

Jahresbericht
Rapport annuel

2023

Abrechnung

Marketing

Vertrieb –
Services

SynServ

Prix et
assortiment

Geschäftsführung

IT et
services

Alliance
Swiss
Pass⁺

Die Alliance SwissPass ist mehr als die Summe ihrer Teile



Helmut Eichhorn
Geschäftsführer
Directeur
Alliance SwissPass

Kundinnen und Kunden nehmen im öffentlichen Verkehr in erster Linie die 250 Transportunternehmen und 18 Verbände wahr, die Branchenorganisation bleibt im Hintergrund. Damit die Branchenorganisation alle ihre Aufgaben für die öV-Nutzerinnen und -Nutzer erfüllen kann, sind gewisse davon als Mandate an Transportunternehmen vergeben worden. In dieser Ausgabe des Jahresberichts blicken wir hinter die Kulissen und stellen drei Mandatsaufgaben und die Menschen dahinter vor.

Wie gewohnt blicken wir auf Erreichtes des vergangenen Jahres zurück. Die öV-Branche bewegt sich. Sei es mit dem «Big Bang» zur Einführung des Jugendsortiments oder aufkommender Festlaune beim Halbtax-Rekordabsatz oder dem 125-Jahre-Jubiläum des Generalabonnements. Es ist viel geschehen – die Alliance SwissPass hat gemeinschaftlich agiert und die Weichen für die Zukunft von Tarif und Sortiment gestellt. Die wichtigsten Kennzahlen zum Geschäftsjahr 2023 finden Sie im Bericht, weitere auf unserer Website. Ich wünsche Ihnen eine gute Lektüre!

L'Alliance SwissPass est bien plus que la somme de ses parties.

La clientèle des transports publics voit avant tout les 250 entreprises de transport et les 18 communautés, alors que l'organisation de branche reste en arrière-plan. Afin de pouvoir remplir toutes ses tâches pour les usagères et usagers, l'Alliance SwissPass donne en effet certains mandats aux entreprises. Dans la présente édition du rapport annuel, nous jetons un œil dans les coulisses et présentons trois de ces mandats et les personnes derrière eux.

Comme de coutume, nous nous retournons sur les réussites de l'année dernière. La branche est active. Que ce soit la révolution de l'assortiment jeunesse, le record des abonnements demi-tarif en circulation ou les 125 ans de l'AG, ces jalons documentent ce que les transports publics ont atteint en 2023. Il s'en est passé des choses, et l'Alliance SwissPass a agi unie, notamment en posant les bases pour l'avenir en matière de tarifs et d'assortiment. Les principaux chiffres de l'exercice 2023 sont accessibles sur notre site Internet. Je vous souhaite une excellente lecture!

Die Mandate

Ein Teil des Organismus der Alliance SwissPass

Preis und Sortiment Prix et assortiment

Neue Sortiments-
bestandteile entwickeln
und einführen

Développer et lancer
de nouveaux produits

Marketing

Das Sortiment gegenüber
den Kundinnen und
Kunden bewerben

Promouvoir l'assortiment
auprès de la clientèle

Vertrieb – Services Services de distribution

Das Sortiment im Verkauf
verfügbar machen,
Kontrolle sicherstellen

Permettre la vente de
l'assortiment et assurer
les bases du contrôle

Abrechnung Décompte

Die Kosten und Erträge
auf die öV-Unternehmen
verteilen

Répartir les coûts et les
recettes entre les entre-
prises de transports publics

IT und Services IT et Services

Die öV-Systeme betreiben,
warten und weiter-
entwickeln

Exploiter, entretenir et
développer les systèmes
informatiques des trans-
ports publics

