



Alliance
Swiss
Pass⁺

Benvenuti alla conferenza stampa «Uno sguardo all'officina dell'assortimento tp»

1° settembre 2021; Alliance SwissPass

I relatori del giorno



Helmut Eichhorn
Direttore
Alliance SwissPass



Reto Lüscher
Responsabile del mandato
settoriale Prezzo e
assortimento FFS



Jérôme Michel
Direttore
Comunità tariffaria Mobilis

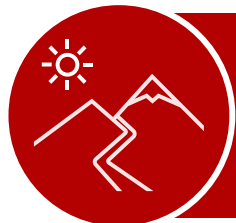


Thomas Aschwanden
Responsabile della sezione
dei trasporti pubblici
Cantone di Uri

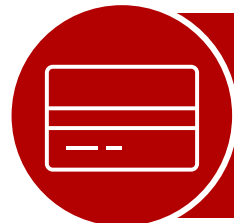
Programma

1. Introduzione e attualità
2. Traguardi dello sviluppo dell'assortimento; il ticketing automatico
3. Strategia 2025 dell'Alliance SwissPass
4. Risultati della ricerca di mercato dell'autunno 2020
5. Nuovi potenziali modelli tariffari e di abbonamento – vi presentiamo tre idee:
 - a. Credito tp
 - b. Abbonamento con giorni a scelta
 - c. Plafond del prezzo
6. Tre idee, diversi progetti pilota:
 - a. Il «credito tp» in due categorie di prezzo dell'Alliance SwissPass
 - b. L'«abbonamento flessibile» della comunità tariffaria Mobilis
 - c. Il «Ticket check-in fondovalle urano» nel Cantone di Uri
7. Prospettive e conclusione

I trasporti pubblici si stanno riprendendo lentamente e gradualmente



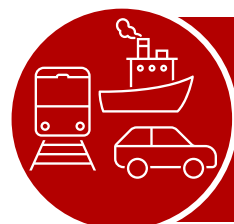
Alcuni segmenti tp si stanno riprendendo piuttosto bene, ad esempio il traffico del tempo libero o dei viaggi di gruppo.



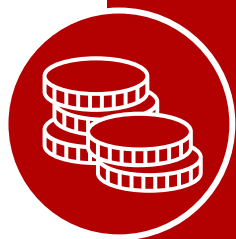
Gli AG in circolazione sono di circa 400 000 unità o del 20 per cento inferiori al valore del 2019.



Altri segmenti come il traffico pendolare o quello internazionale ristagnano.



Durante la pandemia di COVID-19 la ripartizione modale si è sviluppata a svantaggio dei trasporti pubblici.



Il fatturato totale dei tp svizzeri a luglio era dell'11,3 per cento inferiore al valore del 2019 e del 2 per cento inferiore al valore del 2017.



Il numero di passeggeri raggiunge un nuovo massimo dall'inizio della pandemia, ma è ancora del 25 per cento inferiore al valore del 2019.

Diversi sviluppi stanno portando a cambiamenti nel comportamento di mobilità della clientela



Aumento della digitalizzazione e del self-service nell'acquisto di servizi



Forme di lavoro più flessibili, compreso il telelavoro



Restrizioni, timori e incertezze legati alla COVID-19



Crescente sensibilità alle questioni ambientali, interesse per la «mobilità condivisa», multimodalità e nuovi mezzi di trasporto

- Assortimento
- Distribuzione
- Organizzazione

INTRODUZIONE DELLO SWISSPASS
Agosto 2015

ABBONAMENTO MODULARE

Aprile 2017
Prodotto congiunto del Servizio diretto nazionale e delle comunità tp

ULTIMO AUMENTO GENERALE DEI PREZZI
Dicembre 2016

CARTA GIORNALIERA RISPARMIO
Dicembre 2017

NUOVO ASSORTIMENTO BAGAGLI

Aprile 2018
Introduzione del servizio «da porta a porta» e del bagaglio aereo

ABBONAMENTO SVAGO

Aprile 2018
Upgrade AG per metà-prezzo

SWISSPASS MOBILE

Luglio 2018
Salvare digitalmente lo SwissPass ed esibirlo sullo smartphone

DISPOSIZIONI COMUNI DI TARIFFA

Dicembre 2019

Il Servizio diretto nazionale (SDN) e le comunità tp introducono la prima tariffa comune

PIATTAFORMA NOVA

Dicembre 2018
La piattaforma di distribuzione centrale dei tp svizzeri è completata

