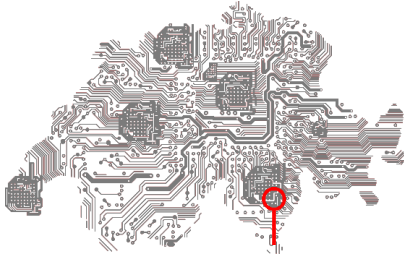




Verbundportraits / Portraits de communautés

Stand: August 2021 / État: en août 2021





Vision / Strategie / Ziele

Um den Mobilitätsbedürfnissen der Bevölkerung des Tessins und der Region Moesa gerecht zu werden, wurde 1997 der Tarifverbund Arcobaleno gegründet. Seither entwickelt der Verbund stetig neue Angebote, die den höchsten Standards im öffentlichen Verkehr entsprechen und es einer wachsenden Zahl von Fahrgästen ermöglichen, sich einfach und bequem mit dem öffentlichen Verkehr fortzubewegen.

Seit 2012 gehören auch die Billette zum integrierten Tarif von Arcobaleno, der den Zugang zu den öffentlichen Verkehrsmitteln erleichtert und deren Nutzung im Rahmen der Nachhaltigkeit fördert.

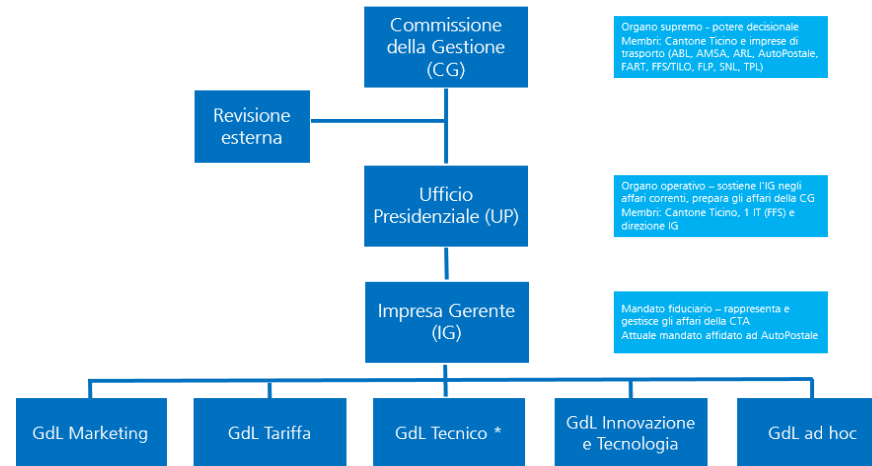
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 67.9 (2019)
Absatz Jahresabo:	39'212 (2019)
Absatz Monatsabo:	124'942 (2019)

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	1997
Führungsorgan:	Verwaltungskommission
Vorsitz (ab 1.1.2022):	Roberta Cattaneo (SBB)
Stv. Vorsitz:	--
Geschäftsführung:	Denise Gioli
FTE Geschäftsstelle:	4.2
MA in Fachgruppen:	ca. 24
Gesellschafter:	<u>9 TU, 1 Kanton</u>
Anzahl Zonen:	16 (<u>Abonnemente</u>) und 49 (<u>Billette</u>)
Perimeter:	Kanton Tessin und Region Moesa
Besteller:	Kanton Tessin
Spezialitäten:	Grenzüberschreitend (Lombardei), integrierter Tarif für Abonnemente und Billette
Tarif:	<u>T651.17</u> und <u>T651.17.1</u>
Website:	<u>www.arcobaleno.ch</u>

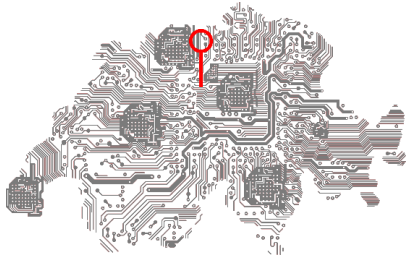
Organisation



* Gruppo di lavoro Frontend/Backend condotto dal Centro Tecnico di Competenza in collaborazione con l'IG

Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA):	Denise Gioli
Versammlung der Verbünde:	Denise Gioli
Strategierat:	-
KoM:	-
KoV:	-
KKV:	-
KIT:	-
NPK:	-
AGr Verbünde:	Denise Gioli
AGr GTB:	Denise Gioli



Vision / Strategie / Ziele

Die A-Welle ist der Verbund, der Tarifgrenzen überschreitet, die (angrenzenden) Verbände zusammenführt und sich bei der Umsetzung an der Vision der öV-Verbände und des Z-Pass orientiert.

Die A-Welle setzt sich auf regionaler und nationaler Ebene für eine kundenfreundliche Tarifierung und Sortimentsgestaltung, schlanke Entscheidungsprozesse innerhalb der Branche und eine synergie-spendende Zusammenarbeit in Vertriebs- und Einnahmeverteilfragen ein.

Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 97.1 (2019)
Absatz Jahresabo:	20'208 (2019)
Absatz Monatsabo:	187'054 (2019)

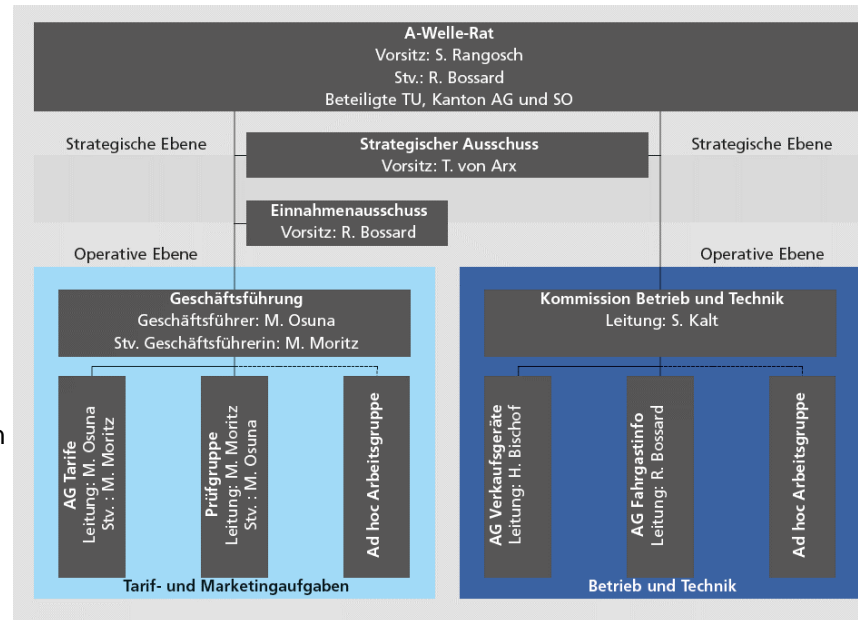
Vertretungen in der Alliance SwissPass

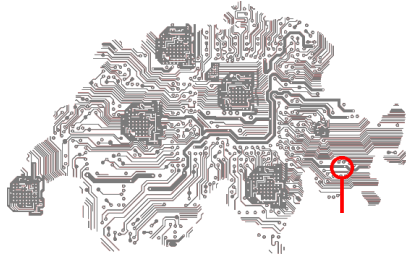
Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Martin Osuna
Versammlung der Verbände	Martin Osuna
Strategierat	Severin Rangosch (AVA)
KoM	Martin Osuna
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	-
Revisionsstelle NDV	Monika Moritz
AGr Verbände	Martin Osuna
AGr Forum Verbände	Martin Osuna

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	2004
Führungsorgan:	A-Welle Rat
Vorsitz:	Severin Rangosch (AVA)
Stv. Vorsitz:	René Bossard (RBL)
Geschäftsführung:	Martin Osuna
FTE Geschäftsstelle:	2.25
Gesellschafter:	<u>9 TU und 2 Kantone</u>
Anzahl Zonen:	46 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Kanton Aargau (ohne Bezirk Rheinfelden), Kanton Solothurn (Region Olten-Gösgen-Gäu)
Besteller:	Kantone Aargau und Solothurn
Spezialitäten:	Überlappung mit Libero und TNW, Mitbegründer des Z-Pass
Tarif:	<u>T651.20</u>
Website:	<u>www.a-welle.ch</u>

Organisation





Vision / Strategie / Ziele

engadin mobil ist mit den vier beteiligten Transportunternehmen Engadin Bus, Rhätische Bahn, PostAuto und Ortsbus St. Moritz der integrale Tarifverbund des öffentlichen Verkehrs im Oberengadin.