SynServ

Die Datenbank für
Reisende ohne gültigen
Fahrausweis betreiben

Exploiter la base de don-
nées des voyageurs sans
titre de transport valable

Geschäftsführung Organe de gestion

Die Geschäfte der Alliance
SwissPass gemäss Über-
einkommen 500 führen

Gérer les affaires de
l'Alliance SwissPass
selon la Convention 500

Für gemeinsame operative Aufgaben vergibt die Alliance SwissPass Mandate an einzelne Unternehmen, welche diese stellvertretend für die Branche des öffentlichen Verkehrs ausführen. Die Mandate werden durch die Kommissionen geführt und durch die Geschäftsstelle koordiniert und kontrolliert. Mandatsnehmerinnen sind die SBB, PostAuto und die Geschäftsstelle der Alliance SwissPass. Wir stellen drei dieser Teilaufgaben und die Menschen dahinter vor.

L'Alliance SwissPass mandate certaines entreprises pour réaliser des tâches opérationnelles communes au nom de toute la branche. Ces mandats sont dirigés par les commissions et coordonnés et contrôlés par l'organe de gestion. Les mandataires actuels sont les CFF, CarPostal et l'organe de gestion de l'Alliance SwissPass. Nous vous présentons trois des mandats et les personnes derrière eux.





«La plateforme NOVA est la colonne vertébrale de la distribution des transports publics. De ce fait, elle est constamment développée pour répondre aux exigences futures.»

Matthias Rohrbach

Responsable du mandat IT et services aux CFF

Netzweite öV-Anbindung

Die «Netzweite öV-Anbindung», kurz NOVA, ist die IT-Plattform für den Vertrieb von Angeboten des öffentlichen Verkehrs. NOVA beinhaltet alle zentralen Elemente für den Verkauf von öV-Leistungen wie Sortimente, Anwendungsbereiche, Tarifbestimmungen, die Kundendatenbank aber auch alle für die Kontrolle nötigen Daten. 2023 wurde knapp 6 Milliarden Franken Umsatz über die Plattform generiert.

Plateforme NOVA

La plateforme NOVA, de l'allemand «Netzweite öV-Anbindung», est la plateforme informatique servant à la distribution des offres des transports publics. Elle comprend tous les éléments centraux pour la vente des prestations de TP, tels que les assortiments, les champs d'application, les dispositions tarifaires, la base de données clients et les données nécessaires au contrôle. En 2023, quelque 6 milliards de francs de chiffre d'affaires ont été générés via la plateforme.

«La vérification des données que nous fournissons aux voyageurs et de leur plausibilité est essentielle pour une répartition correcte des données.»

Gabriela Hertig

Collaboratrice de l'organe de gestion de l'Alliance SwissPass



«Die Datenbank ist ein wirkungsvolles Instrument zur Einnahmensicherung im öV, was schliesslich allen ehrlichen Kundinnen und Kunden zugutekommt.»

Bruno Zwysig

Leiter Kontrolle & Inkasso bei PostAuto

Datenbank für Reisende ohne gültigen Fahrausweis

Seit April 2019 führt PostAuto im Auftrag der Alliance SwissPass die zentrale Datenbank SynServ, um Reisende zu erfassen, die bei einer Kontrolle kein oder nur ein teilgültiges Billett vorweisen können. Dank dieser Datenbank wird die Datenqualität aus der Fahrausweiskontrolle verbessert und die öV-Branche kann schweizweit einheitliche Regeln und Prozesse umsetzen.

Base de données des voyageurs sans titre de transport valable

Depuis avril 2019, sur mandat de l'Alliance SwissPass, CarPostal tient la base de données centrale SynServ listant les voyageurs n'ayant pas pu présenter un billet valable lors du contrôle ou ayant présenté un titre de transport partiellement valable. SynServ améliore la qualité des données tirées du contrôle et permet à la branche d'appliquer des règles et des processus uniformes au niveau suisse.