SEVEN25 METÀ-PREZZO PER GIOVANI

Aprile 2019
Sostituzione di Binario7, metà-prezzo fino a 25 anni ora a CHF 100

TICKETING AUTOMATICO

Gennaio 2020
Salire, viaggiare e pagare alla fine

ALLIANCE SWISSPASS

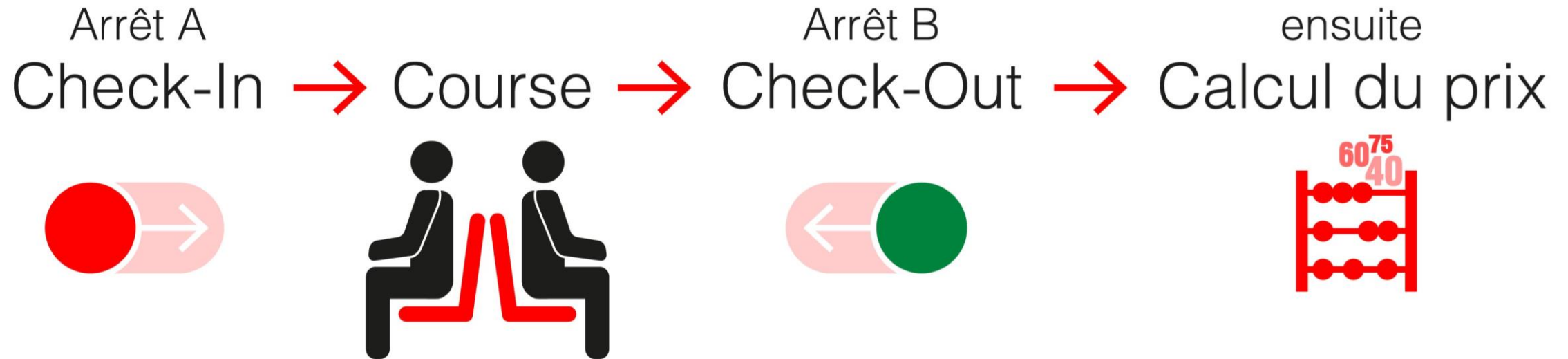
Gennaio 2020
Organizzazione comune di SDN e comunità tp

STRATEGIA CONGIUNTA 2025

Novembre 2020
Un accesso semplice ai tp svizzeri

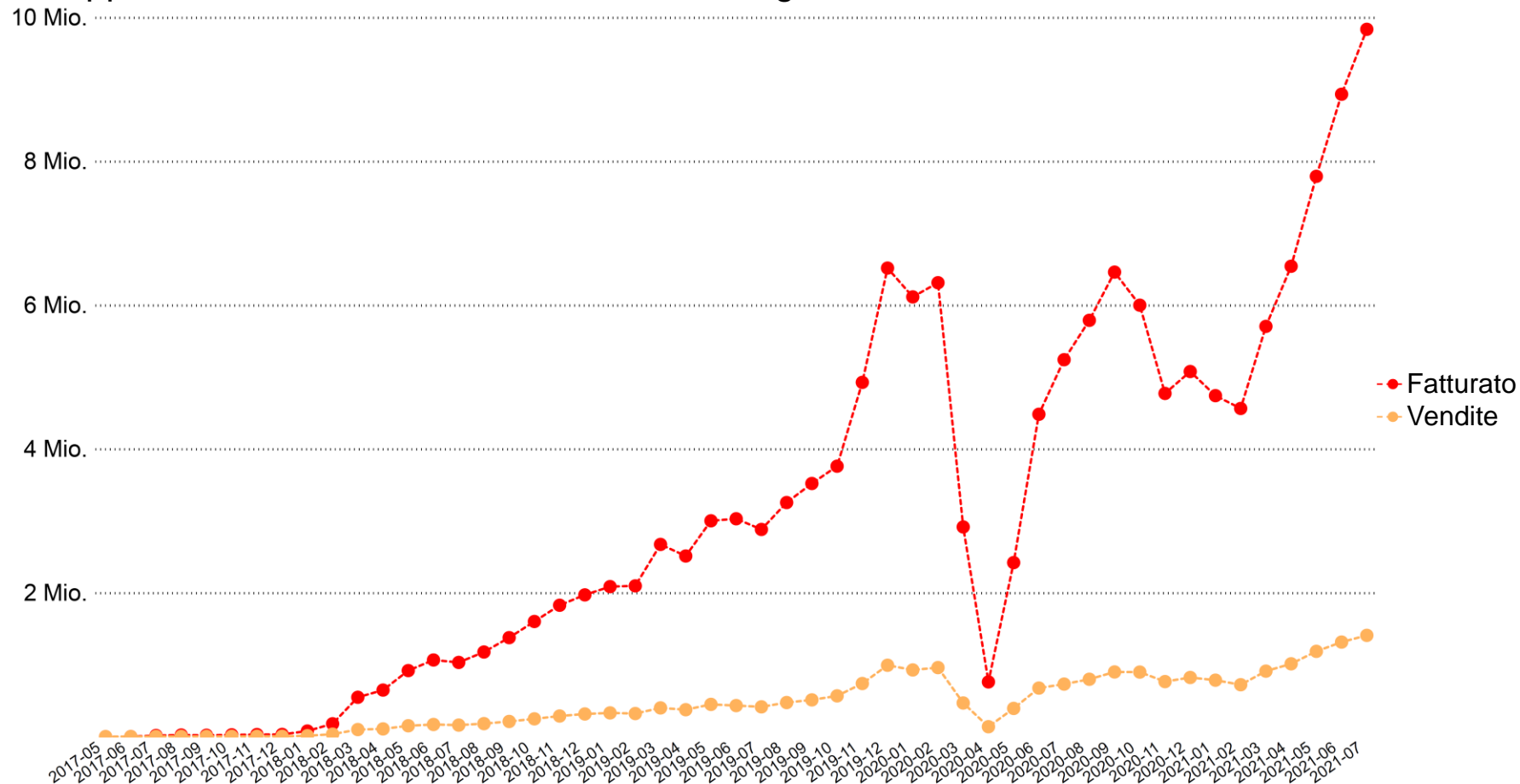
«Ci occupiamo costantemente delle esigenze dei nostri clienti. Dal 2015 abbiamo raggiunto diversi traguardi nel settore dell'assortimento.»