Das Verbundgebiet erstreckt sich von Maloja bis Cinuos-chel und von Spinas bis Alp Grüm. engadin mobil ist sehr touristisch und saisonal ausgerichtet und bietet verschiedene Kooperationen mit touristischen Leistungsträgern an.

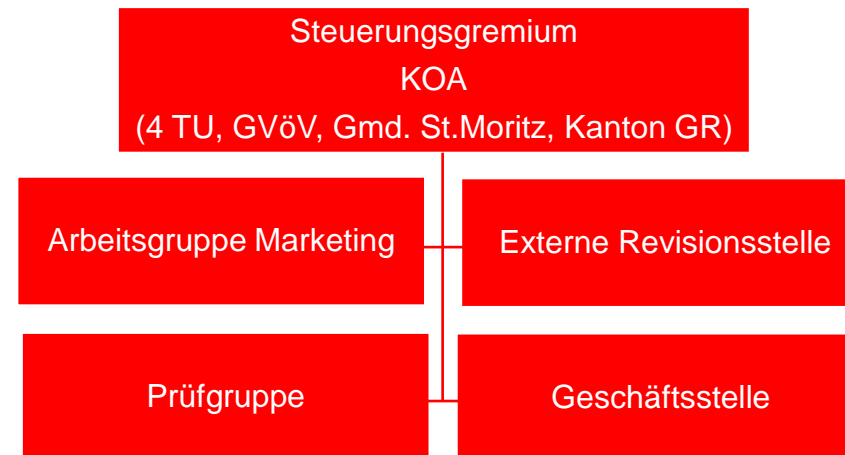
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 6.7 (2019)
Absatz Jahresabo:	k.A. (2019)
Absatz Monatsabo:	k.A. (2019)

Kurzportrait

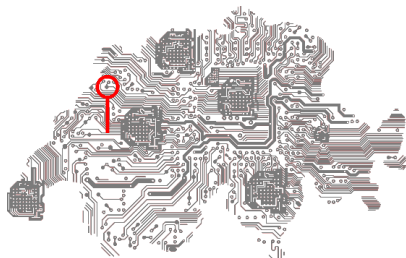
Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	2013
Führungsorgan:	KOA
Vorsitz:	Monzi Schmidt
Stv. Vorsitz:	-
Geschäftsführung:	Ruedi Burger
FTE Geschäftsstelle:	1
Gesellschafter:	<u>4 TU, Gemeindeverband öV Oberengadin (GVöV), Gemeinde St. Moritz, Kanton GR</u>
Anzahl Zonen:	13 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Oberengadin
Besteller:	Kanton Graubünden, GVöV im Oberengadin, Gemeinde St. Moritz
Spezialitäten:	-
Tarif:	T651.42
Website:	www.engadinmobil.ch

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Ruedi Burger
Versammlung der Verbände	Ruedi Burger
Strategierat	-
KoM	-
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	-



Vision / Stratégie / Objectifs

Frimobil – Abonnez-vous à la simplicité

Vision Frimobil:

Acquérir une part modale des transports publics dans le canton de Fribourg à hauteur de 25% d'ici 2030 (actuellement 19%).

But 2021-2022-2023:

Augmenter le nombre de détenteurs de l'abonnement annuel Frimobil (+5% en moyenne sur 3 ans).

Chiffres-clés

Produit de transport: 42.6 mio. CHF (2019)

Ventes d'abo. annuels: 24'411 (2019)

Ventes d'abo. mensuels: 83'163 (2019)

Bref portrait

Forme de société:	Société simple
Année de fondation:	2006
Organe de direction:	Comité directeur
Président:	Daniel Hofstetter
Directrice:	Valérie Chanez
EPT organe de gestion:	1.5
Employés dans les GT:	4 ET + 3 cantons + OFT + Agglo Fribourg
Sociétaires:	<u>TPF, CFF, BLS, CarPostal, VMCV et MOB</u>
Nombre de zones:	54 (<u>plan de zones</u>)
Périmètre:	Canton de Fribourg et Broye vaudoise
Commanditaire:	OFT, Cantons de Fribourg, Vaud, Berne et Agglomération de Fribourg
Particularités:	Décision à l'unanimité
Tarif:	<u>T651.4</u>
Site Internet:	<u>www.frimobil.ch</u>

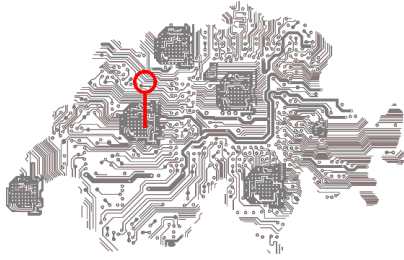
Organisation



Président : Hofstetter Daniel, TPF
 Resp. Op. : Chanez Valérie, TPF
 Assistante : Berwart Valérie, TPF
 Membre : Furrer Hugo, BLS
 Membre : Stierli Ivo, CFF
 Membre : Calegari Sacha, CarPostal
 Membre : Muller Aline, OFT
 Membre : Bezençon Nicolas, Canton de Fribourg
 Membre : Stefan Gali, Canton de Berne
 Membre : Salina-Gianinazzi Anne, Canton de Vaud
 Membre : Périllon Francois, Agglo Fribourg

Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT)	Valérie Chanez
Assemblée des communautés	Valérie Chanez
Conseil stratégique	Serge Collaud
KoM	-
KoV	Grégoire Ramuz
KKV	Marc Striffeler
KIT	-
GNEC	Gilles Champion (communautés romandes)
AGr Communautés	Valérie Chanez



Vision / Strategie / Ziele

Libero – der einfache Schlüssel zum öV in der Region

Durch die Vereinfachung des Zugangs zum öffentlichen Verkehr für unsere Fahrgäste, wollen wir die Erhöhung des Modalsplits zugunsten des öffentlichen Verkehrs erreichen. Unsere Zielgruppen sollen ein möglichst auf sie abgestimmtes Sortiment vorfinden und dieses einfach nutzen können.

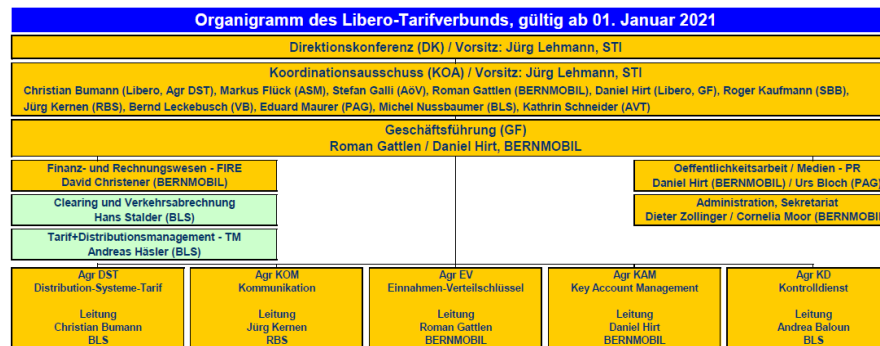
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 229.5 (2019)
Absatz Jahresabo:	58'914 (2019)
Absatz Monatsabo:	522'133 (2019)

Kurzportrait

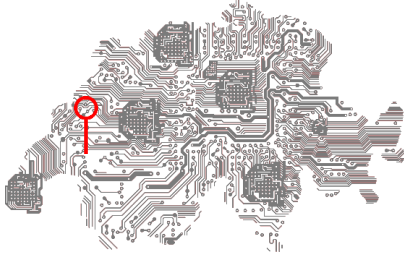
Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	2004
Führungsorgan:	Direktionskonferenz
Vorsitz:	Jürg Lehmann (STI)
Geschäftsführung:	Daniel Hirt (BEM)
FTE Geschäftsstelle:	2.2
MA in Fachgruppen:	ca. 50
Gesellschafter:	<u>27 TU, 2 Kantone</u>
Anzahl Zonen:	119 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	ganzer Kanton Bern und Teile des Kantons Solothurn
Besteller:	Bern, Solothurn
Spezialitäten:	Integrales Gebiet und nur Abo-Bereich. Überlappungen mit A-Welle, Passepartout, Frimobil, Onde Verte, Vagabond
Tarif:	<u>T651.10</u>
Website:	<u>www.mylibero.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Daniel Hirt (BEM)
Versammlung der Verbände	Daniel Hirt (BEM)
Strategierat	René Schried (BEM)
KoM	Daniel Hirt (BEM)
KoV	-
KKV	-
KIT	Thomas Kolly (BEM)
NPK	Christoph Hofer (BEM)
AGr Verbände	Jürg Kernen (RBS)



Vision / Stratégie / Objectifs

Mission

La Communauté tarifaire doit permettre d'encourager et de faciliter l'utilisation des transports publics en proposant notamment le libre choix du moyen de transport public à l'intérieur de la Communauté ainsi qu'un système tarifaire uniforme et transparent.

