatlich statt.
Einsendeschluss ist der 9. Juli 2017.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.
Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte den Fragebogen mit beigelegtem Antwortcouvert zurücksenden.

Besten Dank für Ihre Teilnahme.

Teilnahme an der Verlosung

Name

Vorname

Adresse

PLZ, Wohnort

Teil.

Fragebogen zum Generalabonnement FVP

Wie und wo benutzen Sie Ihr Generalabonnement FVP?

Mit diesem Fragebogen möchten wir erfahren, welche Wege Sie persönlich in der angegebenen Woche mit dem Generalabonnement FVP zurückgelegt haben und welche Verkehrsmittel Sie dabei benutzt haben. Die Ergebnisse dienen dazu, die Einnahmen aus dem Generalabonnement FVP gerecht auf rund 160 Transportunternehmen des öffentlichen Verkehrs zu verteilen.

Ihre Erhebungswoche:

Bitte machen Sie uns auf der Innenseite dieses Fragebogens Angaben zum Gebrauch Ihres Generalabonnement FVPs in der angegebenen Zeitspanne.

GA-FVP nicht gebraucht

Falls Sie in der angegebenen Erhebungswoche Ihr Generalabonnement FVP nicht benutzt haben, geben Sie den Grund dafür an:

- Ferien
- GA-FVP hinterlegt
- Militärdienst / Zivildienst
- Krankheit / Unfall
- Andere Gründe

Hinweis: ch-direct hat gemäss dem Personenbeförderungsgesetz (PBG) einen gesetzlichen Auftrag GA-Transportzahlen zu erheben. In diesem Rahmen wurde uns Ihre Adresse übermittelt. Ihre Angaben werden in der Auswertung anonymisiert. Für den Fall, dass Sie am Wettbewerb teilnehmen, benötigen wir Ihre Personaldaten.

Erklärungen zur Umfrage oder zum Fragebogen? Kontaktieren Sie uns per Tel. 031 359 22 50 (Bürozeiten), per E-Mail (fragebogen@ch-direct.org) oder besuchen Sie unsere Homepage: www.ch-direct.org/Fragebogen-GA-FVP.

Fragen oder Anregungen zum GA-FVP? Kontaktieren Sie die Servicestelle FVP Ihres Arbeitgebers.

Dählhölzliweg 12
CH-3000 Bern 6
www.ch-direct.org

fragebogen@ch-direct.org
Tel. +41 31 359 22 50
Fax +41 31 359 23 10

Bitte notieren Sie alle Fahrten mit dem Generalabonnement FVP in der Woche

Ausfüllbeispiele:

Bahnreise inkl. städtische Verkehrsmittel St. Gallen «Kantonsspital» – St. Gallen «Bahnhof» – Lugano «Bahnhof» – Lugano «Stadt»	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Von St. Gallen	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	umgestiegen in Arth-Goldau	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	umgestiegen in	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Nach Lugano	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Reise mit Regionalbus, Bahn und Schiff Lostorf «Dorfplatz» – Olten – Luzern – Weggis (und zurück)	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Lostorf, Dorfplatz	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Olten	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Luzern	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Weggis	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Reise auf dem städtischen Verkehrsnetz Bern «Neufeld P+R» – Bern «Bahnhof» – Bern «Gülsenplatz»	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Bern	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rundfahrt Spiez – Zweisimmen – Montreux – Lausanne – Bern – Spiez	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Spiez	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Zweisimmen	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montreux	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Lausanne	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Bern	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Spiez	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

An welchem Wochentag haben Sie die Reise durchgeführt? Machten Sie nur eine Hin- und Rückfahrt (einfach) oder eine Hin- und eine (identische) Rückfahrt (retour)?	einfach retour		Reise mit Bahn, Postauto/Regionalbus, Schiff, Seilbahn							
	→	←	städtische Verkehrsmittel Ihr Einstiegsort	Welches Verkehrsmittel haben Sie vom Einstiegsort aus benützt?	Ihr 1. Umsteigeort	Welches Verkehrsmittel haben Sie nach dem Umsteigen benützt?	Ihr 2. Umsteigeort	Welches Verkehrsmittel haben Sie nach dem Umsteigen benützt?	Ihr Zielort	städtische Verkehrsmittel Ist der Zielort («Nach») eine Stadt, dann kreuzen Sie alle dort benutzten Verkehrsmittel an
			Von	Bahn Postauto, Regionalbus Schiff Andere	umgestiegen in	Bahn Postauto, Regionalbus Schiff Andere	umgestiegen in	Bahn Postauto, Regionalbus Schiff Andere	Nach	Bahn Postauto, Regionalbus Schiff Andere
MO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
DI	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MI	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
DO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
FR	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
SA	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
SO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
zusätzliche Reisen innerhalb Erhebungswoche (aufgrund Platzmangels) Geben Sie für jede zusätzliche Reise das Datum an	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 1 Wenn Sie Reisen auf dem städtischen Verkehrsnetz durchführen, genügen Angaben zu den dort benutzten Verkehrsmitteln. Vergleichen Sie dazu das Ausfüllbeispiel «Reise auf dem städtischen Verkehrsnetz».
- 2 städtische Standseilbahnen = z.B. Marzilibahn, Mühleggbahn, Polybahn etc.
- 3 Andere öffentliche Verkehrsmittel sind Zahnradbahn, Standseilbahn, Seilbahn/Sondel etc.

Fragen zum Ausfüllen des Fragebogens richten Sie an: Tel. 031 359 22 50 (Bürozeiten), fragebogen@ch-direct.org