Il clou: l'introduzione su scala nazionale del ticketing automatico all'inizio del 2020



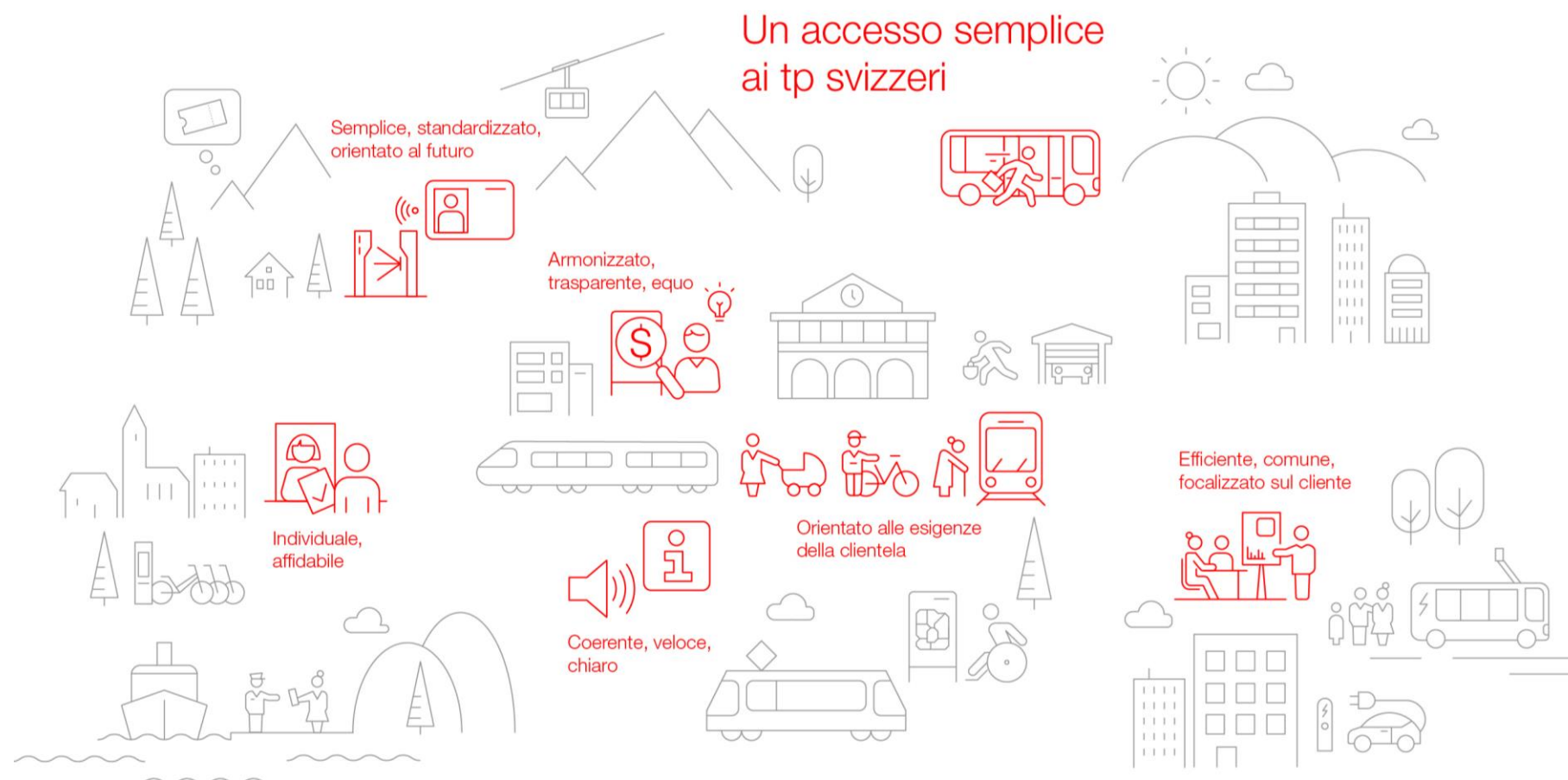
Il clou: l'introduzione su scala nazionale del ticketing automatico all'inizio del 2020

Sviluppo delle vendite e del fatturato del ticketing automatico



Fonte: Alliance SwissPass
Aggiornamento: 07.2021

La Strategia 2025 dell'Alliance SwissPass



Estratto della visualizzazione della strategia su www.allianceswisspass.ch/it/Chi-siamo/Strategia-2025.



Tariffe armonizzate, trasparenti, eque e orientate alle esigenze della clientela come obiettivo

Un accesso semplice
ai tp svizzeri



Orientato alle esigenze
della clientela

Le tariffe soddisfano le esigenze dei viaggiatori e contribuiscono al passaggio ai tp. Lasciano spazio a sviluppi futuri.

Armonizzato,
trasparente, equo



Le tariffe sono trasparenti e vengono percepite come eque. Danno un importante contributo agli obiettivi di trasferimento del traffico della politica dei trasporti e agli obiettivi climatici della Svizzera.