Vision

«**Accès facile à une mobilité intégrée au juste prix pour tous... »**

- **Accès facile:** grâce à un paiement démonétisé pour le client, l'accès aux solutions de mobilité est facilité et simplifie la vie du client qui ne se soucie pas de son titre de transport
- **Mobilité intégrée:** quelque soit le moyen de transport utilisé ou choisi par le client, celui-ci possède une flexibilité totale pour ses déplacements à n'importe quelle heure, sans se soucier d'avoir de l'argent sur lui et où qu'il soit dans la CTV
- **Juste prix:** d'une part, le prix doit être perçu comme étant au bon niveau pour le client en évitant de lui donner l'impression qu'il paie trop cher pour le service obtenu et sa consommation effective. D'autre part, le prix doit être juste pour les ET afin qu'elles puissent garantir un certain niveau de couverture de leurs charges
- **Pour tous:** les habitants du canton de Vaud doivent tendre à posséder un abonnement mobilis ou national englobant mobilis et une offre de mobilité leur permettant d'avoir le choix du mode de déplacement et la flexibilité dans tous leurs trajets sur le canton.



Chiffres-clés

Produit de transport: 244 mio. CHF (2019)
 Ventes d'abo. annuels: 79'895 (2019)
 Ventes d'abo. mensuels: 654'783 (2019)

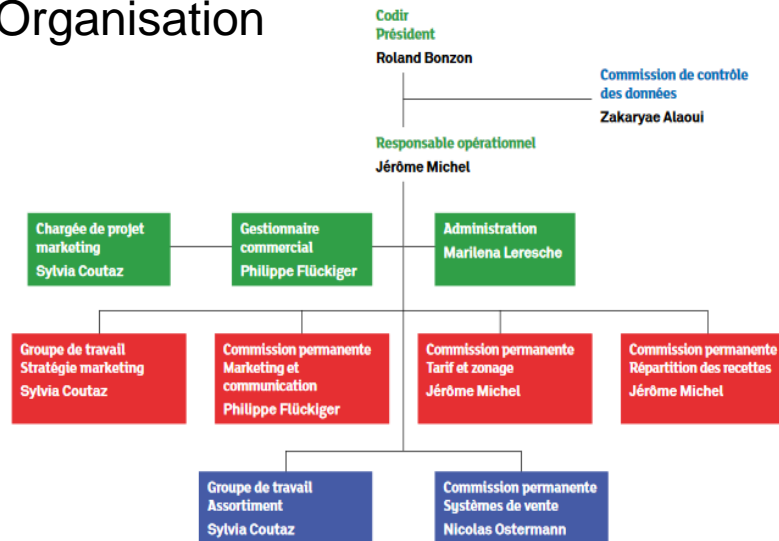
Représentations à l'Alliance SwissPass

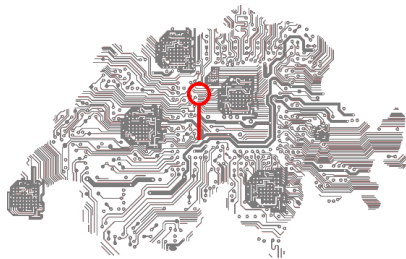
Ensemble des participants au SDN (ADT)	Jérôme Michel
Assemblée des communautés	Roland Bonzon
Conseil stratégique	-
KoM	Jérôme Michel
KoV	Nicolas Ostermann
KKV	-
KIT	-
GNEC	Gilles Champion (communautés romandes)
GT Communautés	Sylvia Coutaz
GT Forum Communauté	Philippe Flückiger

Bref portrait

Forme de société:	Société simple
Année de fondation:	2004
Organe de direction:	Comité directeur
Président(e):	Roland Bonzon
Vice-président(e):	Jean-Luc Lecoultre
Resp. opérationnel:	Jérôme Michel
EPT organe de gestion:	4
Employés dans les GT:	43 (sans Comité directeur)
Sociétaires:	13
Nombre de zones:	129, 140 dès le 12.12.2021 (plan de zones)
Périmètre:	Canton de Vaud (sans le pays d'Enhaut), Cantons de Fribourg, Neuchâtel, Genève partiel
Commanditaire:	Canton de Vaud
Particularités:	Les décisions sont prises par le Comité directeur, le Canton de Vaud et l'OFT ont une voie consultative
Tarif:	T651.22
Site Internet:	www.mobilis-vaud.ch

Organisation





Vision / Strategie / Ziele

Ein einfacher Zugang zum öV als Teil der Gesamtmobilität
«gemeinsam – einfach – wirkungsvoll»

Durch Kundenfokus, partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine effektive / effiziente Umsetzung stellen wir unseren Kundinnen und Kunden ein einfaches, transparentes sowie attraktives öV-Sortiment zu einem fairen Preis zur Verfügung. Damit leisten wir innerhalb unseres Marktgebiets einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung des öV-Modalsplits, der Nutzerfinanzierung sowie zur Erreichung von nationalen und kantonalen Nachhaltigkeitszielen.

Kennzahlen

Verkehrsertrag: MCHF 111.3 (2019)
 Absatz Jahresabo: 31'640 (2019)
 Absatz Monatsabo: 231'627 (2019)

Kurzportrait

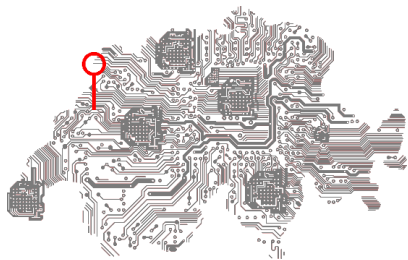
Gesellschaftsform: Einfache Gesellschaft
 Gründungsjahr: 1986
 Führungsorgan: Steuerungsgremium
 Vorsitz: Pascal Süess (VVL)
 Stv. Vorsitz: Michael Schürch (zb)
 Geschäftsführung: Markus Flückiger
 FTE Geschäftsstelle: 3
 MA in Fachgruppen: ca. 35
 Gesellschafter: 12 TU, 3 Kantone
 Anzahl Zonen: 33 (Zonenplan)
 Perimeter: Kantonsgebiete Luzern, Nidwalden, Obwalden
 Besteller: Luzern, Nidwalden, Obwalden
 Spezialitäten: Entscheide werden durch Kantone und Transportunternehmen gefällt
 Tarif: T651.5
 Website: www.passepartout.ch

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Markus Flückiger
Versammlung der Verbünde	Markus Flückiger
Strategierat	-
KoM	-
KoV	Beat Nater (vbl)
KKV	-
KIT	-
NPK	Eliane Gut (PAG)
AGr Verbünde	Marco Buholzer
AGr Forum Verbünde	Markus Flückiger



