

Dicembre 2021

Novità dagli organismi

Alliance
Swiss
Pass*

Definito l'orientamento per i sistemi di prenotazione del futuro a misura di cliente

Le prenotazioni dei posti nei tp svizzeri vengono ora effettuate utilizzando il sistema «EPR/EPA» della Deutsche Bahn o i sistemi indipendenti delle imprese di trasporto. Con la sostituzione attraverso il progetto «Prenotazione NOVA» si presenta l'opportunità di sviluppare una soluzione orientata al cliente per l'intero settore. Come prestazione preliminare, la Commissione Distribuzione si è decisa per una strategia di prenotazione dell'inventario. «EPR/EPA» viene sostituito dai due prodotti «Posto singolo CAPRE» e «Sistema informativo ResSys», con i quali i servizi di base vengono messi a disposizione di tutte le imprese di trasporto tramite il mandato Alliance SwissPass «Servizi di distribuzione». La struttura concreta sarà elaborata entro la metà del 2022. Le prime ferrovie dovrebbero funzionare con i nuovi sistemi con il cambio d'orario a dicembre 2022.

Conteggiati gli investimenti dal credito d'impegno IT

La Commissione Distribuzione ha approvato il conteggio delle attività d'investimento dal credito d'impegno IT del primo semestre 2021. Queste ammontano a 9,51 milioni di franchi. In questo modo viene rispettato il quadro di bilancio. Le imprese di trasporto riceveranno presto le fatture corrispondenti. Ulteriori informazioni sono disponibili nel [«Budgettool»](#) nella cartella di lavoro «3a) Dettaglio credito globale IT»

Formato il gruppo aziende per il ticketing automatico

I problemi aziendali legati al ticketing automatico saranno in futuro affrontati nell'ambito del «Gruppo aziende AT» creato in passato; si tratta dei temi qualità dell'azienda, ulteriore sviluppo del modello aziendale o ottimizzazione dei processi. Il gruppo garantisce che i problemi aziendali possano essere risolti in modo rapido e senza complicazioni. Il gruppo di aziende è gestito dal segretario dell'Alliance SwissPass.

Notizie dalla Commissione Informazione ai clienti Traffico

Il 1° dicembre 2021 la prescrizione 580 – FIScommun è stata integrata con il prodotto 12 «Informazione acustica alla clientela in caso normale». Inoltre, il capitolo 8 «Nomi di marketing» del prodotto 06 «Armonizzazione dei mezzi di trasporto» è stato completamente rivisto e pubblicato per la consultazione nel settore. I nomi di marketing possono essere utilizzati esclusivamente le corse turistiche o internazionali, ad esempio «GlacierExpress».

René Schmied entra a far parte del comitato Strategia e Finanza & Rischio

Nell'ultima seduta, il presidente del Consiglio strategico dell'Alliance SwissPass è stato eletto nei due comitati «Strategia» e «Finanza & Rischio».

Inoltre, Matthias Rohrbach (Jungfraubahnen) è stato eletto, con effetto immediato nella Commissione Distribuzione dal Consiglio strategico in qualità di rappresentante della divisione «Traffico turistico».

Fissati gli obiettivi annuali 2022

Nella seduta di novembre, il Consiglio strategico ha definito i suoi obiettivi per l'anno prossimo. Da un lato è stato fatto portavoce della revisione della strategia dell'Alliance SwissPass e, dall'altro, della prosecuzione dei progetti strategici GITA, delle condizioni d'utilizzo NOVA e nell'ulteriore sviluppo della gestione dell'Alliance SwissPass.

Ha inoltre approvato gli obiettivi delle Commissioni per il 2022, ad eccezione di quelli della Commissione IT. Questi ultimi seguiranno nel gennaio 2022. In tale contesto, il Consiglio strategico ha anche approvato il bilancio del segretariato, ponendolo all'attenzione dell'assemblea sociale del 13 dicembre 2021.



Karin Schüpbach

Specialista
Gestione organismi

076 553 82 56
karin.schuepbach@allianceswisspass.ch