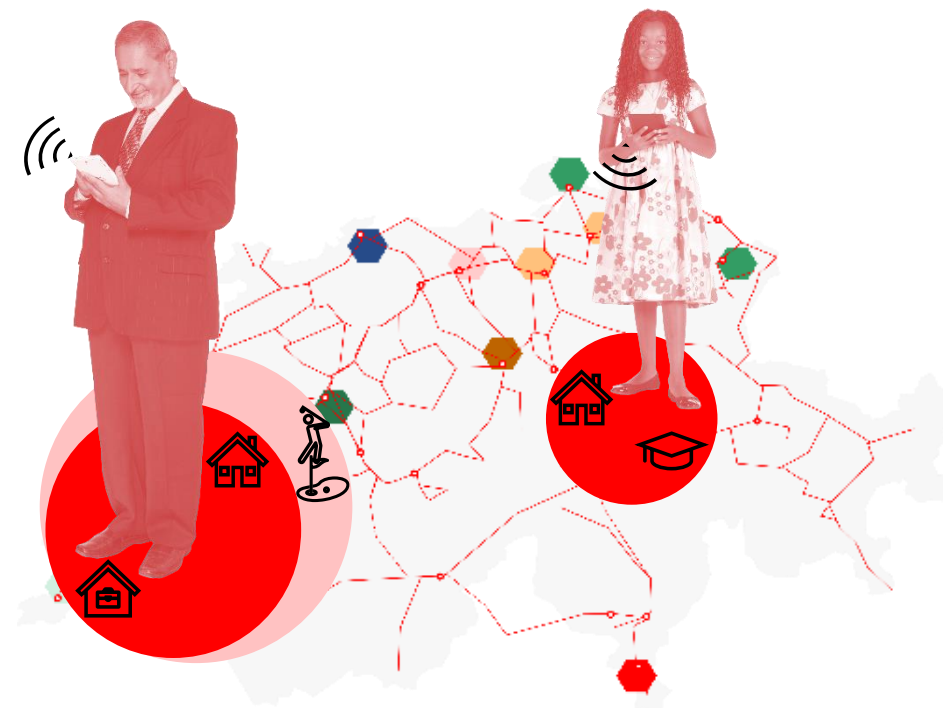
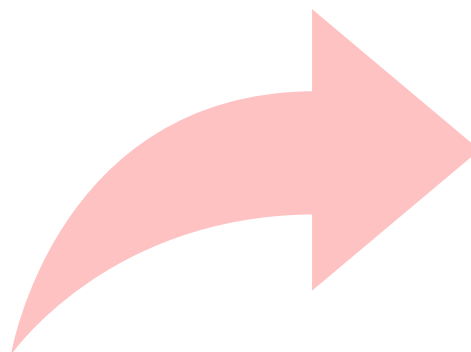
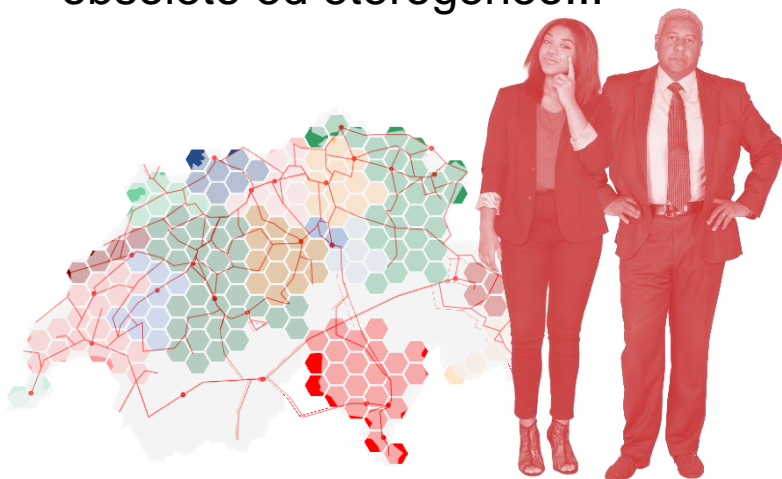
Estratto della visualizzazione
della strategia su
www.allianceswisspass.ch/it/Chi-siamo/Strategia-2025.



Una questione prioritaria della Strategia 2025 è l'ulteriore sviluppo dell'attuale sistema tariffale

Obiettivo: Ulteriore sviluppo del sistema attuale in un sistema tariffale integrato e coerente per tutta la Svizzera

Dall'attuale sistema tariffale tp obsoleto ed eterogeneo...



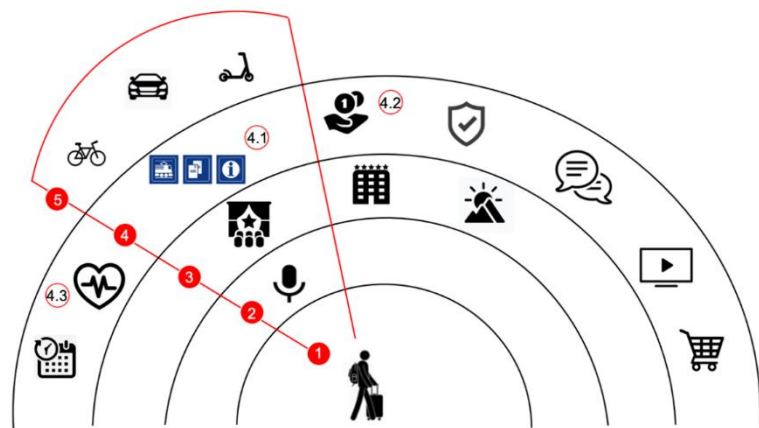
...a un sistema tariffale tp del futuro coerente e focalizzato sul cliente.