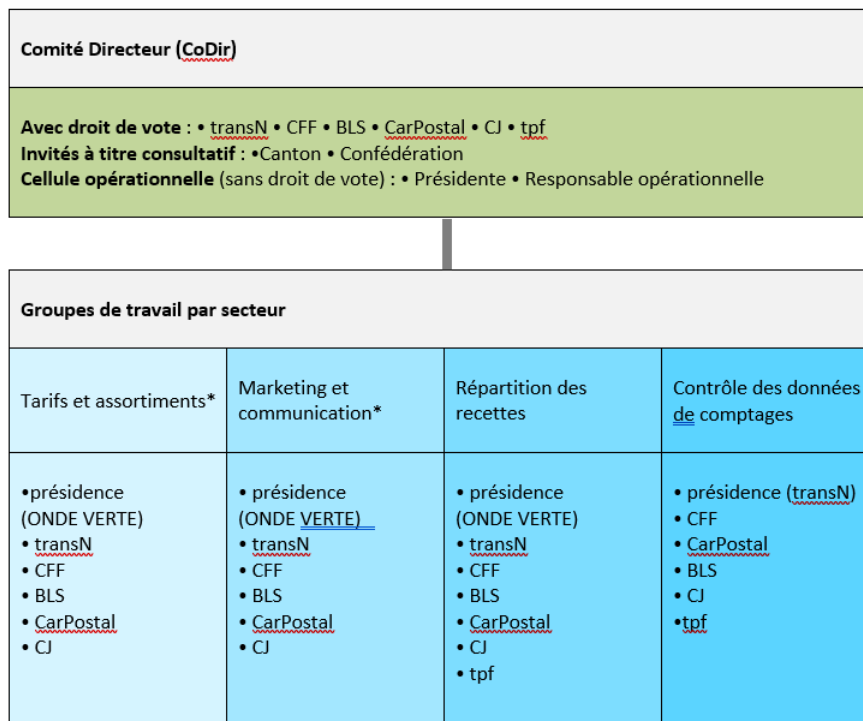
Vision / Stratégie / Objectifs

Notre objectif primaire est de simplifier la mobilité dans le canton de Neuchâtel et les districts limitrophes des cantons de Berne et du Jura, grâce à la concertation entre les entreprises de transport de la communauté tarifaire intégrale neuchâteloise.

Nous proposons une tarification optimale destinée à faciliter, promouvoir et encourager l'utilisation des transports publics (transfert de la part modale). Notre système tarifaire est simple, attractif, unique et transparent. Nos titres de transport sont valables quel que soit le moyen de transport public au sein du périmètre ONDE VERTE.

Notre palette d'offres et de produits s'élargit en s'adaptant aux besoins des clients, à leurs habitudes de consommation et aux évolutions technologiques (digitalisation).

Organisation



*Les [tpf](#) n'ont pas souhaité être représentés dans ce groupe de travail.

Chiffres-clés

Produit de transport: 34,8 mio. CHF (2019)

Ventes d'abo. annuels: 17'777 (2019)

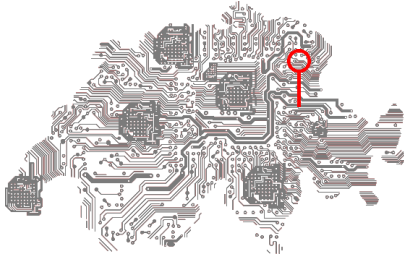
Ventes d'abo. mensuels: 104'007 (2019)

Bref portrait

Forme de société:	Société simple
Année de fondation:	1991
Organe de direction:	Comité Directeur
Présidente:	Muriel Widmer
Vice-présidente:	Patricia Borloz
Directrice:	Natacha Cattin
EPT organe de gestion:	0.95
Employés dans les GT:	22
Associés:	<u>6 ET</u>
Nombre de zones:	12 (plan de zones)
Périmètre:	Canton de Neuchâtel et districts limitrophes des cantons de Berne et du Jura
Commanditaire:	Canton de Neuchâtel
Particularités:	Zones de chevauchement avec Vagabond et Libero
Tarif:	<u>T651.3</u>
Site Internet:	www.ondeverte.ch

Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT)	Muriel Widmer / Natacha Cattin
Assemblée des communautés	Muriel Widmer / Natacha Cattin
Conseil stratégique	-
KoM	Daniel Hofer (BLS)
KoV	-
KKV	-
KIT	-
GNEC	Gilles Champion (communautés romandes)



Vision / Strategie / Ziele

Vision

Der OSTWIND ist der einfache Zugang zum öffentlichen Verkehr in der Ostschweiz und setzt sich für ökologische Mobilitätslösungen der Zukunft ein.

Mission

Der OSTWIND erhöht den Marktanteil des öffentlichen Verkehrs und verknüpft die Ostschweiz mit nationalen und angrenzenden internationalen Räumen.

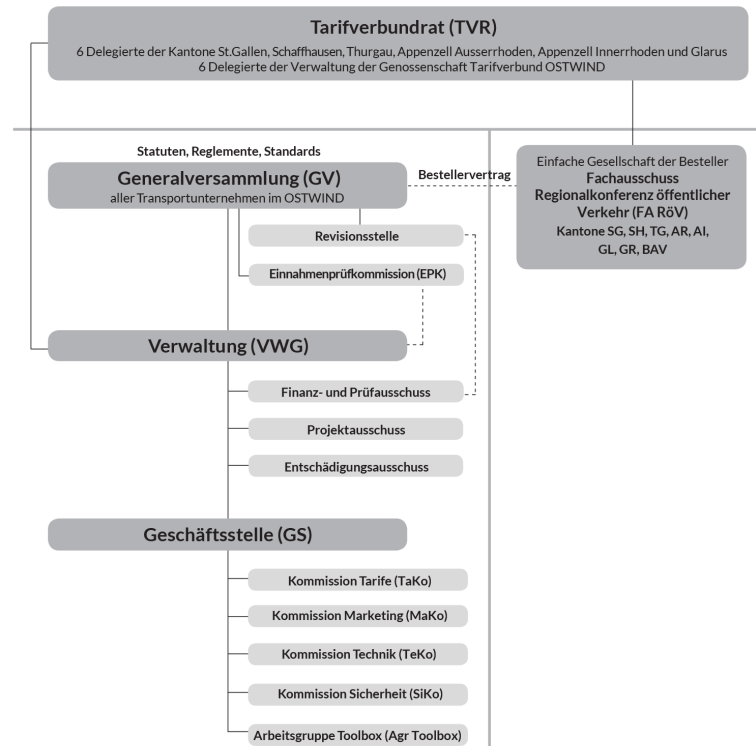
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 207 (2019)
Absatz Jahresabo:	45'214 (2019)
Absatz Monatsabo:	310'485 (2019)

Kurzportrait

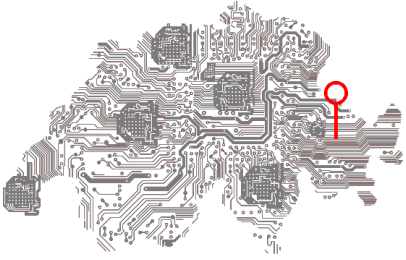
Gesellschaftsform:	Genossenschaft
Gründungsjahr:	2002
Führungsorgan:	Verwaltung
Vorsitz:	Ralf Eigenmann (VBSG)
Stv. Vorsitz:	Th. Baumgartner (AB)
Geschäftsführung:	Werner Thurnheer
FTE Geschäftsstelle:	6
MA in Fachgruppen:	ca. 51
Gesellschafter:	<u>30</u>
Anzahl Zonen:	111 (Zonenplan)
Perimeter:	SG, TG, SH, AR, AI, GL, Bezirk March (SZ) sowie das Fürstentum Liechtenstein
Besteller:	SG, TG, SH, AR, AI, GL
Spezialitäten:	Überlappungen mit ZVV, Mitbegründer Z-Pass, Kombitarife mit VVV (A) und VHB (D)
Tarif:	<u>T651.13</u>
Website:	www.ostwind.ch

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Werner Thurnheer
Versammlung der Verbände	Werner Thurnheer
Strategierat	Ralf Eigenmann (VBSG)
KoM	Thomas Rist
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	-
AGr Verbände	Panajiotis Charalampidis