Einnahmenverteilung aus Pauschalfahrausweisen

2023 wurden rund 2,5 Mrd. Franken Einnahmen aus öV-Pauschalfahrausweisen wie dem Generalabonnement, der Tageskarte oder dem Swiss Travel Pass an die beteiligten Transportunternehmen verteilt – mittels so genannter Verteilschlüssel. Dazu werden repräsentative Nutzungsbefragungen mittels Papier- und Online-Fragebogen bei Inhabern der entsprechenden Fahrausweise durchgeführt.

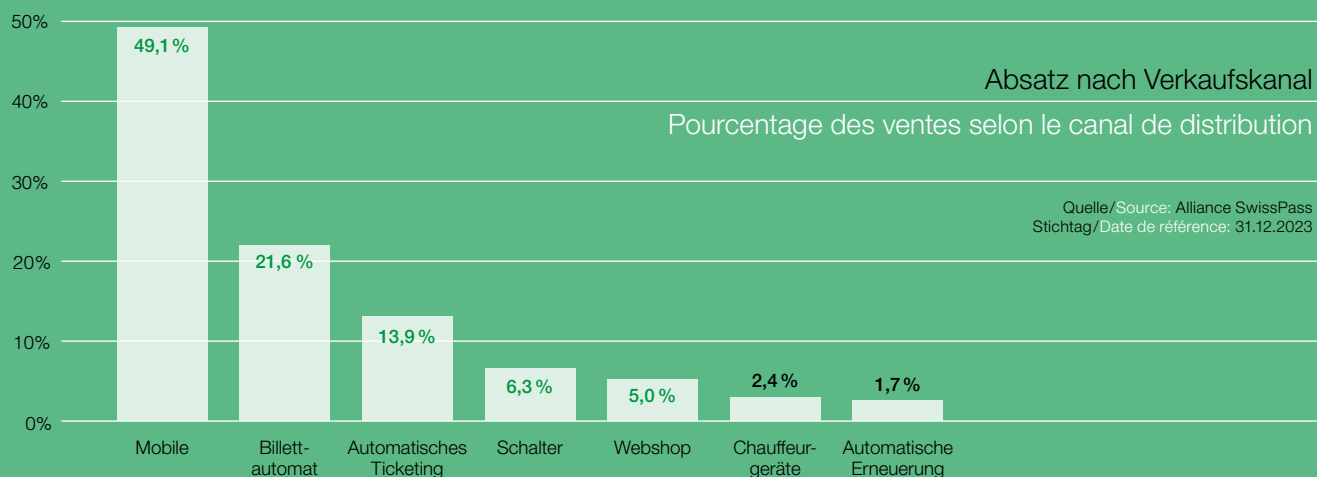
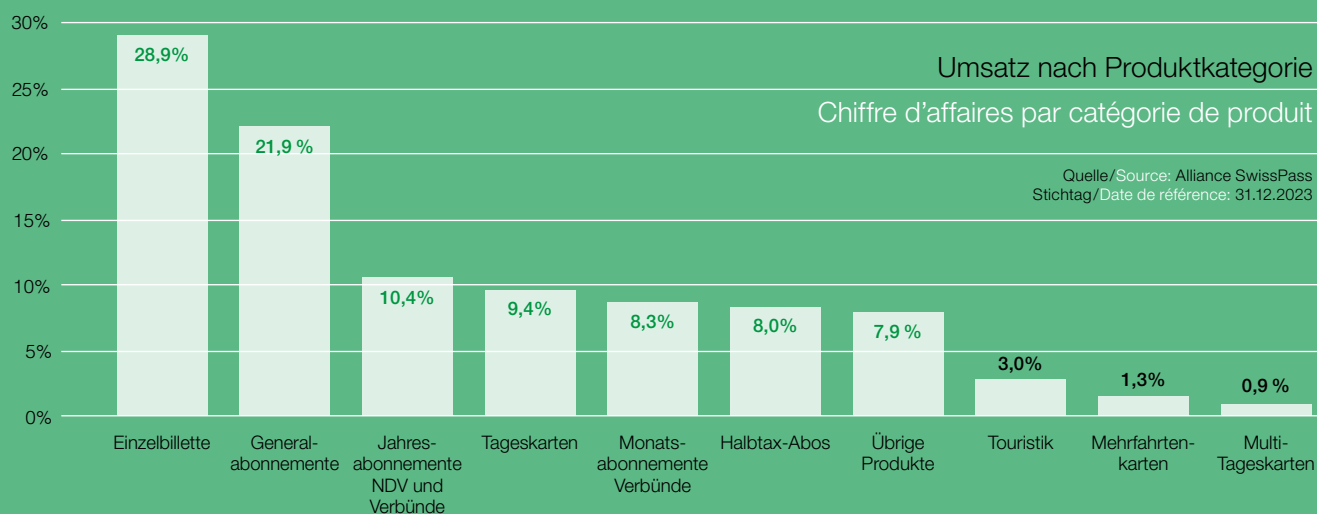
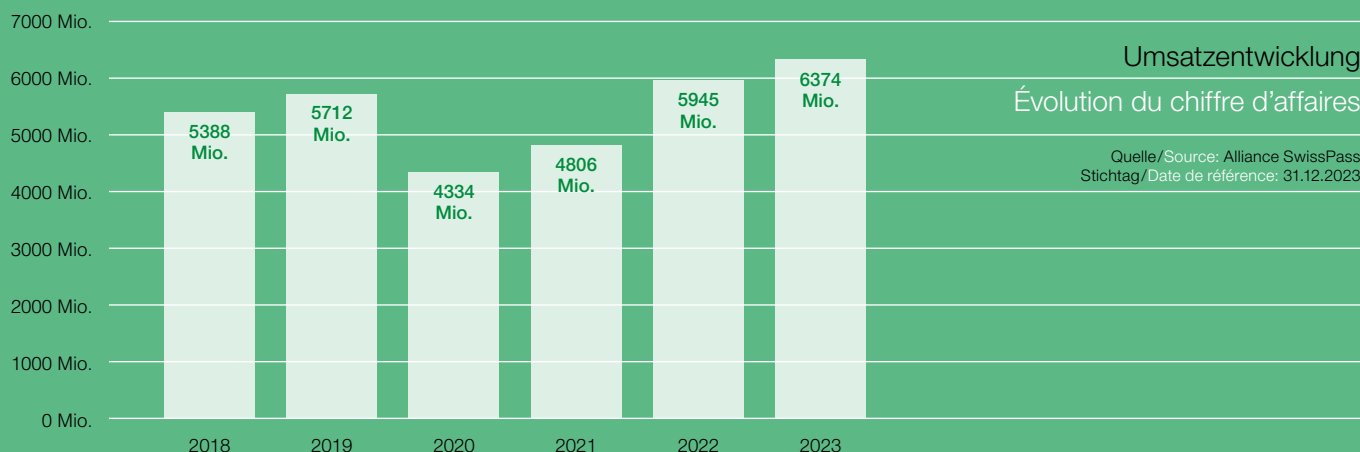
Répartition des recettes des titres de transport forfaitaires