L'ecosistema futuro previsto dei clienti funge da bussola

La mobilità «avrà luogo» e sarà usata dove serve.



I tp saranno pensati in modo più completo.



Le imprese dovrebbero sostenere un comportamento responsabile.



I tp sono un sotto-ecosistema che deve essere adattato ai bisogni e all'ambiente di vita.

L'accesso deve essere intuitivo e permeabile.

Le imprese devono essere un «partner» attraente per i clienti.

I dati sono la base per introdurre nuovi modelli aziendali.

Nell'ambito di una ricerca di mercato sono stati condotti sondaggi nell'autunno 2020 su 13 prototipi di abbonamento

Scenario	Ambito di validità AG	Ambito di validità regionale
Abbonamento di 4 giorni: Attivare 4 «giorni» la settimana (max. 3 giorni lavorativi)	✓	✓
Abbonamento con giorni a scelta: Attivare 120 «giorni» l'anno (analogamente all'abbonamento Svago)	✓	✓
Abbonamento regionale con AG giorni a scelta: Offerta combinata: abbonamento di comunità + Svago (24 giorni AG all'anno)		✓
Abbonamento per 2 persone: Abbonamento trasferibile (2 persone); valido solo nel fine settimana per entrambi contemporaneamente	✓	✓
Abbonamento per orari marginali: Abbonamento valido fuori dagli orari di punta	✓	✓
Credito tp, pacchetto da CHF 3000: Utilizzabile per biglietti, credito tp scontato (valido 1 anno; poi il credito bonus decade)		✓
Credito tp, pacchetto da CHF 1000: Utilizzabile per biglietti, credito tp scontato (valido 1 anno; poi il credito bonus decade)		✓
Plafond del prezzo: Plafond mensile (sul livello di prezzo AG) per ticketing automatico, il cliente paga una «tassa d'assicurazione»	✓	✓

Risultati principali

- Gli intervistati hanno valutato i modelli tariffari e di abbonamento presentati come semplici e comprensibili.
- In termini di aumento del consumo, il modello «credito tp» è risultato il migliore.
- L'effetto di spostamento verso gli orari marginali è contenuto per quasi tutti i modelli.
- A causa della «situazione di laboratorio» ipotetica, sono necessari test di mercato prima di un'eventuale introduzione.





Alliance
Swiss
Pass⁺

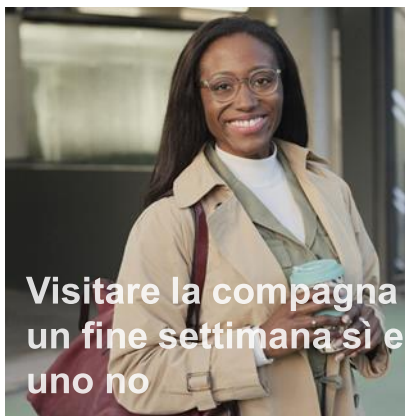
Presentazione dei
possibili modelli tariffari e
di abbonamento

Il «credito tp»

Test di mercato dell'Alliance SwissPass



Il credito tp – utilizzabile in modo flessibile per svariate esigenze



Visitare la compagna
un fine settimana sì e
uno no



1 volta al mese un
cappuccino al sud



Se il tempo è
cattivo, meglio i tp
della bici



Regolarmente
mobile – grazie al
pianale ribassato



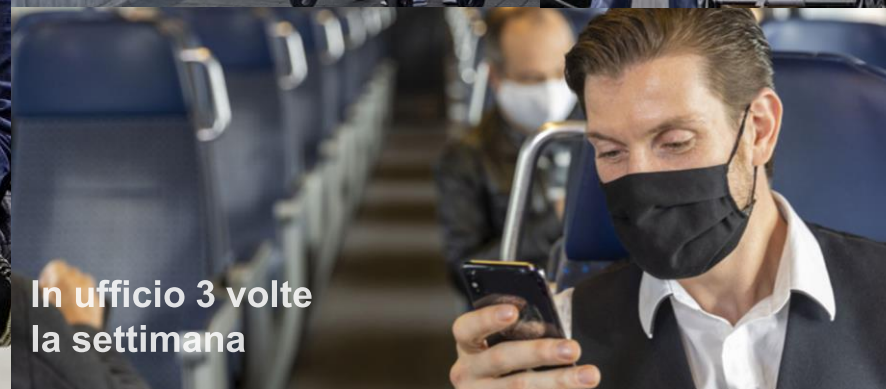
Ogni domenica
dai suoceri



Il fine settimana
nell'appartamento di
vacanza



2 volte la
settimana
all'allenamento di
calcio



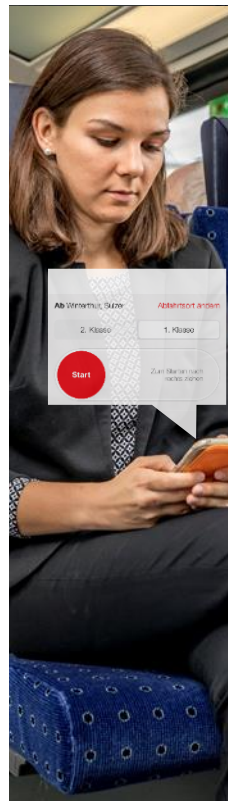
In ufficio 3 volte
la settimana

Configurazione del credito tp durante il test di mercato



1000 franchi di credito tp
a 800 franchi

3000 franchi di credito tp
a 2000 franchi



FFS EasyRide

Pagare per un anno i biglietti personali del ticketing automatico con il credito tp.