Vision / Strategie / Ziele

- Gegenseitige Anerkennung von Fahrausweisen und Schneesporttickets
- Freie Wahl der Verkehrsmittel
- Förderung und Stärkung des öffentlichen Verkehrs, insbesondere Verbesserung des Modal-Splits
- Kontinuierliches Wachstum der Nachfrage

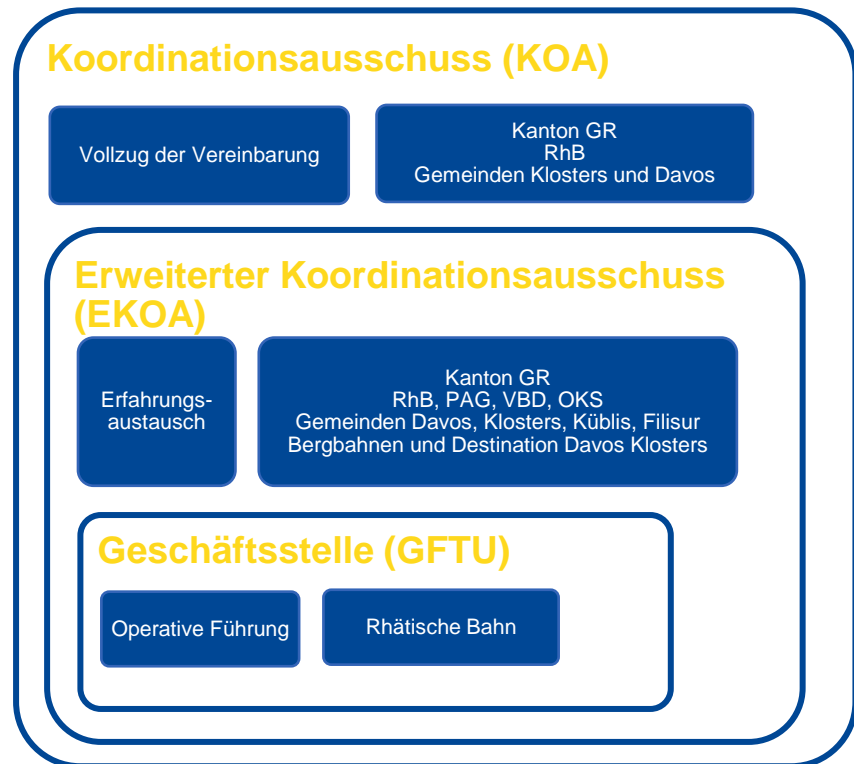
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 0.57 (2019)
Absatz Jahresabo:	1'275 (2019)
Absatz Halbjahresabo:	173 (2019)
Absatz Monatsabo:	746 (2019)

Kurzportrait

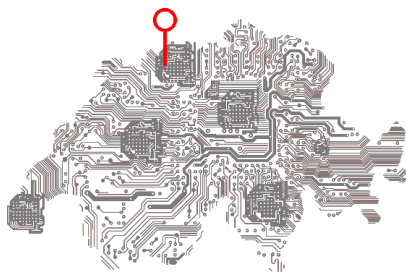
Gesellschaftsform:	Tarifgemeinschaft
Gründungsjahr:	2008
Führungsorgan	Koordinations- ausschuss
Vorsitz:	Sabrina Meister (RhB)
Geschäftsführung:	Sabrina Meister (RhB)
FTE Geschäftsstelle:	0.10
Gesellschafter:	1 Kanton, 4 Gemeinden, 4 TU, 1 Bergbahn, 1 Destination Management Organisation (DMO)
Anzahl Zonen:	4 (2 Davos/2 Klosters)
Perimeter:	Küblis - Filisur
Besteller:	Kanton Graubünden, Gemeinden Davos und Klosters
Spezialitäten:	Integration Gästekarte und Bergbahn-Abos
Tarif:	T651.41
Website:	-

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV- Teilnehmende (HTA)	Sabrina Meister
Versammlung der Verbünde	Sabrina Meister
Strategierat	-
KoM	Piotr Caviezel
KoV	Michael Kistler
KKV	-
KIT	Sandro Pfammatter
NPK	-
AGr Verbünde	Sabrina Meister



Vision / Strategie / Ziele

Der TNW ist ein national, trinational und grenzüberschreitender Tarifverbund für Mobilitätsbedürfnisse im Raum Nordwestschweiz sowie im grenznahen Gebiet.

Der TNW begleitet die «Mobilität von Tür zu Tür» in Sortiments- und auch Tariffragen. Wir fokussieren uns auf spezifische Marketingaufgaben und die Vernetzung mit dem Preissystem Schweiz. Der Zugang zum öV-System für TNW Kunden ist einfach und auf die nationalen Projekte abgestimmt.

Kennzahlen

Einnahmen:	MCHF 245.1 (2019)
Absatz Jahresabo:	95'726 (2019)
Absatz Monatsabo:	821'936 (2019)

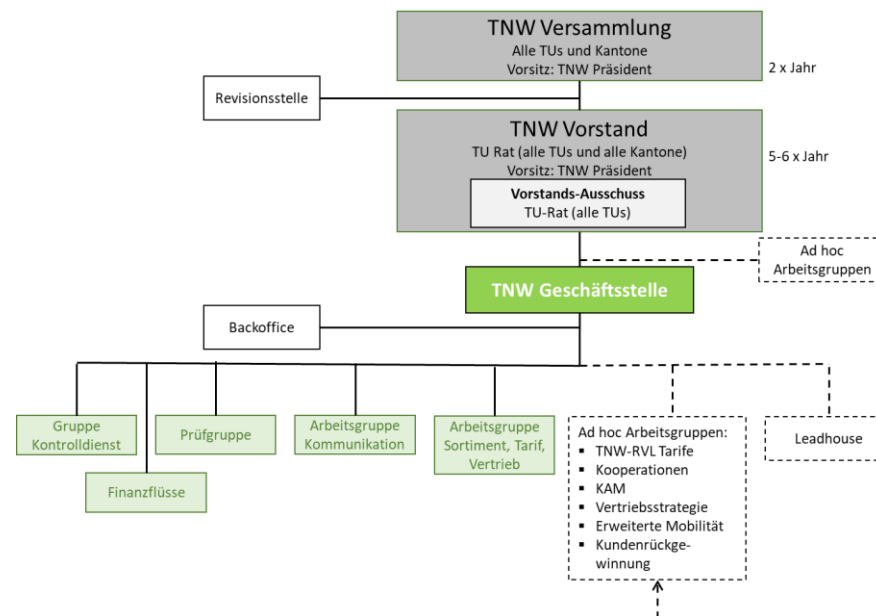
Vertretungen in der Alliance SwissPass

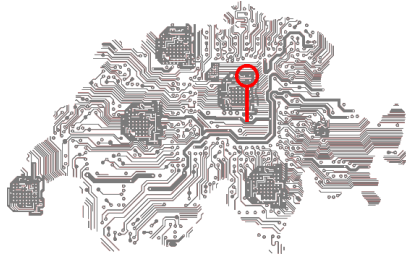
Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Adrian Brodbeck
Versammlung der Verbünde	Adrian Brodbeck
Strategierat	Andreas Büttiker (BLT)
KoM	Bernd Winter (BVB)
KoV	Stephan Brode (BLT)
KKV	-
KIT	Ivan Frei (BVB)
NPK	Alfred Schödler (BLT)
AGr Verbünde	Thomas Stadelmann
AGr GTB	Thomas Stadelmann
AGr Forum Verbünde	Adrian Brodbeck

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Verein
Gründungsjahr:	1987
Führungsorgan:	Vorstand und TU-Rat
Vorsitz:	Dr. Ralph Lewin
Geschäftsführung:	Adrian Brodbeck
FTE Geschäftsstelle:	2.2
MA in Fachgruppen:	ca. 25
Gesellschafter:	<u>5 TU und 5 Kantone</u>
Anzahl Zonen:	48 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	BS, BL, AG (Fricktal), SO (Dorneck)
Besteller:	Kantone BS, BL, AG, SO, JU
Spezialitäten:	Hohe Abo Durchdringung (71% v. Umsatz); grenzüb. Abo Anerkennung mit D (RVL) und F (SLA); U-Abo in allen Zonen sowie trinational gültig
Tarif:	<u>T651.0</u>
Website:	<u>www.tnw.ch</u>

Organisation





Vision / Strategie / Ziele

Der Tarifverbund Schwyz fördert den einfachen und attraktiven Zugang zum öffentlichen Verkehr für die Menschen im Verbandsgebiet. Im Mittelpunkt der Marketing-Bemühung stehen der Pendler- sowie der Freizeitverkehr. In Bezug auf die tariflichen Bestimmungen setzt er sich für national harmonisierte Lösungen ein und setzt diese im eigenen Verbandsgebiet konsequent um.

