



1 Sfruttare il potenziale dei dati

2 Attirare e fidelizzare la clientela

3 Rafforzare la consapevolezza ambientale

4 Uniformare il sistema tariffario

A → B?

6 Standardizzare l'informazione alla clientela

5 Promuovere l'innovazione nella distribuzione

7 Digitalizzare l'accesso

8 Coordinare la governance