Nessun rischio

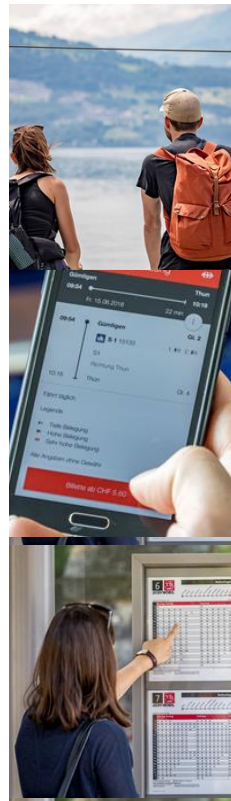
Se il prezzo di acquisto non viene ammortizzato durante il test di mercato, la differenza viene rimborsata.

Setting del test di mercato



Obiettivo del test di mercato

Ottenere informazioni sulle esigenze dei clienti e sulla domanda



1200 partecipanti

Max. 600 per ogni importo del credito

Distribuzione digitale

Dall'iscrizione al pagamento, tutto digitale

Inizio previsto: 1° dicembre 2021

Primo giorno di validità possibile del credito tp

L'«abbonamento flessibile», l'abbonamento con giorni a scelta Test di mercato della comunità tariffaria Mobilis



L'«abbonamento flessibile», l'abbonamento con giorni a scelta Test di mercato della comunità tariffaria Mobilis



Concetto testato in occasione dello studio di mercato: 120 giorni di viaggio a scelta durante l'anno, analogamente all'abbonamento Svago.

Test di mercato della comunità tariffaria vodese:

- Abbonamento annuale, venduto in base alle classi e alle categorie abituali
- 2 opzioni:
 - Abbonamento flessibile 104 giorni l'anno (equivalenti a 2 giorni la settimana)
 - Abbonamento flessibile 156 giorni l'anno (equivalenti a 3 giorni la settimana)
- Giorni attivabili liberamente durante l'anno di validità dell'abbonamento
- Giorni attivabili online (t-l shop o swisspass.ch)



FlexiAbo Mobilis

Activez les jours où vous bougez

Testez une nouvelle mobilité!
FlexiAbo c'est 104 ou 156 jours de voyages librement activables sur 1 année.
Vente limitée, uniquement en ligne jusqu'au 31.01.22

FlexiAbo. À vous de jouer.



Prezzo dell'abbonamento flessibile Mobilis



- Abbonamento flessibile 104: tra CHF 344 e CHF 1373 cat. ad. 2^a classe, cioè 50% del prezzo dell'abbonamento annuale
- Abbonamento flessibile 156: tra CHF 515 e CHF 2060 cat. ad. 2^a classe, cioè 80% del prezzo dell'abbonamento annuale
- Al prezzo giornaliero, l'abbonamento flessibile 104 rappresenta una riduzione compresa tra il 45 e il 75% (ad. senza metà-prezzo), l'abbonamento flessibile 156 tra il 60 e l'84%.

Abbonamento flessibile Mobilis



- Venduto senza restrizioni di numero, comunicazione a livello cantonale → valutare la domanda
- Venduto unicamente online, su tl_shop → sviluppo di un solo canale per ridurre al minimo gli investimenti, proponendo un canale accessibile al maggior numero di persone
- Venduto dal 16 agosto al 31 gennaio 2022 → periodo abbastanza lungo per misurare l'interesse (copre 2 importanti periodi di rinnovo) e abbastanza corto per permettere una valutazione nel 2023
- Ampio monitoraggio durante il progetto → permette di valutare il prodotto:
 - la sua domanda
 - le sue ripercussioni finanziarie
 - la soddisfazione del cliente
 - il comportamento indotto da questo tipo di prodotto

Plafond del prezzo: «Ticket check-in fondovalle urano» Test di mercato del Cantone di Uri e di AUTO AG URI



Ticket check-in fondovalle urano



Principi di base

- Offerta di mercato allettante con semplice accesso ai tp
- Semplificare la complessità dei tp (sfruttare la digitalizzazione)
- Promuovere il trasferimento da TIM ai tp

Ticket check-in fondovalle urano

Concetto

- Con l'entrata in funzione della nuova stazione cantonale di Altdorf, migliora l'offerta dei tp
- Accesso semplice ai tp
- Vantaggi della digitalizzazione (check-in, check-out)
- Soluzione non convenzionale per località senza comunità tariffaria
- Semplicità di programmazione e di analisi dei dati
- Sgravio del personale viaggiante nella vendita di biglietti sull'autobus
- Miglioramento della ripartizione modale a favore dei tp