En 2023, environ 2,5 milliards de francs de recettes issus des titres de transport forfaitaires, tels l'abonnement général, les cartes journalières ou le Swiss Travel Pass ont été répartis entre les entreprises de transport participantes, à l'aide de clés de répartition. Pour établir ces clés, on procède à des enquêtes représentatives de la consommation des articles auprès de leurs titulaires, qui remplissent des questionnaires papier ou numériques.

2023

Umsatz Schweizer öV

Chiffre d'affaires des transports publics suisses



April **Avril**

Informationshub für Fahrplan- und Kundeninformationsdaten lanciert

Auf ov-info.ch werden die Informationen rund um Kundeninformations- und Fahrplandaten gebündelt. Die neue «Kommission Kundeninformation» hat den Auftrag, einen nationalen Branchenstandard zu entwickeln, um die Kundeninformation im öV Schweiz adressatengerechter und konsistenter zu gestalten.

Lancement d'un hub d'informations pour l'horaire et l'information à la clientèle

Le site Internet tp-info.ch regroupe toutes les informations sur les données d'horaire et de l'information à la clientèle. La nouvelle commission Information à la clientèle (KKI) est quant à elle chargée de développer un standard national de la branche rendant l'information aux voyageurs plus ciblée et plus cohérente dans les TP suisses.

April **Avril**

Drei Millionen Halbtax im Umlauf

Im ersten Quartal 2023 sind erstmals über drei Millionen Halbtaxabos im Umlauf. Das entspricht über einem Drittel der Schweizer Bevölkerung. Der Käufer des dreimillionsten Abos wird am 19. April symbolisch mit einem öV-Gutschein geehrt.

Trois millions de demi-tarif en circulation

Au premier trimestre 2023, la barre des trois millions d'abonnements demi-tarif en circulation est franchie pour la première fois. Ce chiffre correspond à plus d'un tiers de la population suisse. La personne ayant acheté le trois millionième abonnement reçoit un bon cadeau symbolique le 19 avril.

Highlights 2023

Juni **Juin**

Jugendliche früh für den öffentlichen Verkehr begeistern

Klima schützen – nachhaltig reisen. Die Alliance SwissPass fördert das Mobilitätsverhalten der Jugend mit neuen Angeboten: Das GA Night für 99 Franken ersetzt das bisherige «seven25»-Abo (390 Franken). Mit der «Friends-Tageskarte» sind vier Jugendliche gemeinsam für 20 Franken unterwegs. Mit der «Tandem-Tageskarte» können Inhaberinnen und Inhaber eines GA Jugend eine Person für 20 Franken mitnehmen.

Nouveaux produits pour convaincre les jeunes tôt

Protéger le climat, se déplacer durablement. L'Alliance SwissPass encourage la mobilité des jeunes de moins de 25 ans à travers de nouvelles offres: l'AG Night à 99 francs remplace l'abonnement seven25 (390 francs), la carte journalière Friends permet à quatre jeunes de voyager pendant toute une journée pour 20 francs chacun et la carte journalière Tandem habilite les titulaires d'un AG jeune à emmener un ami avec eux pour 20 francs par jour.

Alliance SwissPass
Länggassstrasse 7
3012 Bern
+41 31 359 22 40
info@allianceswisspass.ch
allianceswisspass.ch

September **Septembre**

öV-Branche aktualisiert Datenschutzbestimmungen

Die öV-Branche passt die Gemeinsame Datenschutzerklärung an das revidierte Datenschutzgesetz des Bundes an. Ebenfalls überarbeitet wurde das Regelwerk für die Datennutzung im öV. Damit wird der Bezug von Daten durch die Transportunternehmen und Verbände einfacher.

La branche actualise ses dispositions de protection des données

La branche des transports publics actualise sa déclaration commune de protection des données selon la nouvelle loi sur la protection des données de la Confédération. La Réglementation sur l'utilisation des données dans les TP est également revue. Il devient plus simple pour les entreprises de transport et les communautés d'obtenir des données.

August **Août**

Das Generalabonnement wird 125-jährig

Gemeinsam mit den GA-Kundinnen und -Kunden feiert die öV-Branche den 125. Geburtstag des traditionsreichen Pauschalfahrausweises: Alle GA-Inhaberinnen und -Inhaber erhalten als Dankeschön für ihre Treue eine Mitfahrtageskarte. Im August waren fast 437 000 Personen mit einem GA unterwegs.

L'abonnement général fête ses 125 ans

C'est avec ses fidèles clients que la branche des TP fête le 125^e anniversaire du titre de transport forfaitaire le plus connu: tous les titulaires d'un AG reçoivent une carte journalière accompagnant en remerciement. En août 2023, cela représente presque 437 000 personnes.