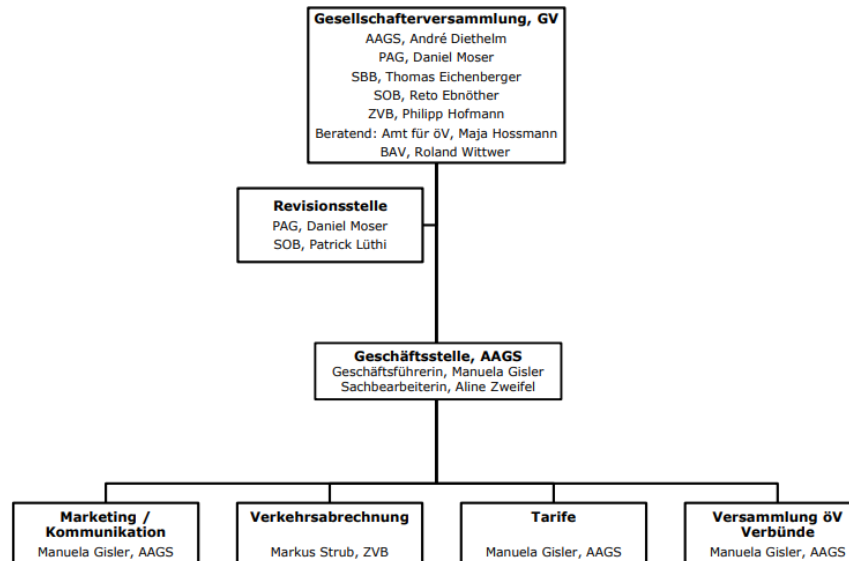
Kennzahlen

Verkehrsertrag: MCHF 7.4 (2019)
 Absatz Jahresabo: 2'162 (2019)
 Absatz Monatsabo: 10'428 (2019)
 (exkl. Kombi-Abo & Modulabo)

Kurzportrait

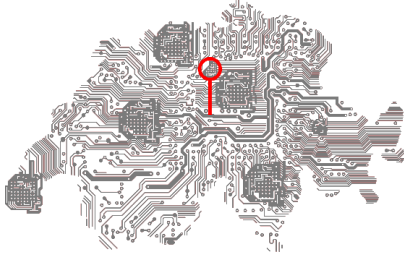
Gesellschaftsform: Einfache Gesellschaft
 Gründungsjahr: 1999
 Führungsorgan: Gesellschafter-
 versammlung
 Vorsitz: Manuela Gisler (AAGS)
 Stv. Vorsitz: André Diethelm (AAGS)
 Geschäftsführung: Manuela Gisler (AAGS)
 FTE Geschäftsstelle: 0.5
 MA in Fachgruppen: 0
 Gesellschafter: 5 TU
 Anzahl Zonen: 26 (Zonenplan)
 Perimeter: Kantonsgebiet Schwyz
 (ohne Gebiete March
 und Höfe)
 Besteller: Schwyz
 Spezialitäten: Überlappung mit TVZG
 und Passepartout,
 Kombisortiment TVSZ-
 TVZG
 Tarif: T651.19
 Website: www.tvsz.ch

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV- Teilnehmende (HTA)	Manuela Gisler
Versammlung der Verbände	Manuela Gisler
Strategierat	-
KoM	-
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	-



Vision / Strategie / Ziele

Wir setzen uns für ein einheitliches zeitgemässes und kundenfreundliches Tarifsystem und Fahrausweissortiment ein. Um einen Mehrwert für das Gesamtsystem zu erzielen, wollen wir unser erfolgreiches Angebot weiterentwickeln und die damit zusammenhängenden Tarife und Vertriebsmöglichkeiten mit Blick auf unsere Kunden einfacher gestalten.

Das Angebot und Sortiment ist massgeschneidert auf die Region und ermöglicht eine umfassende Mobilität.

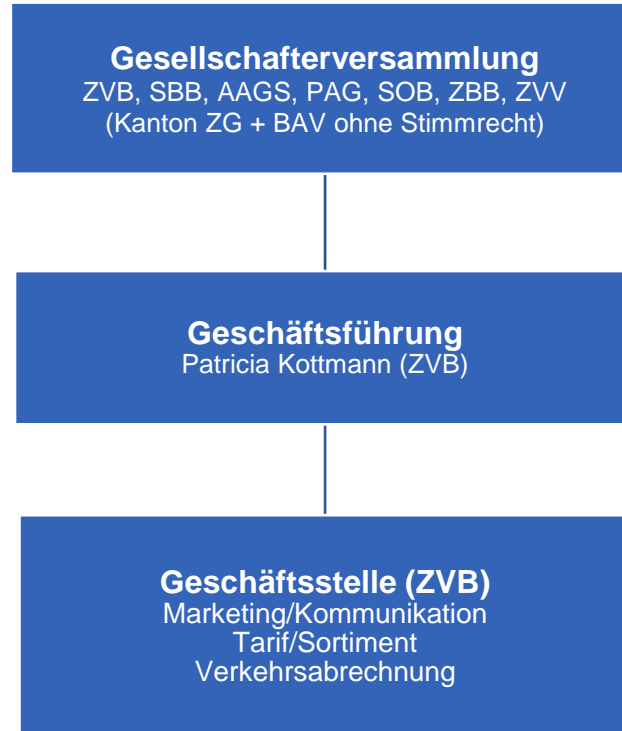
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 34.3 (2019)
Absatz Jahresabo:	15'198 (2019)
Absatz Monatsabo:	47'582 (2019)

Kurzportrait

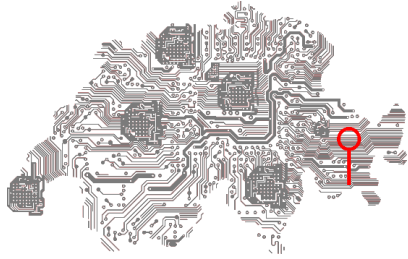
Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	1992
Führungsorgan:	Gesellschafterversammlung
Vorsitz:	Philipp Hofmann (ZVB)
Stv. Vorsitz:	-
Geschäftsführung:	Patricia Kottmann (ZVB)
FTE Geschäftsstelle:	0.5
MA in Fachgruppen:	0
Gesellschafter:	<u>7 TU</u>
Anzahl Zonen:	17 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Kanton Zug und Überlappungszonen in den Kantonen SZ, ZH, LU und AG
Besteller:	Kanton Zug + BAV
Spezialitäten:	Höchste Abopenetration in der Schweiz
Tarif:	<u>T651.7</u>
Website:	<u>www.tarifverbund-zug.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Patricia Kottmann (ZVB)
Versammlung der Verbände	Patricia Kottmann (ZVB)
Strategierat	-
KoM	-
KoV	Martin Kuchler (ZVB)
KKV	-
KIT	-
NPK	-
Revisionsstelle NDV	Markus Strub (ZVB)



Vision / Strategie / Ziele

Seit Dezember 2019 besteht ein integraler Tarifverbund (ITV) mit der Zone 1 in Chur. Die Erträge werden in einem Verteiltopf zusammengefasst und über einen Verteilschlüssel an die TU verteilt.