Ticket check-in fondovalle urano

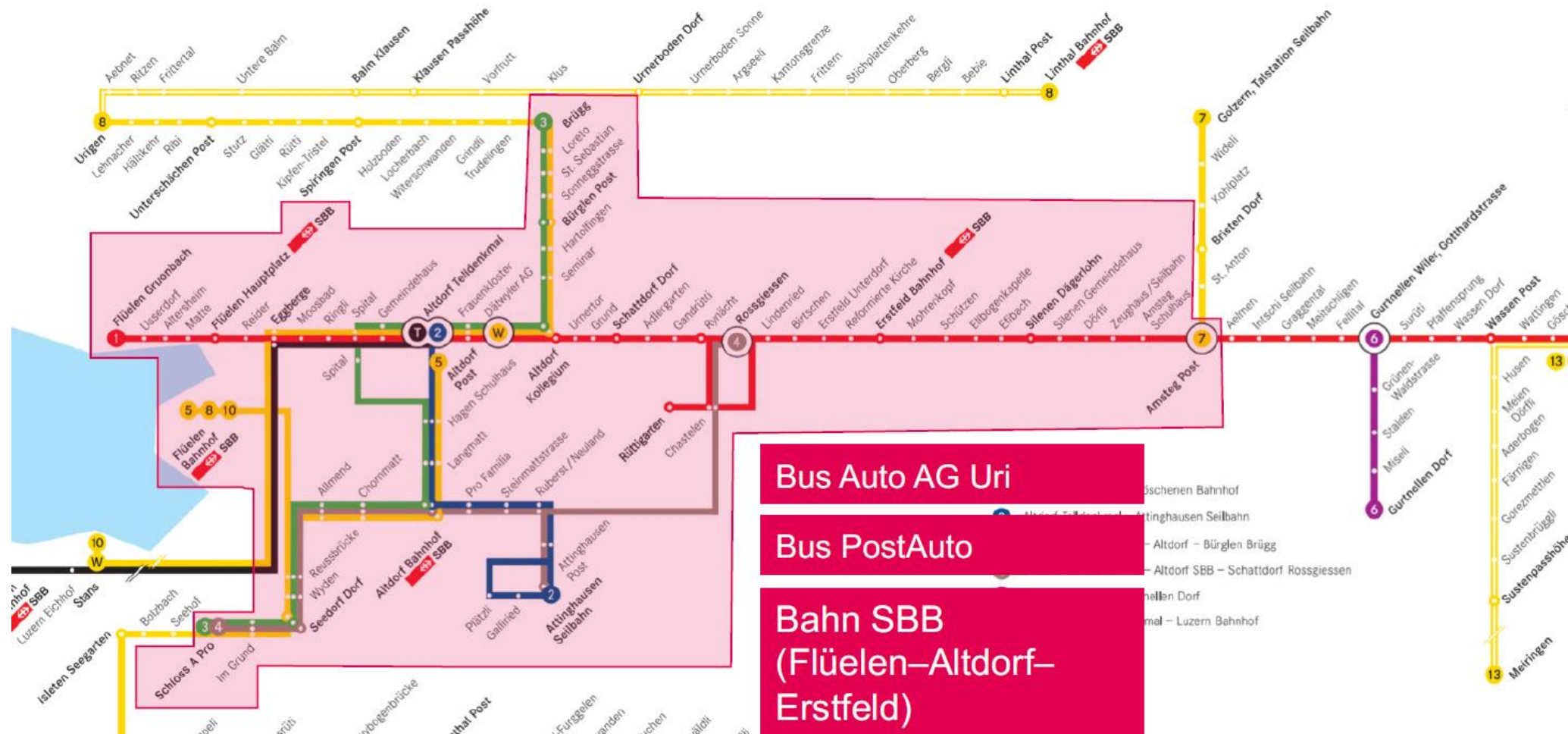
Progetto

- Plafond giornaliero per il prezzo unitario: non pagare mai più di CHF 5 o CHF 7.50
- Il vantaggio inizia dalla terza corsa
- Check-in – check-out con tecnologia Fairtiq/ EasyRide
- Ampio ambito di validità: in particolare rete di autobus regionali nel fondovalle urano con circa 60 fermate
- Garantita la validità autobus / ferrovia a scelta
- Semplice trattamento del mercato (pubblicità)



Ticket check-in fondovalle urano

Compressorio (con tutte le fermate)



The logo for Alliance Swiss Pass+ is displayed in white text on a red rounded square background. The text is arranged in three lines: "Alliance", "Swiss", and "Pass+".