Oktober **Octobre**

Gesamterneuerungswahlen der Alliance-SwissPass-Gremien

Die erste Amtsperiode des Strategierates, der Kommissionen Markt und Vertrieb endete 2023. Deshalb haben die Mitglieder der Alliance SwissPass – 250 Transportunternehmen und 18 Verbände – im Oktober 2023 den Strategierat für die nächsten vier Jahre gewählt. Der Strategierat seinerseits hat die Mitglieder der Kommissionen Markt und Vertrieb im Amt bestätigt.

Élections générales des organes de l'Alliance SwissPass

La première période de mandat des membres du Conseil stratégique et des commissions Marché et Distribution se termine fin 2023. Les membres de l'Alliance SwissPass, soit 250 entreprises de transport et 18 communautés, élisent le CS pour les quatre prochaines années. Ce dernier confirme quant à lui les membres de la KoM et de la KoV.



Dezember **Décembre**

Neues öV-Angebot für Städte und Gemeinden lanciert

Die «Spartageskarte Gemeinde» ist seit Ende 2023 bei über 1000 Gemeinden als personalisiertes E-Ticket erhältlich. Das Nachfolgeangebot wurde zusammen mit den Städten und Gemeinden konzipiert. Neu profitieren Halbtax-Inhaberinnen und -Inhaber von einem günstigeren Preis.

Nouvelle offre distribuée par les communes

La «carte journalière dégriffée Commune» est disponible à partir de fin décembre 2023 auprès de plus de 1000 communes. Devenu un E-Ticket nominatif, le nouveau produit a été conçu en collaboration avec les villes et les communes. Dorénavant, les titulaires d'un abonnement demi-tarif profitent d'un prix plus avantageux.

Halbtax PLUS verschafft Kundinnen und Kunden mehr Flexibilität

Die Alliance SwissPass schliesst die Sortimentslücke zwischen Generalabonnement und Halbtax-Abo: Das neue Halbtax PLUS bietet den Kundinnen und Kunden mit drei Guthabengrössen grosse Flexibilität und einen Bonus von bis zu 30 Prozent.

Le demi-tarif PLUS offre davantage de souplesse

L'Alliance SwissPass comble la lacune entre l'abonnement général et le demi-tarif. Avec trois tailles d'avoir et jusqu'à 30 % de bonus, le nouveau demi-tarif PLUS offre une grande flexibilité à la clientèle.

Dezember **Décembre**

Erstmalige Anpassung der öV-Preise nach sieben Jahren

Die öV-Branche passt erstmals seit 2016 die Preise an. Durchschnittlich werden Billette und Abonnemente 3,7 Prozent teurer. Es gibt aber auch Produkte, die günstiger werden, so das GA Night (99 Franken).

Première adaptation des prix en sept ans

La branche revoit ses prix à la hausse pour la première fois depuis 2016. En moyenne, les billets et abonnements coûtent 3,7 % de plus. Certains produits voient néanmoins leur prix baisser, c'est le cas de l'AG Night à 99 francs.

«Einfach, individuell, digital – das öV- und Tarifsysteem neu denken»

So lautet das Motto der Jahresendtagung «Schritte in die öV-Zukunft» der Alliance SwissPass. Über 270 Personen aus allen Bereichen des öffentlichen Verkehrs nehmen teil. Neben neuen Produkten wie dem Halbtax PLUS wird auch der Stand des Programms «myRIDE» vorgestellt, welches im 2024 in den Feldtest geht.

«Simple, individuel, numérique: repenser les TP et leur système tarifaire»

Telle est la devise du traditionnel colloque «Un pas dans l'avenir des TP» de l'Alliance SwissPass, regroupant plus de 270 participants de tous les domaines des transports publics. Outre les nouveaux produits comme le demi-tarif PLUS, l'avancée du programme myRIDE est notamment présentée. Celui-ci sera testé sur le terrain en 2024.