Zwischen Mastrils/Landquart und Rhäzüns besteht die Tarifgemeinschaft TransReno und eine Art Einzelbillett-Verbund mit einem proprietären Vertriebssystem (ChipCard), das ab 2022 durch Vendita21 abgelöst wird. Die Normalspurstrecke der SBB Landquart/Chur ist nicht Teil des Angebotes der ChipCard. Mit der ChipCard können Kunden von 20% profitieren (MFK Rabatt – Kantonsermässigung) und können bei Fahrten nach Chur von der kostenlosen Anschlussfahrt profitieren.

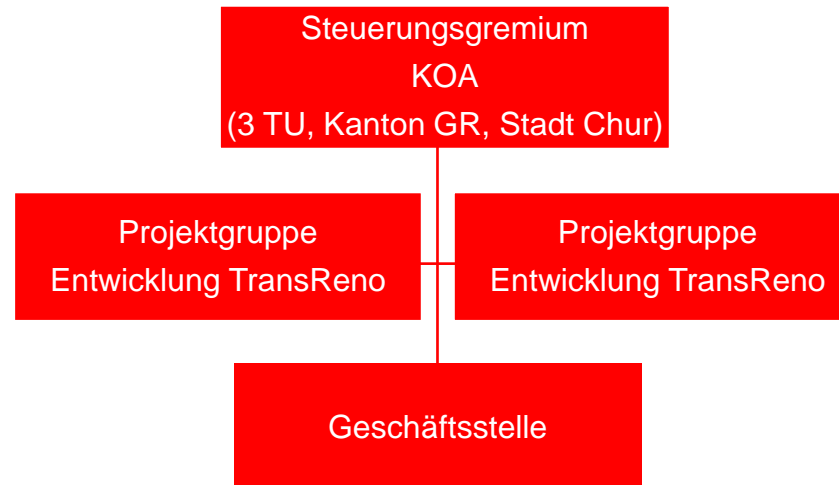
Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 3.4 (2019)
Absatz Jahresabo:	k.A. (2019)
Absatz Monatsabo:	k.A. (2019)

Kurzportrait

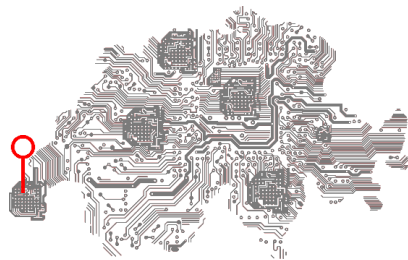
Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	2019
Führungsorgan:	KOA
Vorsitz:	Ruedi Burger
Stv. Vorsitz:	-
Geschäftsführung:	Ruedi Burger
FTE Geschäftsstelle:	0.5
Gesellschafter:	<u>3 TU, Kanton Graubünden, Stadt Chur</u>
Anzahl Zonen:	1 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Stadt Chur inkl. Felsberg & Haldenstein
Besteller:	Kanton Graubünden und Stadt Chur
Spezialitäten:	Tarifgemeinschaft TransReno (Landquart – Rhäzüns)
Tarif:	<u>T651.43</u>
Website:	<u>www.transreno.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Ruedi Burger
Versammlung der Verbünde	Ruedi Burger
Strategierat	-
KoM	-
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	-



Vision / Stratégie / Objectifs

- Relever le défi d'un marché de la mobilité en pleine mutation en s'adaptant aux nouveaux modes de vie et d'achat tout en s'ouvrant aux nouvelles mobilités.
- Attirer de nouveaux clients et augmenter les revenus de la CTI unireso.
- Être moteur du développement de la mobilité à l'échelle du Grand Genève.

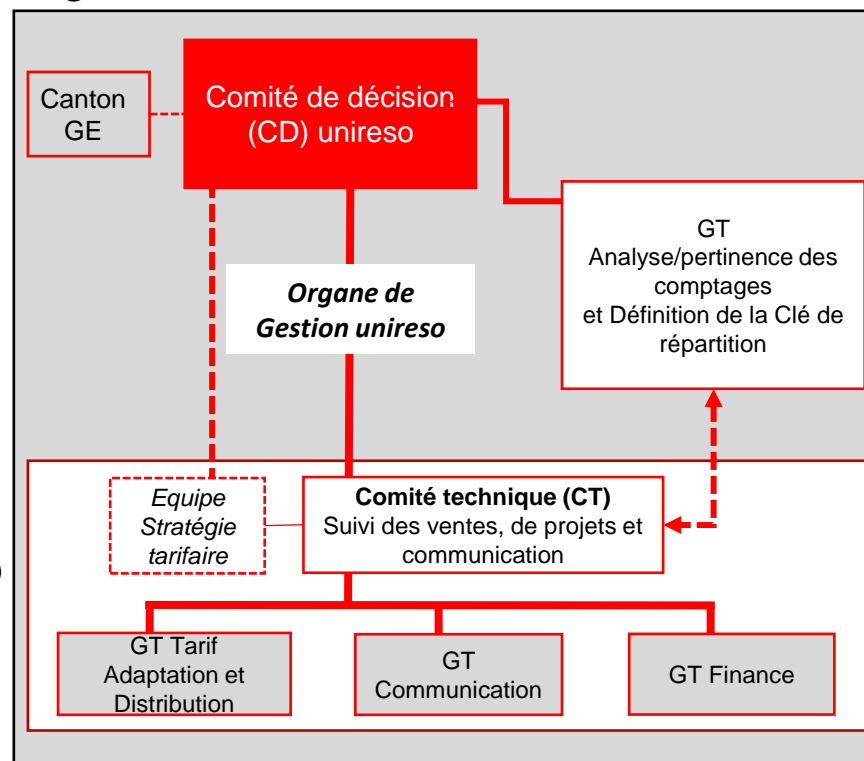
Chiffres-clés

Produit de transport: 156.6 mio CHF (2019)
 Ventes d'abo. annuels: 128'516 (2019)
 Ventes d'abo. mensuels: 504'997 (2019)

Bref portrait

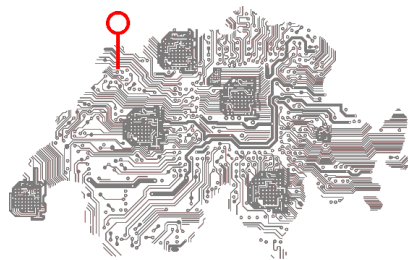
Forme de société: Société simple
 Année de fondation: 2001
 Organe de direction: Comité de Décision (CD)
 Président(e): Rébecca Dougoud
 Resp. opérationnel: Rémy Burri
 EPT organe de gestion: 2.7
 Employés dans les GT: +/- 14
 Sociétaires: 3 ET, 1 Canton
 Nombre de zones: 1 (plan de zones)
 Périmètre: Canton de Genève
 Commanditaire: Canton de Genève
 Particularités: En lien avec la CT Léman Pass (transfrontalier F↔CH)
 Tarif: T651.11
 Site Internet: www.unireso.com

Organisation



Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT)	Rémy Burri
Assemblée des communautés	Rémy Burri
Conseil stratégique	Denis Berdoz (tpg)
KoM	Rémy Burri
KoV	-
KKV	-
KIT	Alain Borruat (tpg)
GNEC	-



Vision / Stratégie / Objectifs

Vagabond vise à devenir «**l'abonnement mobilité**» du canton du Jura, permettant à ses détenteurs de voyager à l'intérieur du périmètre de la communauté avec divers moyens de transport. Par le biais des abonnements modulables, Vagabond offre aux nombreux pendulaires jurassiens des solutions de déplacements dans les zones limitrophes (ex: Bâle, La Chaux-de-Fonds, Biel/Bienne, etc.).

Vagabond s'est fixé comme objectifs à court et à moyen termes de **développer la multi-modalité** dans le Jura et **fidéliser le segment «jeunes»**, notamment en garantissant un **assortiment attractif répondant aux attentes et aux besoins du marché**.