Alliance
Swiss
Pass+

Prospettive e conclusione

Panoramica degli altri progetti pilota nel settore tp

Progetto	Responsabile / ambito di validità	Primo giorno di vendita / di validità	Ultimo giorno di vendita / di validità	Possibilità di partecipazione
Credito tp	Nazionale	01.11.2021 01.12.2021	26.02.2022 27.02.2023	1200 persone su invito
Credito tp	Comunità tariffaria Zugo	01.11.2021	31.12.2021 31.12.2022	Aperta
Abbonamento flessibile	Mobilis	16.08.2021	31.01.2022 30.01.2023	Aperta
Abbonamento flessibile	Frimobil	12.12.2021	10.12.2022	Aperta
Plafond mensile	A-Welle	01.09.2021	28.02.2022	Aperta
Ticket check-in fondovalle urano	Auto AG Uri	12.12.2021	tbd	Aperta
SMS Ticket	Transports publics lausannois	01.07.2021	31.08.2021	Aperta
Biglietti risparmio nelle comunità	Passepartout	09.07.2021		Aperta

L'Alliance SwissPass definisce condizioni quadro unitarie a livello nazionale



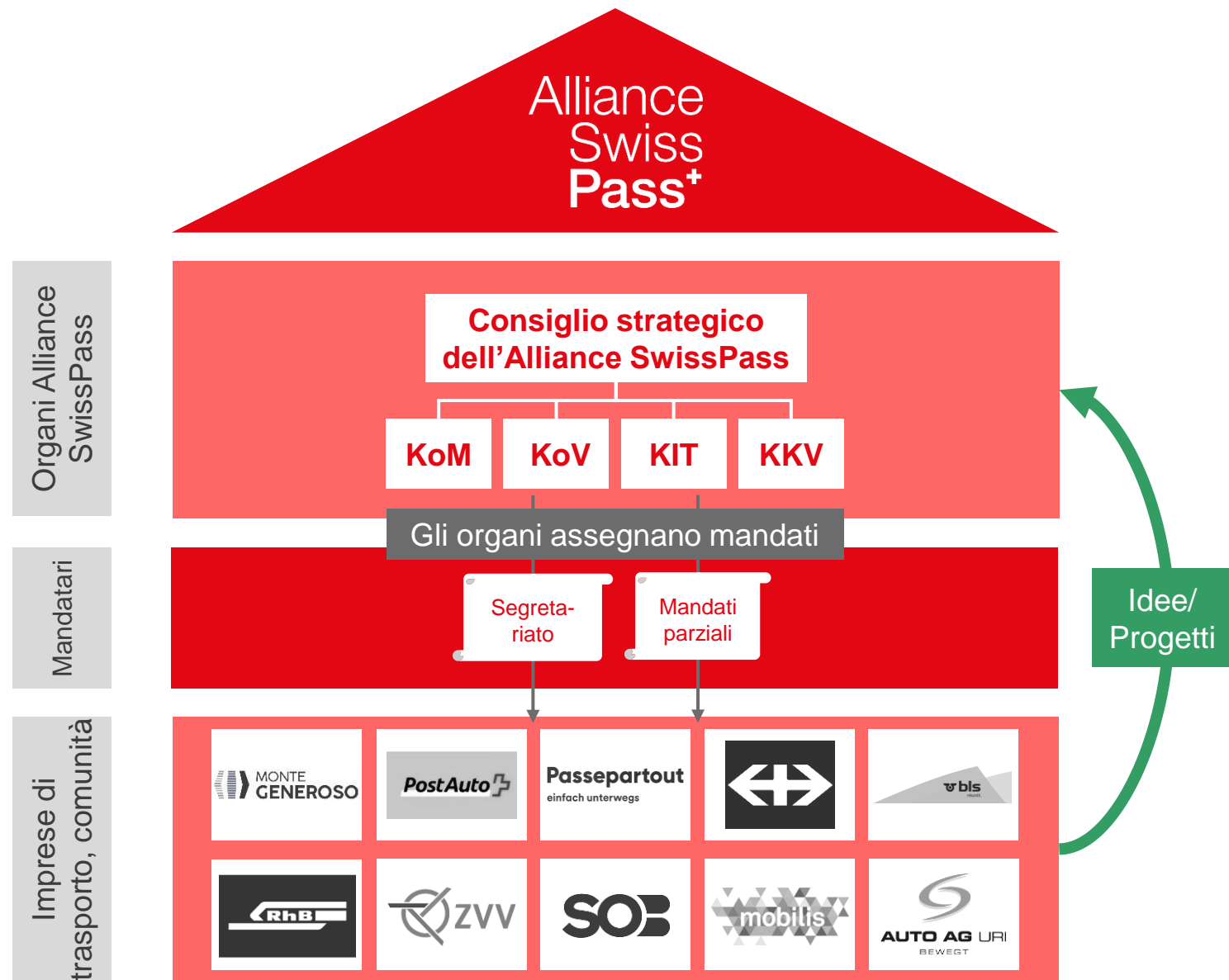
Tariffa nazionale

- Tariffa SD permeabile per *tutti* i collegamenti al di fuori delle comunità e per collegamenti oltre i limiti delle comunità.
- **Uniformità in tutto il Paese**
 - **delle disposizioni accessorie di tariffa** (ad es. fasce di età, trasporto di animali ecc.),
 - **degli standard** per sistemi di distribuzione e controllo dei titoli di trasporto, dati dei clienti, conteggio delle vendite.

Tariffe regionali

- **Assortimento, prezzo e prescrizioni per la formazione dei prezzi** per tutti i collegamenti all'interno di una comunità.
- Partecipazione facoltativa a modelli di ribasso e massimali nazionali (al di fuori del metà-prezzo).

Nell'Alliance SwissPass, le imprese tp lavorano insieme all'ulteriore sviluppo dei trasporti pubblici svizzeri



Sviluppare l'assortimento insieme ai viaggiatori