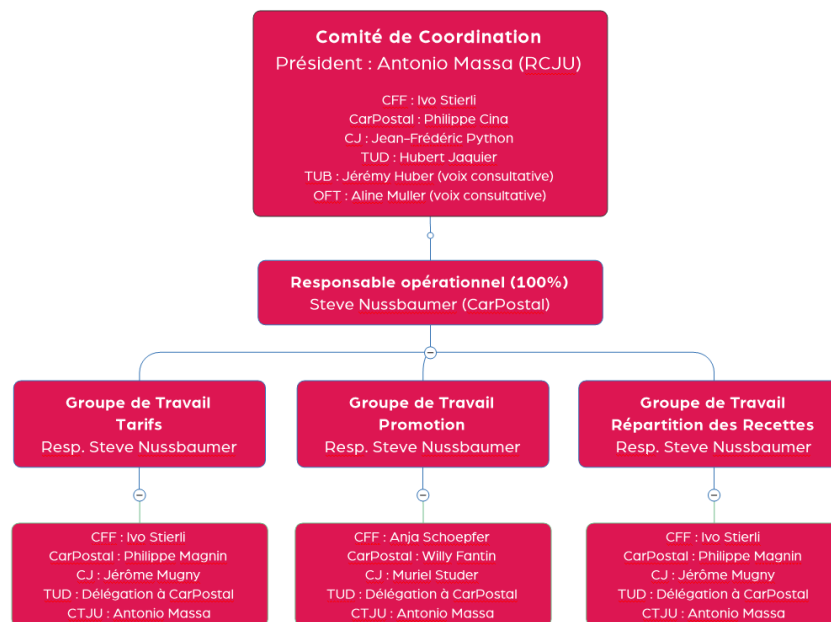
Chiffres-clés

Produit de transport: 4,3 mio. CHF (2019)
Ventes d'abo. annuels: 3'827 (2019)
Ventes d'abo. mensuels: 17'002 (2019)

Bref portrait

Forme de société: Société simple
Année de fondation: 2002
Organe de direction: Comité Coordination
Président: Antonio Massa (RCJU)
Vice-président(e): -
Directeur: Steve Nussbaumer (CP)
EPT organe de gestion: 1
Employés dans les GT: 13
Sociétaires: RC JU, CarPostal, CFF, CJ, TUD
Nombre de zones: 15 (plan de zones)
Périmètre: Jura & quelques localités dans le canton de Berne (zones 15, 40,41)
Commanditaire: Canton du Jura
Particularités: Communauté d'abonnements
Tarif: T651.21
Site Internet: www.levagabond.ch

Organisation



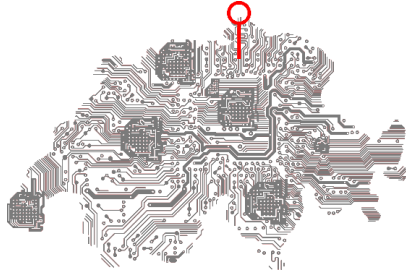
Représentations à l'Alliance SwissPass

Ensemble des participants au SDN (ADT) -
Assemblée des communautés Antonio Massa (RCJU)
Conseil stratégique -
KoM -
KoV -
KKV -
KIT -
GNEC -

Vision / Strategie / Ziele

Vision: Wir erschliessen den Kanton Zürich mit umweltschonender Mobilität für alle.

Mission: Wir bieten unseren Kunden Komfort und Zeitgewinn beim Reisen und schaffen bessere Lebensqualität. Wir vernetzen die Leistungen und die Fachkompetenz unserer Partner in einer schlanken, durchsetzungsfähigen Organisation mit überdurchschnittlich engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die verantwortlich und verbindlich handeln. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden entwickeln wir bedürfnisorientierte Produkte. Mit unserem effizienten und preiswerten Angebot machen wir den Wirtschaftsstandort Zürich attraktiver.



Kennzahlen

Verkaufserlös:	MCHF 952.2 (2019)
Absatz Jahresabo:	240'955 (2019)
Absatz Monatsabo:	1'448'299 (2019)

Kurzportrait

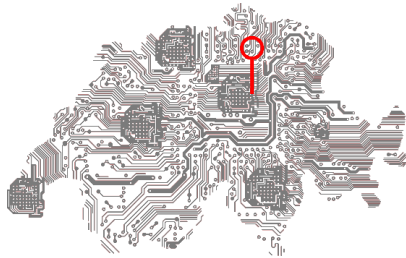
Gesellschaftsform:	Anstalt des kantonalen öffentlichen Rechts
Gründungsjahr:	1990
Führungsorgan:	Verkehrsrat
Vorsitz:	Carmen Walker Späh
Stv. Vorsitz:	Raphael Golta
Geschäftsführung:	Dominik Brühwiler
FTE Geschäftsstelle:	40
Gesellschafter:	-
Anzahl Zonen:	45 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	Kanton Zürich und 14 angrenzende Gemeinden / -teile
Besteller:	Kanton Zürich
Spezialitäten:	Verkehrsverbund; Mitbegründer Z-Pass
Tarif:	<u>T651.8</u>
Website:	<u>www.zvv.ch</u>

Organisation



Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Dominik Brühwiler
Versammlung der Verbände	Lukas Tenger
Strategierat	Dominik Brühwiler
KoM	Pascal Rechsteiner
KoV	Lorenzo Martinoni
KKV	Patrik Stieger
KIT	Frank Hofmann
NPK	Pascal Rickenbach
Diverse AGr	Diverse Personen



Vision / Strategie / Ziele

Vision:

Der Z-Pass ist der integrale Schlüssel zu einer einfachen und umweltschonenden Mobilität im gesamten Einzugsbereich der Zürcher S-Bahn (AG, GL, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH). Und eine Plattform, auf der die Gesellschafter innovative Ideen austauschen und Kooperationen eingehen können.

Mission:

- Im Einzugsbereich der Zürcher S-Bahn ermöglicht der Z-Pass seinen Kundinnen und Kunden, innerhalb der gekauften Zonen, mit einem einzigen Ticket alle Verkehrsmittel zu benützen.
- Das Z-Pass-Sortiment ist übersichtlich und für den Kunden einfach verständlich.
- Für seine Gesellschafter ist die Z-Pass Organisation ein effizient organisierter Dienstleister.

Organisation

Die Gesellschafterversammlung (GV) ist das oberste Organ der Gesellschaft Z-Pass.

Die Organisation des Z-Pass

Die Gesellschafterversammlung (GV) ist das oberste Organ der Gesellschaft Z-Pass. Sie wird vom Vertreter des Zürcher Verkehrsverbunds geleitet.

Gesellschafter

Zürcher Verkehrsverbund ZVV, Philip Dijkstra (Präsident)

Tarifverbund A-Welle, Martín Osuna

Tarifverbund OSTWIND, Werner Thurnheer

Tarifverbund Schwyz, Manuela Gisler

Tarifverbund Zug, Patricia Kottmann

Schweizerische Bundesbahnen SBB, Harald Börner

Kennzahlen

Verkehrsertrag:	MCHF 244.5 (2019) inkl. HTA/Gepäck
Absatz Jahresabo:	20'730 (2019)
Absatz Monatsabo:	123'555 (2019)

Vertretungen in der Alliance SwissPass

Gesamtheit NDV-Teilnehmende (HTA)	Eva Hostettler
Versammlung der Verbünde	Eva Hostettler
Strategierat	-
KoM	-
KoV	-
KKV	-
KIT	-
NPK	Eva Hostettler
AGr Verbünde	Christine Neuhaus
AGr öV-Reporting	Christine Neuhaus

Kurzportrait

Gesellschaftsform:	Einfache Gesellschaft
Gründungsjahr:	2004 (Aboverbund); 2012 integraler Tarifverbund
Führungsorgan:	Gesellschafterver- sammlung
Vorsitz:	Philip Dijkstra (ZVV)
Stv. Vorsitz:	Martín Osuna
Geschäftsführung:	Eva Hostettler
FTE Geschäftsstelle:	1.6
Gesellschafter:	<u>6 (SBB FV und Basisverbundvertreter)</u>
Anzahl Zonen:	153 (<u>Zonenplan</u>)
Perimeter:	3 Korridore: A-Welle-ZVV, OSTWIND-ZVV, Schwyz/Zug-ZVV (A-Welle und OSTWIND: Korridore umfassen Teil des Verbundgebietes)
Spezialitäten:	Verbund der Verbünde inkl. SBB FV
Tarif:	<u>T651.30</u>
Website:	<u>www.z-pass.ch</u>